



„MELT in Palanga“

Architektai

| Ieva Marcinonytė, Milda Rekevičienė, Lukas Rekevičius,
Monika Augaitytė, Rūta Stankevičiūtė, Guoda Bardauskaitė

Vieta

| Palanga

Plotas

| 620 m²

Statybos metai

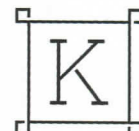
| 2017

Fotografijos

| Norbert Tukaj



LIETUVOS RESPUBLIKOS
KULTŪROS MINISTERIJA



LIETUVOS
KULTŪROS
TARYBA



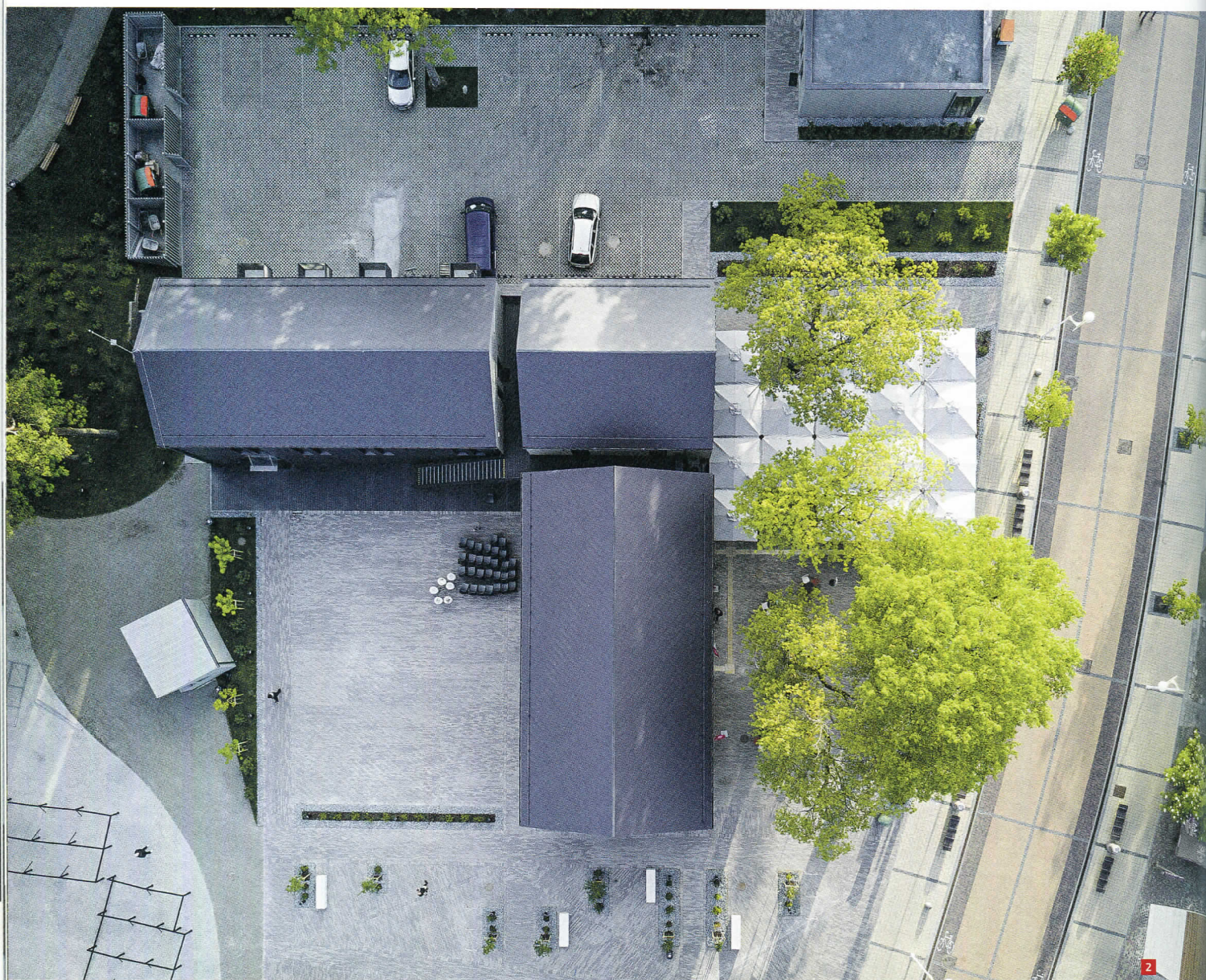
Dalia Traškinaitė

Kurortas – poilsio ir pramogų erdvė. Jeigu savo atostogų neįsivaizduojate be jūros, turbūt nekyla abejonių, kad poilsiausite Palangoje. O J. Basanavičiaus gatvė – neatsiejama savotiška kurortinio bendravimo vieta. Anksčiau buvusi Tiškevičiaus alėja, savo paskirties – kvietimo pasivaikščioti – ir dabar nėra kiek nepraradusi, bet ne su ką silpnėsne prekybos ir pramogų funkcija, viską aplinkui užgožiančia savo reklamomis ir ryškumu.

Todėl Palanga dažnai siejama su kičiškumu ir populiariąja kultūra, ir negali to neigti – ten nesunkiai jos rasi. O ką jau kalbėti apie eklektiškąją J. Basanavičiaus gatvę, kur tokio šurmulio apstu. Kartais pastatų, ypač vasaros sezono metu, net nematyti: pirmose gretose išsiriaviavę laikinieji statiniai, kuriuose paslaugų ir atrakcijų įvairovė architektūrą tiesiog užgožia savo intensyvumu.

Taigi, antrame plane pasilieka architektūra nuo medinių vilų iki modernių ir subtilių šiuolaikinių pastatų. Taip mieste ryškėja

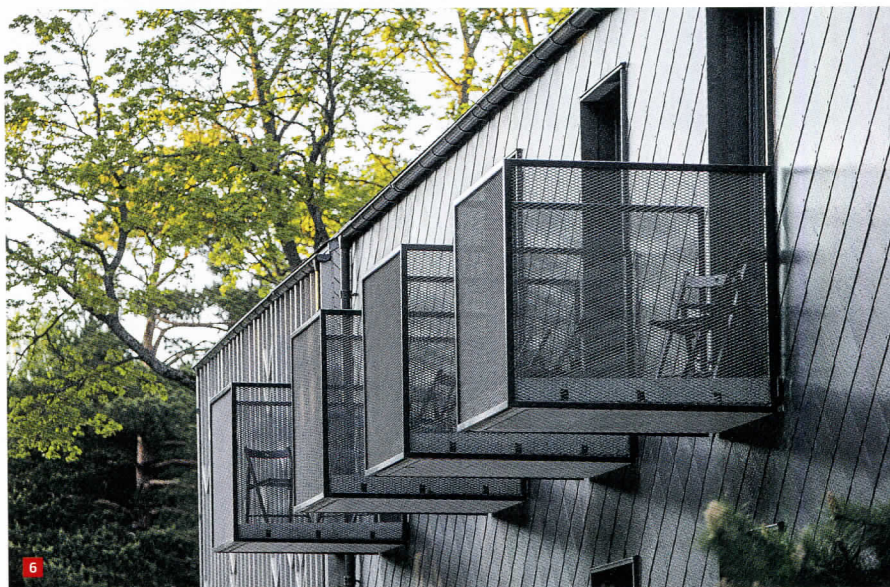
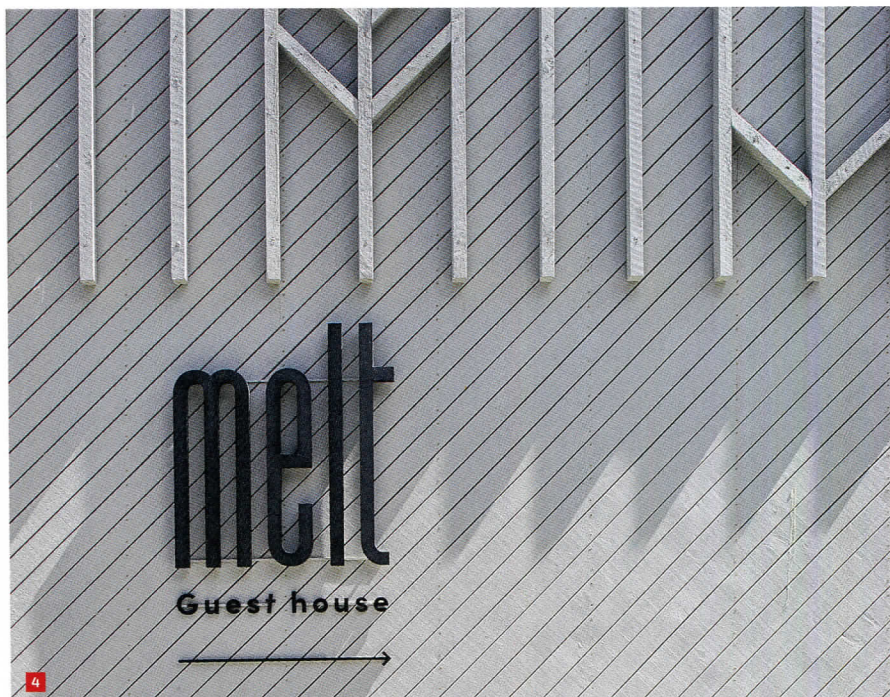
turinti neigiamą atspalvį tendencija, kurios Palanga stengiasi atsikratyti, įsileisdama į miesto centrą naujus projektus. Pamažu atgimsta miesto Rąžės pakrantės, kuriose gausu renginių, ir kitos seniai stovėjusios apleistos vietos. Kaip Kaunas tvarkosi, taip ir Palanga keičiasi, manykime, tik į gera. Žingsniuojant pagrindinio atvykimo į kurortą jūros link sumažėja intensyvus pastatų užstatymas, atsiranda didesnė gamtos užvaldyta pauzė, kurioje jau nuo vasaros sezono pradžios stovi rekonstruotas buvusios prieška-



rinės sanatorijos pastatas, tapęs viešbučiu. Dabar Jūratės ir Kastyčio skvero bei tilto prieigose, greta jau įsigyvenusio viešbučio „Šachmatinė“, esanti teritorija pakito ir įgijo bendrą kompleksiškumą su sklype esančiais laikiniais statiniais, paviljonais. Iš čia matyti ir pagrindinis, nors jau giliau sklype esantis viešbutis, kurio neužgožia, bet tik papildo laikinieji statiniai, o šie atpažįstami iš bendrai naudojamos apdailinės medžio medžiagos, spalvos ir minimalių dekoru elementų. Medžius šioje vietoje projekto autoriai irgi laiko vertybe, todėl jie išsaugoti. Būtent ši J. Basanavičiaus gatvės atkarpa yra rečiausiai urbanizuota ir želdiniai yra vieni labiausiai aplinką veikiančių komponentų. Tiek šios didelės teritorijos kraštovaizdžio elementai, tiek statiniai sudaro tikrai stiprų kompleksiškumą, juntamą vientisumą.

Atstatytasis sudegęs objektas išlaikė buvusį aukštį, stogo nuolydį, tūrio konfigūraciją, o korpusas, esantis lygiagrečiai gatvės, net metru žemesnis nei anksčiau buvęs. L formos pastatą išorinės laiptinės skaido į tris dalis – dviejų tūrių susidūrimas perskiriamas lengva laiptinių pauze. Toks atsitraukimas ne vien tik funkcionalus, pragmatiškas, bet kartu kompoziciją stabilizuojantis elementas. Net ir pačiame pastate sukurta antresolė – nedidelis atotrūkis nuo judriosios gatvės, sustiprinantis tą pačią atsitraukimo idėją. Gana tankus kolonų tinklas ir medinis dekoratyvinis elementas, atsikartojantis pagrindiniame fasade, – atpažįstamumo ženklai. Kaip teigia viena iš projekto autorių Monika Augaitytė: „Pastato dekoratyviniai elementai sukurti gilinantis į kuršiškąją regioną ir jam būdingus, pačios gamtos įkvėptus elementus, ornamentus, pavyzdžiui, nendres. Nesinorėjo dekoru užbarokinti paties pastato, todėl jis toks nuosaikūs, bet kartu turintis žavesio.“ Etinės architektūros ženklai naudoti tikrai išmintingai, santūriai ir bendrame Palangos vilų kontekste neišskirta iš konteksto, o ir patys elementai (tiek medinių dailenčių eglutė, tiek nendrių motyvo interpretacijos) leidžia tik dar labiau pritapti prie aplinkos.

Iš išorės santūraus kolorito pastatas gali nustebinti netikėtais interjero spren-



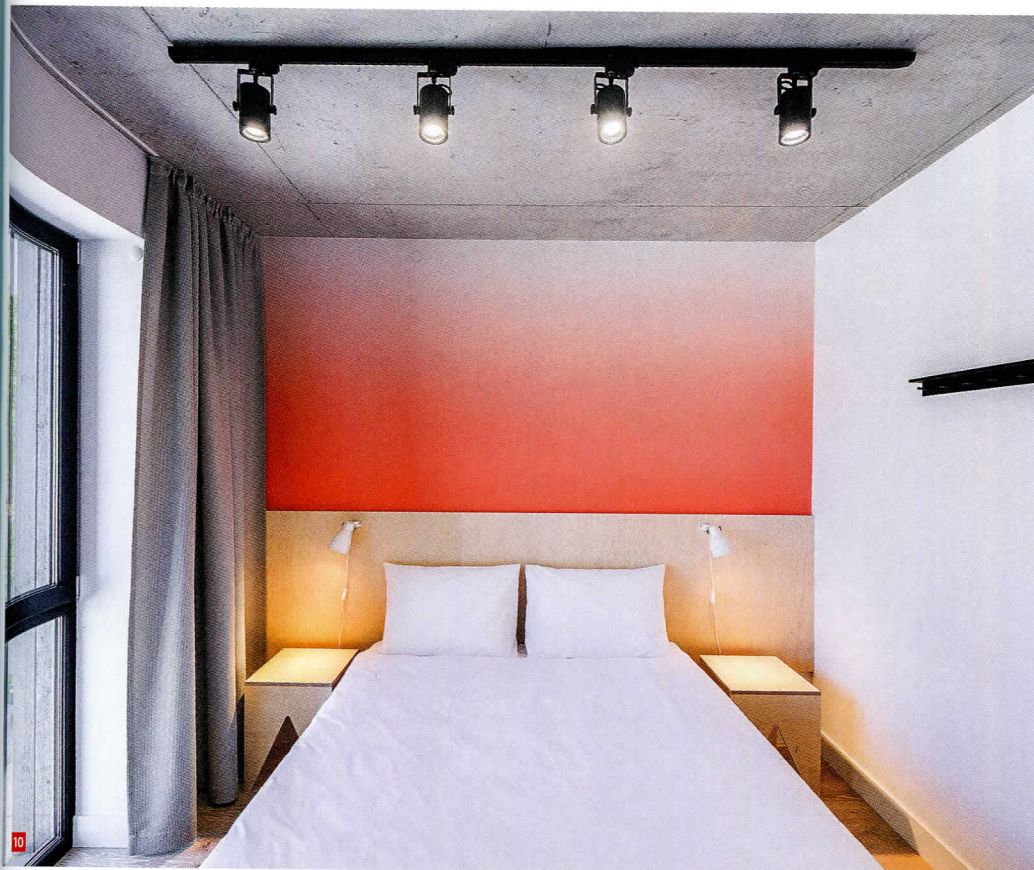


diniais. Jau ir pats viešbučio pavadinimas „Melt in Palanga“ siunčia aiškią žinutę, jog galima tikėtis kaitros, ir ją tikrai rasite. Pavadinimą davusios reklamos agentūros „New!“ komanda architektams iškėlė užduotį tą šūkį atspindėti. Kaip reta, autoriai nesutriko ir į savo minimalistinius interjerus įtraukė po vieną ryškią spalvą. Ieva Marcinonytė, kita šio rekonstruoto objekto autorių, interjero idėją aiškino taip:

„Kai aplinkui taip viskas intensyvu, norisi tos švaros ir ramybės, o ypač viešbutyje. Norisi to įspūdžio ir jaukumo. O spalvos parinktos neatsitiktinai. Juk vasara, jūra, kurortas. Mūsų spalvos – vasaros saulės. Tarkime, vienur yra ryto šviesa, kitur – jau saulėlydis. Vieni kambariai labai ryškūs – geltoni, kiti – labiau prislopinti. Kiekvienas kambarys turi unikalų pavadinimą, leidžiantį pajusti ir visą atmosferą. O išėjus

į viešbučio koridorių, matoma visa saulės spalvų gama.“

Kontekstualus urbanistinis sprendimas, kompleksiskumas ir drąsus, kitoks interjero sprendimas išsiskiria vietos kontekstu ir neleidžia būti pamirštam: dar ne taip ilgai duris atvėręs objektas su nesunkiai atrandama ir patraukliausia teritorijos funkcija kiekvienam sulaukia daug poilsiautojų ir gyventojų dėmesio. Tai objektas, keičiantis popsinės Palangos veidą. ■



- 1 Vaizdas iš paukščio skrydžio
- 2 Vaizdas iš paukščio skrydžio
- 3 Eksterjeras iš J. Basanavičiaus gatvės
- 4 Eksterjero detalė
- 5 Vidinio kiemo eksterjeras
- 6 Eksterjero fragmentas
- 7 Viešbučio registracijos interjeras
- 8 Viešbučio interjero detalė
- 9 Viešbučio kambario interjeras
- 10 Viešbučio kambario interjeras
- 11 Viešbučio kambario interjeras

MELT in Palanga

After being rebuilt, the burnt-down building retained its previous height, roof incline and volumetric configuration, while the part of it situated along the street is a whole metre lower than its former version. External staircases divide the L-shaped building into three parts, adding light pauses at the junctions of volumes. Such distancing is not only functional and pragmatic but also acts as a stabilising component in the composition. And even inside the building, there is a mezzanine, working to add a small barrier against the busy street and adding to the idea of distancing. The fairly dense pillar network and the wooden decorative motif repeated in the main façade are both recognisable marks. Reserved in its colours from the outside, the building may surprise some with its unexpected interior solutions. Even the name of the hotel, Melt in Palanga, is sending out a clear message: you can expect heat, and you will definitely find it here. The team of New! ad agency who came up with the name, presented the architects with the task of reflecting this slogan. In this case, the authors did not hesitate and added a single bright colour into each of the minimalist interiors.