**Y kartos požiūris į Lietuvos nuomonės lyderius (ang. influencer) ir jų komunikaciją socialiniame tinkle „Facebook“**

Esu viešųjų ryšių vadybos magistrantė. Savo darbe nagrinėju Lietuvos nuomonės lyderių (ang. influencer) komunikaciją Y kartai (gimę 1980-1994). Tyrimu siekiu sužinoti, kas Y kartai nuomonės lyderių komunikacijoje yra priimtiniausia ir labiausiai nepriimtina, kokius žmones Y kartos atstovai seka socialiniame „Facebook“ tinkle ir į kokį turinį reaguoja. Norėčiau atkreipti dėmesį, kad visi anketos klausimai apie nuomonės lyderius ir jų komunikaciją orientuojami į Lietuvos rinką, todėl būčiau dėkinga, jeigu atsakymuose atsispindėtų Lietuvos nuomonių lyderiai.

Ačiū už Jūsų laiką!

Šios anketos pildymas yra anoniminis.









