

MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS
VIEŠOJO VALDYMO IR VERSLO FAKULTETAS
Viešojo valdymo ir verslo fakultetas

Rolandas Kozlovskis

Verslo ir sporto organizacijų tarporganizacinio bendradarbiavimo
poveikis sporto organizacijų inovatyvumui
Magistro baigiamasis darbas

Vadovas
doc. dr. Mantas Dilys

VILNIUS
2025

PAVEIKSLŲ SĄRAŠAS

1 pav. Organizacijų bendradarbiavimo nauda	10
2 pav. Organizacijų bendradarbiavimo etapai	12
3 pav. Lietuvoje veikiančios sporto organizacijos.....	14
4 pav. Dimensijos skatinančios bendradarbiavimo formą.....	15
5 pav. Sporto organizacijų bendradarbiavimą skatinantys veiksniai.....	17
6 pav. Bendrieji organizacijų bendradarbiavimą skatinantys veiksniai	19
7 pav. Veiksniai, lemiantys sėkmingą organizacijų bendradarbiavimą	20
8 pav. Veiksniai, lemiantys sėkmingą sporto organizacijų bendradarbiavimą	21
9 pav. Priežastys, susijusios inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose	23
10 pav. Inovacijų formos, naudojamos sporte.....	25
11 pav. Inovacijų ypatybės	26
12 pav. Tyrimo etapai	30
13 pav. Mokslinės literatūros analizės rezultatai ir empirinio tyrimo rezultatai	59

LENTELIŲ SĄRAŠAS

1 lentelė. Organizacijų bendradarbiavimo samprata	9
2 lentelė. Inovatyvumo samprata	22
3 lentelė. Kategorijos ir subkategorijos	33
4 lentelė. Tarporganizacinio bendradarbiavimo nauda.....	34
5 lentelė. Organizacijų bendradarbiavimo nauda	35
6 lentelė. Organizacijų bendradarbiavimo tikslai.....	36
7 lentelė. Sporto organizacijų bendradarbiavimą skatinantys veiksniai.....	36
8 lentelė Svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose ..	37
9 lentelė. Inovacijų nauda ir pranašumas	38
10 lentelė. Tinkamai vykdomo organizacijų bendradarbiavimo įtaka inovatyvumo sklaidai ir raiškai. 39	
11 lentelė. Svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose	40
12 lentelė. Naudojamų inovacijų organizacijos veikloje vertinimas prieš tarporganizacinį bendradarbiavimą ir po tarporganizacinio bendradarbiavimo.....	40
13 lentelė. Didžiausia organizacinio bendradarbiavimo nauda, susijusi su inovatyvumu	41
14 lentelė. Kūrybiškumo įtaka, siekiant inovacijų sklaidos	42
15 lentelė. Sporto inovacijos, kurios yra geriausios ir pažangiausios bei turinčios daugiausia naudos. 43	
16 lentelė. Sporto inovacijų nauda	43
17 lentelė. Sporto inovacijų privalumai, susiję su tarporganizaciniu bendradarbiavimu.....	44
18 lentelė. Kategorijos ir subkategorijos	45
19 lentelė. Tarporganizacinio bendradarbiavimo nauda.....	46
20 lentelė. Organizacijų bendradarbiavimo nauda	47
21 lentelė. Organizacijų bendradarbiavimo tikslai.....	48
22 lentelė. Sporto organizacijų bendradarbiavimą skatinantys veiksniai.....	48
23 lentelė. Svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose	49
24 lentelė. Inovacijų nauda ir pranašumas	50
25 lentelė. Tinkamai vykdomo organizacijų bendradarbiavimo įtaka inovatyvumo sklaidai ir raiškai. 51	
26 lentelė. Svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose	52
27 lentelė. Naudojamų inovacijų organizacijos veikloje vertinimas prieš tarporganizacinį bendradarbiavimą ir po tarporganizacinio bendradarbiavimo.....	52
28 lentelė. Didžiausia organizacinio bendradarbiavimo nauda, susijusi su inovatyvumu	53
29 lentelė. Kūrybiškumo įtaka, siekiant inovacijų sklaidos	54
30 lentelė. Sporto inovacijos, kurios yra geriausios ir pažangiausios bei turinčios daugiausia naudos. 55	
31 lentelė. Sporto inovacijų nauda	56

32 lentelė. Sporto inovacijų privalumai, susiję su tarpinstituciniu bendradarbiavimu	56
--	----

PRIEDŲ SĄRAŠAS

1 priedas. Privataus klubo aukščiausios grandies vadovų atsakymai.....	69
2 priedas. Rėmėjų-verslo atstovų atsakymai	79
3 priedas. Klausimai, skirti privataus klubo aukščiausios grandies vadovams	91
4 priedas. Klausimai, skirti rėmėjas-verslo atstovams	94

TURINYS

PAVEIKSLŲ SĄRAŠAS.....	2
LENTELIŲ SĄRAŠAS.....	3
PRIEDŲ SĄRAŠAS	5
ĮVADAS	7
1.VERSLO IR SPORTO ORGANIZACIJŲ TARPORGANIZACINIO BENDRADARBIAVIMO POVEIKIO SPORTO ORGANIZACIJŲ INOVATYVUMUI TEORINIAI ASPEKTAI.....	9
1.1.Organizacijų bendradarbiavimo samprata ir proceso etapai	9
1.2.Tarporganizacinio bendradarbiavimo (sporto ir verslo) ypatumai	13
1.2.1.Sporto ir verslo organizacijų bendradarbiavimo formos.....	13
1.2.2.Veiksniai, lemiantys sėkmingą sporto organizacijų bendradarbiavimą su verslu	17
1.2.3.Inovatyvumo raiška tarporganizaciniame sporto organizacijų bendradarbiavime, jų formos, priežastys ir ypatybės	22
2.VERSLO IR SPORTO ORGANIZACIJŲ TARPORGANIZACINIO BENDRADARBIAVIMO POVEIKIO SPORTO ORGANIZACIJŲ INOVATYVUMUI TYRIMO METODIKA.....	27
3.VERSLO IR SPORTO ORGANIZACIJŲ TARPORGANIZACINIO BENDRADARBIAVIMO POVEIKIO SPORTO ORGANIZACIJŲ INOVATYVUMUI TYRIMAS.....	33
3.1.Tyrimo rezultatų analizė.....	33
3.1.1.Tyrimo rezultatų, skirtų privataus sporto klubo vadovybei, analizė	33
3.1.2.Tyrimo rezultatų, skirtų rėmėjams-verslo atstovams, analizė	45
3.2.Sporto organizacijų inovatyvumo didinimo per tarporganizacinį bendradarbiavimą modelis bei rekomendacijos jo taikymui	57
IŠVADOS IR SIŪLYMAI.....	61
BIBLIOGRAFINIŲ ŠALTINIŲ SĄRAŠAS	62
SANTRAUKA	67
SUMMARY	68
PRIEDAI.....	69
1 priedas. Privataus klubo aukščiausios grandies vadovų atsakymai.....	69
2 priedas. Rėmėjų-verslo atstovų atsakymai	79
3 priedas. Klausimai, skirti privataus klubo aukščiausios grandies vadovams	91
4 priedas. Klausimai, skirti rėmėjams-verslo atstovams	94

IVADAS

Temos aktualumas. Kintant ir sparčiai tobulėjant (technologine prasme) visuomenei, išaugo inovacijų praktinio pritaikomumo reikšmingumas, o taip pat ir svarba, kadangi dėka inovacijų galima užtikrinti spartesnę tarporganizacinį bendradarbiavimą (ir atvirkščiai), glaudesnę komandos narių komunikaciją, sklandesnę naujovių diegimą, dalijimąsi ištekliais (Mostafapour et al., 2023). Nėgana to, siekiant išlikti konkurencingomis, sporto organizacijoms būtina nuolat tobulėti ir diegti inovacijas. Taigi, tarporganizacinis bendradarbiavimas – tai viena iš strategijų, galinčių skatinti inovatyvumą, nes organizacijos, bendradarbiaudamos, gali keistis žiniomis, ištekliais ir patirtimi. Tai tampa ypač svarbu sporto srityje, kur nuolatinis tobulėjimas ir inovacijų diegimas gali lemti organizacijos sėkmę arba nesėkmę.

Temos ištirtumas. Autoriai Brattström & Bachmann (2018) teigia, kad tarporganizacinis bendradarbiavimas yra aktualus, svarbus bei reikšmingas visoms bendradarbiaujančios šalims. Le Penneć & Raufflet (2018); Lægřeid & Rykkja (2022) taip pat tyrė bei gilinosi į tarporganizacinio bendradarbiavimo svarbą bei reikalingumą, o taip pat jo sąsajas su organizacijų inovatyvumu.

Tarporganizacinio bendradarbiavimo naudą organizacijoms pagrindžia ir Dilys (2015, p. 9) teigdamas: *„Vienas iš būdų, siekiant atrasti novatoriškus ir rinkai patrauklius sprendimus, yra tarporganizacinis bendradarbiavimas, kuris leidžia mokytis iš veiklos partnerių bei sustiprina organizacijų galimybes pasiekti didesnę rinkos dalį. Organizacijų bendradarbiavimas, priešingai nei konkuravimas, duoda didesnės naudos“*. Dilys ir Gargasas (2014) teigia, kad besinaudodamos surinktomis vadybos žiniomis, organizacijos šiais laikais formuoja naujas nuostatas ir naujas kompetencijas, skatinančias ne tik reaguoti į esamą situaciją rinkoje, bet ir panaudoti savo potencialą, kad būtų patrauklios kitoms organizacijoms ir kartu darytų poveikį. Autorių teigimu sporto organizacijų valdymo ypatumas yra tas, kad beveik kiekvienai sporto organizacijai reikia papildomo finansavimo savo veiklai organizuoti. Šiam tikslui pasiekti sporto organizacijos veikla turi tapti patraukli kitoms organizacijoms, galinčioms bendradarbiauti ir jas reikšmingai paremti (Dilys ir Gargasas, 2014). Tuo tarpu Corvino et al. (2022) teigimu, tarporganizacinis bendradarbiavimas užtikrina efektyvesnę dalijimąsi žiniomis, darbuotojų kompetencijomis ir jis tampa vis labiau svarbesnis bei aktualesnis. Autoriai Pouwels & Koster (2017) teigia, kad tarporganizacinis bendradarbiavimas turi itin daug poveikio organizacijų inovatyvumui, jo gerinimui bei sklaidai.

Organizacijų bendradarbiavimo aktualumą bei reikšmingumą pagrindžia Pawlak et al. (2015) teigdami, kad tarpsektorinis sporto organizacijų bendradarbiavimas yra labai svarbus bei prasmingas, turintis poveikio daugeliui įmonės veiklos sričių, o tame tarpe ir socialinei atsakomybei, žmogiškiesiems ištekliams bei efektyviai jų veiklai.

Darbo problema. Sporto organizacijos, siekdamos išlikti konkurencingos privalo daug dėmesio skirti inovatyvumui. Vis dėlto pastebima, kad sporto organizacijos susiduria su iššūkiais diegiant naujoves. Vienas iš galimų inovatyvumo skatinimo veiksnių – tarporganizacinis bendradarbiavimas su verslo įmonėmis, tačiau šio bendradarbiavimo poveikis inovacijų kūrimui sporto sektoriuje nėra pakankamai ištirtas. Taigi, kyla klausimas, kaip verslo ir sporto organizacijų bendradarbiavimas gali paskatinti sporto organizacijų inovatyvumą?

Darbo tikslas – nustatyti verslo ir sporto organizacijų tarporganizacinio bendradarbiavimo poveikį sporto organizacijų inovatyvumui.

Darbo uždaviniai:

1. Išanalizuoti verslo ir sporto organizacijų tarporganizacinio bendradarbiavimo poveikio sporto organizacijų inovatyvumui teorinius aspektus.
2. Ištirti verslo įmonių tarporganizacinio bendradarbiavimo ir inovatyvumo sąsajas sporto organizacijose.
3. Parengti sporto organizacijų inovatyvumo didinimo per tarporganizacinį bendradarbiavimą su verslu struktūrinį modelį bei rekomendacijas jo taikymui.

Tyrimo objektas – tarporganizacinio bendradarbiavimo poveikis sporto organizacijos inovatyvumui.

Tyrimo metodai:

- Mokslinės literatūros, statistinių duomenų, teisės aktų analizė ir lyginimas.
- Kokybinis tyrimas – pusiau standartizuotas (ekspertų) interviu.

Darbo praktinė reikšmė. Darbas svarbus ir aktualus praktine prasme, kadangi gautus tyrimo rezultatus galima ne tik plėtoti, bet ir pritaikyti realioms organizacijoms.

Darbo struktūra. Darbą sudaro trys dalys:

- Pirmoje magistro baigiamojo darbo dalyje analizuojami teoriniai aspektai, susiję su verslo ir sporto organizacijų tarporganizacinio bendradarbiavimo poveikiu sporto organizacijų inovatyvumui, kur pateikiama organizacijų bendradarbiavimo samprata ir etapai, apžvelgiami tarporganizacinio bendradarbiavimo ypatumai.
- Antroje magistro baigiamojo darbo pateikiama verslo ir sporto organizacijų tarporganizacinio bendradarbiavimo poveikio sporto organizacijų inovatyvumui tyrimo metodika.
- Trečioje magistro baigiamojo darbo atliekama tyrimo metu gautų duomenų analizė, susijusi su verslo ir sporto organizacijų tarporganizaciniu bendradarbiavimu.

Darbą papildo tokios dalys, kaip: įvadas, išvados, pasiūlymai, bibliografinių šaltinių sąrašas ir priedai.

1. VERSLO IR SPORTO ORGANIZACIJŲ TARPORGANIZACINIO BENDRADARBIAVIMO POVEIKIO SPORTO ORGANIZACIJŲ INOVATYVUMUI TEORINIAI ASPEKTAI

Pirmoje baigiamojo darbo dalyje pateikiami teoriniai tarporganizacinio bendradarbiavimo poveikio sporto organizacijų inovatyvumui teoriniai aspektai: pateikiama organizacijų bendradarbiavimo samprata ir bendradarbiavimo etapai. Taip pat pateikiami tarporganizacinio bendradarbiavimo ypatumai, kur analizuojami sporto organizacijų bendradarbiavimo formos; pateikiami veiksniai, lemiantys sėkmingą sporto organizacijų bendradarbiavimą bei inovatyvumo reikšmingumas tarporganizaciniam sporto organizacijų bendradarbiavimui.

1.1. Organizacijų bendradarbiavimo samprata ir proceso etapai

Analizuojant tarporganizacinio bendradarbiavimo poveikį sporto organizacijų inovatyvumui, pirmiausia, aktualu pateikti organizacijų bendradarbiavimo sampratą, kuri gali būti vertinama bei suvokiama įvairiapusiškai, atsižvelgiant į skirtingus autorius bei jų mokslinius tyrimus (žr. 1 lentelę).

1 lentelė. Organizacijų bendradarbiavimo samprata

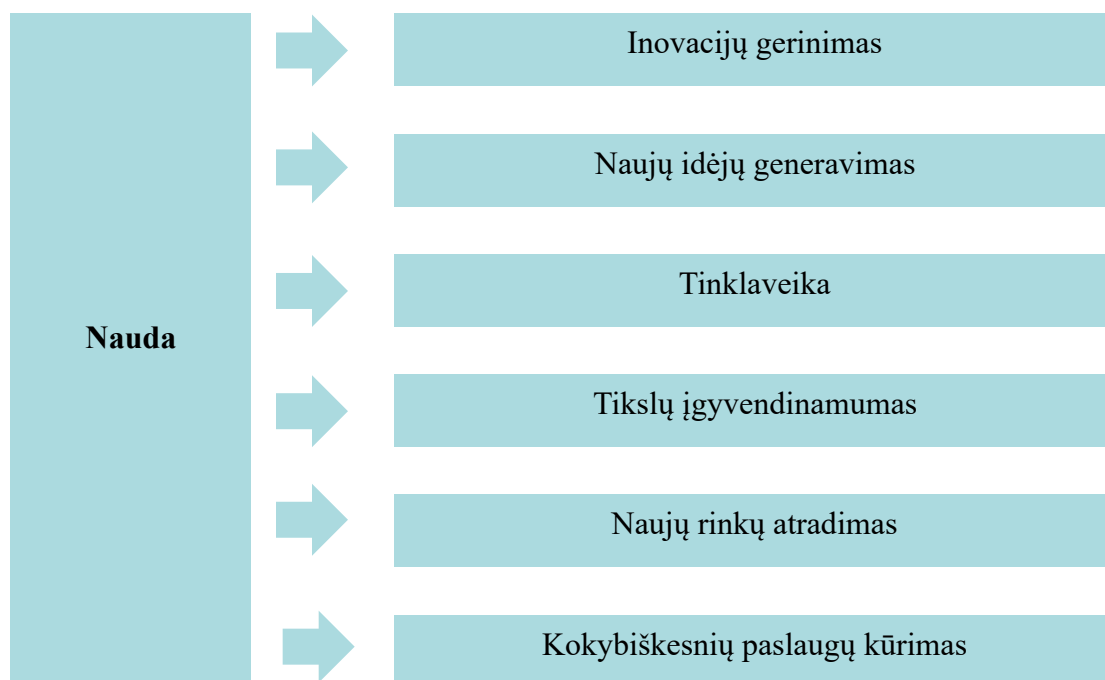
Samprata	Šaltinis	Metai
<i>Organizacijų bendradarbiavimas</i> – procesas, kurio metu dvi (ar daugiau) organizacijų dalijasi idėjomis, kartu atlieka tam tikrus darbus, vykdo procesus, siekdamos bendrų tikslų įgyvendinimo	Cloutier & Langley	2020
<i>Organizacijų bendradarbiavimas</i> – skirtingų organizacijų tarpusavio bendradarbiavimas, siekiant tikslų, iššūkių įgyvendinimo, naudingų rezultatų siekio	Canton et al.	2020
<i>Organizacijų bendradarbiavimas</i> – svarbiausias organizacijų ir visuomenės funkcionavimo pagrindas	Castañer & Oliveira	2020
<i>Organizacijų bendradarbiavimas</i> – vienas svarbiausių organizacijų veiklos gerinimo priemonių, kurių dėka tobulinamos paslaugos, gerinamos prekės, užtikrinama geresnė teikiamų paslaugų kokybė,	Canton	2021
<i>Organizacijų bendradarbiavimas</i> – 2 ir daugiau organizacijų bendravimas, dalijimasis žiniomis, gerąją patirtimi ir praktika	Azeem et al.	2021

<i>Organizacijų bendradarbiavimas</i> – bendrystė tarp daugiau nei dviejų organizacijų, kurios kartu bendrauja, bendradarbiauja, dalijasi savo pasiekimais bei veiklos rezultatais, siekdamos bendrų tikslų/siekių įgyvendinimo	Holubčík et al.	2022
<i>Organizacijų bendradarbiavimas</i> – organizacijų, vykdančių panašias (o kai kuriais atvejais) ir skirtingas veiklas bendravimas, ryšių kūrimas ir palaikymas, bendrų uždavinių ir tikslų įgyvendinimas praktiniame kontekste	Ostergaard & Halsey	2023

Sudaryta darbo autoriaus pagal lentelėje pateiktus autorius

Analizuojant sampratos aiškinimus ir mokslininkų išvalgas apibendrintai pasakytina, jog organizacijų bendradarbiavimas yra daugiau nei 2 organizacijų bendravimas bei ryšių palaikymas, dėka kurio organizacijos gali tobulėti pačios, tapaciai gerindamos ir klientams teikiamas paslaugas ir/ar prekes. Negana to, efektyviai vykdomas organizacijų bendradarbiavimas tam tikra prasme yra ir sėkmingos rinkos veikimo garantas.

Sėkmingas organizacijų bendradarbiavimas gali turėti labai daug varijuojančios naudos, reikšmingos visoms bendradarbiaujančioms pusėms (žr. 1 pav.).



1 pav. Organizacijų bendradarbiavimo nauda

Sudaryta darbo autoriaus pagal Delshab et al., (2022)

Analizuojant 1 pav. pasakytina, kad organizacijų bendradarbiavimo nauda yra įvairialypė. Pirmiausia, tai – inovacijų gerinimas, kai organizacijos besidalydamos patirtimi geba sukurti tokius produktus ir/ar paslaugas, kurios pasižymi inovatyvumu, o dėka skirtingų darbuotojų patirčių ir žinių, inovacijos būna puikiai adaptuojamos organizacijų veiklose. Dėka organizacijų bendradarbiavimo galima laiduoti ir tinkamesnį naujų idėjų generavimą, kai didesnė grupė žmonių geba pateikti kūrybiškesnius sprendimus bei pasiūlymus. Ne ką mažiau ir tinklaveika, kuri turi labai daug įvairios naudos, pavyzdžiui: naujų galimybių atradimas, dalijimasis žiniomis bei patirtimi, pagalbos teikimas, didesnis darbuotojų įsitraukimas, karjeros augimo galimybės, didesnė motyvacija. Dėka sėkmingai bendradarbiaujančių organizacijų taip pat galima efektyviau įgyvendinti iškeltus tikslus, kurti kokybiškesnes paslaugas, o be to taip pat ir atrasti naujas rinkas (Delshab et al., 2022).

Autorių teigimu, organizacijų bendradarbiavimo nauda yra tokia (Grynko et. al., 2020)

- Sklandesnė inovacijų sklaida.
- Efektyvesnė komunikacija ir bendradarbiavimas.
- Išaugęs konkurencingumas.
- Padidėjęs žinomumas.
- Teikiamų paslaugų kokybės gerinimas.
- Didesnis darbuotojų įsitraukimas.
- Aukštesnė darbuotojų motyvacija.

Būtina išskirti, kad organizacijų bendradarbiavimas apima tokius etapus, kaip (Castañer et al., 2020):

Identifikavimas, kurio metu nusprendžiama, ar organizacijos gebės viena su kita bendradarbiauti ir bendrauti bei kartu dirbti. Šiame etapu reikšminga identifikuoti organizacijos tikslus, siekiant kuo geresnio visos bendros situacijos identifikavimo.

Planavimas. Nusprendus bendradarbiauti su partneriais būtina suplanuoti būsimus veiksmus, parinkti strategiją, tenkinančią visas bendradarbiaujančias šalis.

Įgyvendinimas. Siekiant sėkmingai įgyvendinti bendradarbiavimą itin aktualu turėti veiksmingą ir nuoseklų komunikacijos planą, aktualu parengti ir galimų iššūkių scenarijų, taip pat aktualus PEST bei SSGG analizių atlikimas.

Aptarimas. Sėkmingai įgyvendinus bendradarbiavimo procesą būtina pasisemti gerosios praktikos, išsigryninti stipriąsias ir silpnąsias bendradarbiavimo puses, siekiant pagerinti ateities viziją ir strategijas.

Tuo tarpu autoriai Weber & Heidenreich (2018) pateikia šiek tiek kitokių organizacijų bendradarbiavimo etapų, kurie yra išsamiau išskaidyti, palyginus su autorių (Castañer et al., 2020) pateiktais bendradarbiavimo etapais:

Pasirengimas bendradarbiavimui ir planavimas. Šiame etape organizacijos viena apie kitą renka informaciją, identifikuoja galimus bendradarbiavimo planus, nustato silpnąsias ir stipriąsias puses, aptaria organizacijas jungiančius interesus.

Galimų partnerių atranka. Atlikus bendradarbiavimo proceso pasirengimą būtina parinkti būsimus partnerius, kurie atlieptų organizacijos viziją, atlieptų tikslus bei strategiją.

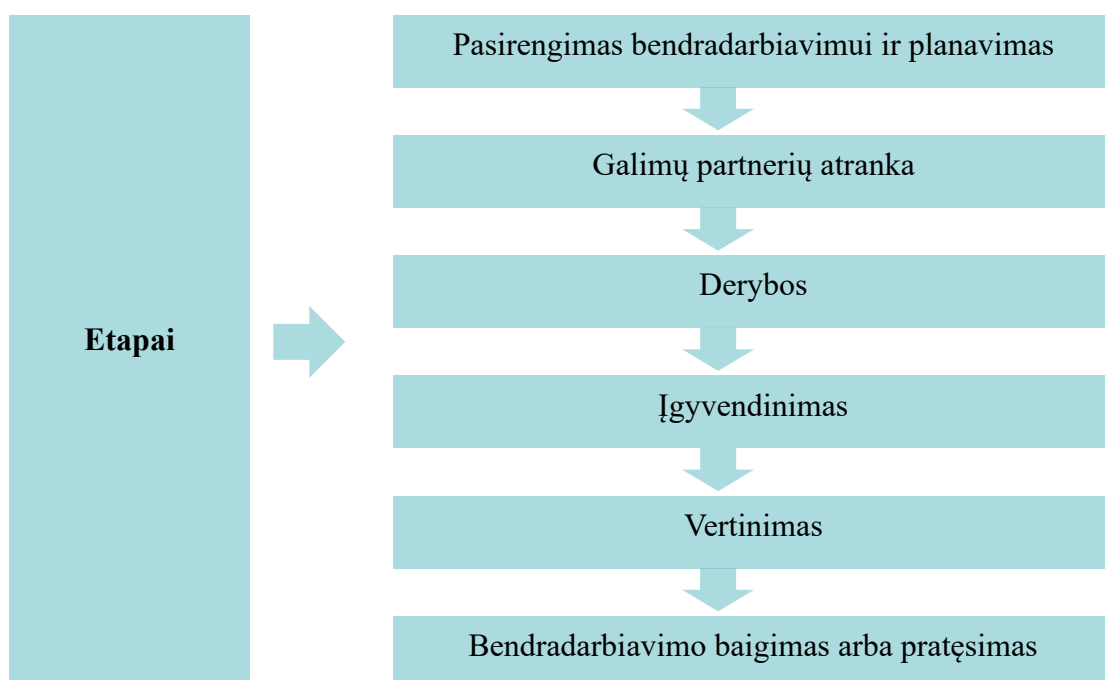
Derybų etapas, kuris organizacijų bendradarbiavimui yra be galo svarbus – jame aptariamos esminės rizikos, teisiniai ir finansiniai formalumai, paskirstomi išteklių, planuojamas laikas.

Įgyvendinimas. Šio etapo metu realiai įgyvendinamas bendradarbiavimo procesas, kai suinteresuotosios šalys vykdo numatytus planus bei tikslus, susikūrusios bendrą strategiją bando ją pasiekti.

Vertinimas. Po bendradarbiavimo įgyvendinimo seka reikšmingas etapas, tai – vertinimas. Jo metu atliekamas bendradarbiavimo vertinimas, kur numatomi privalumai bei trūkumai, aptariami koreguotini ir taisytini aspektai.

Bendradarbiavimo baigimas arba pratęsimas. Šis bendradarbiavimo etapas gali turėti dvejopą baigtį: geruoju atveju bendradarbiavimas yra pratęsiamas, kadangi jis organizacijoms suteikė daug reikšmingos bei aktualios naudos. Tačiau gali nutikti ir taip, kad bendradarbiavimo procesas organizacijoms apčiuopiamos naudos nedavė, taigi, jis nutraukiamas ir bendradarbiavimo procesas užbaigiamas.

Taigi, aptarus skirtingų autorių pateikiamus organizacijų bendradarbiavimo etapus galima teigti, kad jie yra skirtingi, tačiau tuo pačiu ir labai panašūs (žr. 2 pav.).



2 pav. Organizacijų bendradarbiavimo etapai

Sudaryta darbo autoriaus pagal Weber & Heidenreich (2018)

Organizacijų bendradarbiavimas inovatyvumą gali lemti dėl keleto skirtingų priežasčių (Atilgan ir Dūkel, 2020):

- Dalijimasis žiniomis ir patirtimi, kas užtikrina bei laiduoja tinkamesnį inovatyvumo taikymą bei propagavimą organizacijose.
- Galimybė dalintis technologiniais pranašumais.
- Įvairių mokymų, susijusių su inovacijų sklaida, rengimas bei organizavimas.
- Kūrybiškumo perteikimas, kuris reikalingas, siekiant organizacijose adaptuoti kūrybiškumą.

Taigi, galima teigti, jog pateikus organizacijų bendradarbiavimo sampratą nustatyta, jog bendradarbiavimas suvokiamas, kaip 2 ir daugiau organizacijų ryšių palaikymas, siekiant bendrų tikslų, siekių įgyvendinimas, dalijimasis žiniomis bei gerąja patirtimi. Organizacijų bendradarbiavimo nauda, remiantis skirtingų autorių išvalgomis, įvairiakraštė: inovacijų gerinimas, naujų idėjų generavimas, tikslų įgyvendinamumas, naujų rinkų atradimas, kokybiškesnių paslaugų kūrimas, efektyvesnė komunikacija ir bendradarbiavimas, išaugęs konkurencingumas, padidėjęs žinomumas ir kt. Išanalizavus organizacijų bendradarbiavimo etapus galima pasakyti, kad jie daugelyje organizacijų yra tapatūs: pasirengimas bendradarbiavimui ir planavimas, galimų partnerių atranka, derybos, įgyvendinimas, vertinimas bei bendradarbiavimo baigimas arba pratęsimas.

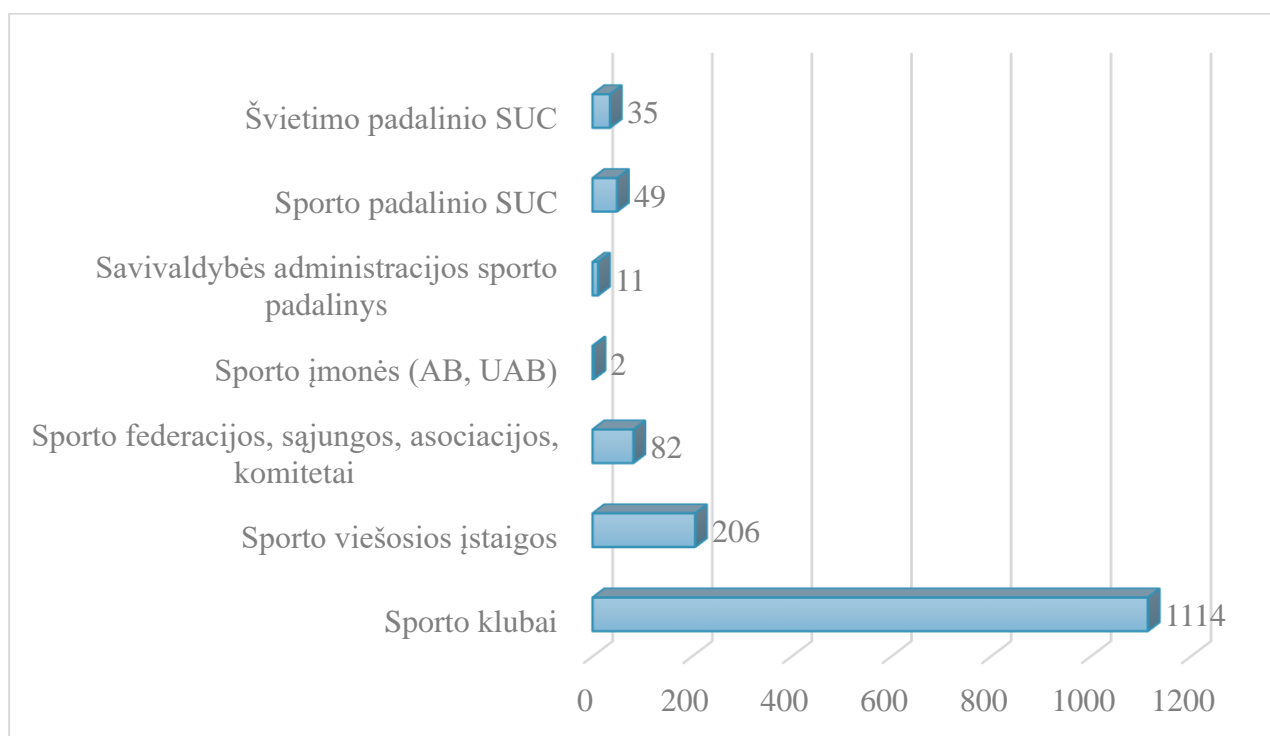
1.2. Tarporganizacinio bendradarbiavimo (sporto ir verslo) ypatumai

Aptariant tarporganizacinio bendradarbiavimo ypatumus, nagrinėtinos sporto ir verslo organizacijų įmonių bendradarbiavimo formos. Taip pat pateikiami veiksniai, lemiantys sėkmingą sporto organizacijų bendradarbiavimą bei analizuojamas inovatyvumo reikšmingumas tarporganizaciniam sporto organizacijų bendradarbiavimui.

1.2.1. Sporto ir verslo organizacijų bendradarbiavimo formos

Sporto organizacijos, kaip ir kitos organizacijos, siekdamos vykdyti sėkmingą veiklą, neretai viena su kita bendradarbiauja, palaikydamos glaudžius santykius, grįstus bendros vizijos ir tikslo turėjimu, dalijimusi gerąja patirtimi ir žiniomis, bendra organizacine kultūra, inovacijomis. Išskirtina, kad baigiamajame darbe sporto organizacijoms (verslo įmonėms) prilyginami Lietuvoje veikiantys ir savo veiklą oficialiai įregistravę sporto klubai. Remiantis Lietuvos Respublikos sporto įstatymo 2 str. 24 d. sporto klubas sporto klubas – „*juridinis asmuo ar jo padalinys, kurio tikslas – vienyti asmenis fiziniam aktyvumui, sveikai gyvensenai ir (ar) sportininkus, siekti kokybinių ir kiekybinių fizinio aktyvumo ir (ar) aukšto meistriškumo sporto rezultatų*“ (Lietuvos Respublikos sporto įstatymas, Valstybės žinios, 1996-01-31, Nr. 9-215). Taigi, sporto klubai, vykdydami savo veiklą, siekia gerinti asmenų fizinį aktyvumą,

prisidėti prie sveikesnės gyvensenos skatinimo, siekti aukštų sporto rezultatų. Sporto veiklą vykdančių organizacijų (ne tik sporto klubų) Lietuvoje veikia iš tiesų nemažai – 1499 organizacijos (žr. 3 pav.).

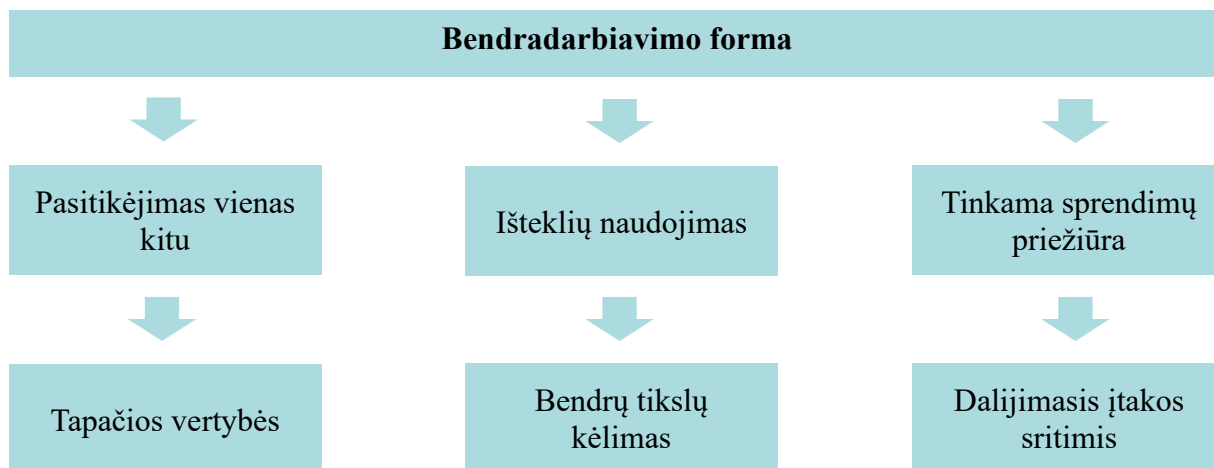


3 pav. Lietuvoje veikiančios sporto organizacijos

Sudaryta darbo autoriaus pagal Kūno kultūros ir sporto departamentas prie Lietuvos Respublikos Vyriausybės (2024)

Analizuojant 3 pav. matyti, kad Lietuvoje veikiančių sporto organizacijų yra įvairių. Didžiąją dalį jų sudaro sporto klubai, t. y. 1114; sporto viešųjų įstaigų šiuo metu Lietuvoje yra 206, o sporto federacijų, sąjungų, asociacijų bei komitetų – 82; savivaldybės administracijos sporto padalinių registruota 11, sporto padalinių SUC (specialiojo ugdymo centras) – 49, o švietimo padalinio SUC – 35 vienetai. Didelis sporto organizacijų skaičius nurodo, kad jų veikla yra populiari bei svarbi. Dėl šios priežasties tik dar labiau išauga sporto organizacijų bendradarbiavimo formos ir jų reikšmė.

„<...> organizacijų bendradarbiavimo formos parinkimui taip pat įtakos turi vertybių atitikimas, įtakos sričių ar vaidmenų pasidalijimas bei abipusis pasitikėjimas, kuris priklauso nuo sąveikos tarp organizacijų“ (Dilys, 2015). Autorius taip pat pateikia ir dimensijas, skatinančias bendradarbiavimo forma (žr. 4 pav.).



4 pav. Dimensijos skatinančios bendradarbiavimo formą

Sudaryta darbo autoriaus pagal Dilys (2015)

Analizuojant paveikslą matyti, kad dimensijos skatinančios bendradarbiavimo formą, yra labai skirtingos bei priklausančios nuo kiekvienos skirtingos organizacijos veiklos, tikslų, misijos, vizijos, strategijos ir kt. Konkreti bendradarbiavimo forma gali būti įvairi: „*Išsivysčiusių valstybių praktika rodo, kad pažangios organizacijos vis labiau įsitraukia į bendradarbiavimą su kitomis organizacijomis ir formuoja partnerystės strategijas*“ (Dilys, 2015, p. 19).

Kiti autoriai teigia, kad bendradarbiavimo formas gali lemti ir tikėjimas vienas kitu, noras daryti įtaką, palaikyti tinkamą ir efektyvų bendradarbiavimą, dalijimąsi inovacijomis, gerą patirtimi (Child et al., 2019).

Autoriai nurodo, kad organizacijų bendradarbiavimo tikslai gali būti skirtingi (Brattström & Bachmann, 2018):

- Noras pritraukti investicijas.
- Siekis plėsti paslaugas/produktus.
- Siekis didinti žinomumą ir populiarumą.
- Prekės ženklo įvaizdžio stiprinimas.
- Pardavimų didinimas.
- Siekis didinti inovacijas.

Autorių teigimu, organizacijos bendradarbiauja siekdamos: tvarumo, nori padidinti klientų srautą ir pardavimus. Neretai organizacijos turi glaudžius bendradarbiavimo santykius, kadangi tokiu būdu užtikrinamas spartesnis technologinis dalijimasis žiniomis bei inovacijomis. Negana to, bendradarbiavimas gerina įvaizdį, skatina bei didina konkurencingumą (O'Connor et al., 2020).

Taigi, atsižvelgiant į skirtingų autorių (Bowdin & Allen, 2006; O'Connor et al., 2020) išvalgas pasakytina, kad organizacijų bendradarbiavimo tikslai gali būti labai skirtingi, tačiau juos apjungiantis veiksnys – tam tikro tikslo siekimas, padedantis abejoms pusėms sulaukti didesnės sėkmės versle.

Pasak Dilio ir Gargaso (2014) sporto organizacijų veikla įprastai yra pagrįsta vertybėmis, kurios susideda iš trijų dimensijų. Pirmoji dimensija yra organizacinis dėmesys: vidinis (mikro dėmesys žmonių vystymuisi organizacijoje) prieš išorinius veiksnius (makro dėmesys pačios organizacijos vystymuisi). Antrasis aspektas yra susijęs su organizacine struktūra: dėmesio skyrimas lankstumui, palyginus su dėmesio sutelkimu į kontrolę. Trečioji dimensija yra susijusi su organizaciniais rezultatais: rūpinimasis priemonėmis (svarbiais procesais), palyginti su rūpesčiu dėl tikslų (galutiniais rezultatais). Kiekviena dimensija atspindi vertes, turinčias įtakos efektyvumo vertinimo kriterijams.

Pereinant prie sporto organizacijų ir verslo įmonių bendradarbiavimo modelių galima pasakyti, kad jie gali būti skirtingi, atsižvelgiant į konkrečias organizacijas, jų veiklos specifiką, tikslus, siekius bei galimybes (Child et al., 2019):

Strateginės partnerystės, kurios užtikrina, kad organizacijos tarpusavyje bendradarbiaudamos sieks bendrų tikslų įgyvendinimo, partnerystė užtruks gana ilgą laiką tarpą, bus dalijamasi gerąja patirtimi, įvairiomis žmogiškųjų išteklių kompetencijomis.

Projektinis bendradarbiavimas, kai organizacijos tarpusavyje bendradarbiauja vykdydamos tam tikrus projektus – tai nėra toks ilgas bendradarbiavimas, kaip strateginė partnerystė. Projektinio bendradarbiavimo metu organizacijos per tam tikrą projektą įgyvendina savo siekius, o jam pasibaigus bendradarbiavimas būna nutraukiamas išskyrus tuos atvejus, kai jis pratęsiamas jau kitame projekte.

Konsorciumas, kai organizacijos viena su kita jungiasi dėl siekio dalintis gerąja patirtimi, žmogiškaisiais resursais bei kitais ištekliais. Konsorciimų steigimo tikslas – kartu sulaukti didesnės naudos bei grąžos, nei veikiant atskirai.

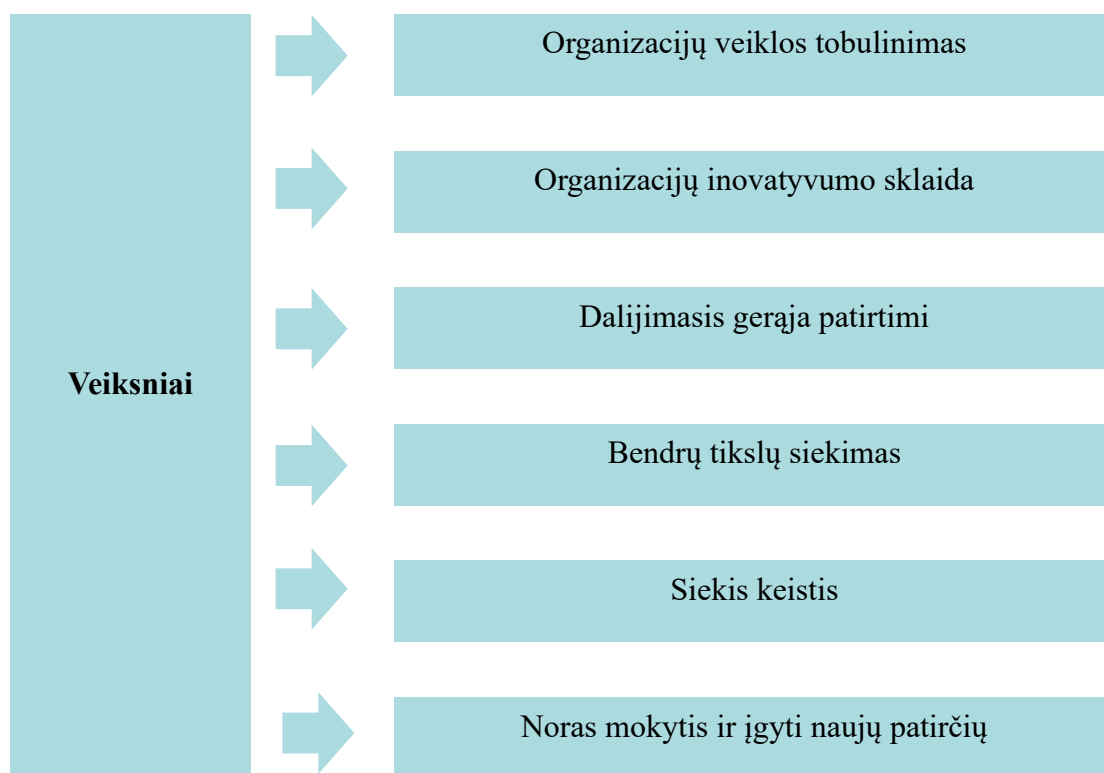
Aljansai, kurie panašiai kaip ir konsorciūmai sudaromi tam, kad būtų galima apjungti stipriąsias organizacijų puses.

Inovacijų ekosistemos, kurių tikslas-inovacijų kūrimas bei dalijimasis jomis. Neretai tai vykdoma kartu bendradarbiaujant pažangioms įmonėms bei mokslo institucijoms, turinčiomis daug skirtingų inovacijų, kurias jose dirbantys mokslininkai geba sistemingai adaptuoti.

Apibendrinant galima teigti, kad organizacijų bendradarbiavimo formą skatinančios dimensijos yra skirtingos: vertybių atitikimas, tikslų suderinamumas, įtakos sričių pasidalijimas sprendimų koordinavimas ir kt. Nustatyta, jog viešojo ir privataus sektorių partnerystės formos (rūšys) gali būti skirtingos, atsižvelgiant į konkrečius poreikius, pvz.: bendros (mišrios) įmonės, frančizės, koncesijos, privačiai finansuojami investiciniai projektai. Aktualu, kad visos bendradarbiaujančios organizacijos sutartų dėl konkrečių bendradarbiavimo formų, kurios galėtų patenkinti jų lūkesčius. Tuo tarpu sporto ir verslo organizacijų bendradarbiavimo modeliai (strateginės partnerystės, projektinis bendradarbiavimas, konsorciumas, aljansai, inovacijų ekosistemos) yra skirtingi ir priklausantys nuo vykdomos organizacijų veiklos, tikslų ir kitų svarbių aspektų.

1.2.2. Veiksniai, lemiantys sėkmingą sporto organizacijų bendradarbiavimą su verslu

Sporto organizacijos, siekdamos bei norėdamos užmegzti glaudų bendradarbiavimą su kitomis tapačią veiklą vykdančiomis sporto įmonėmis neretai ieško bendrų sąlyčio taškų, galinčių padėti sukurti pagrindą sėkmingam bendradarbiavimui (žr. 5 pav.).



5 pav. Sporto organizacijų bendradarbiavimą skatinantys veiksniai

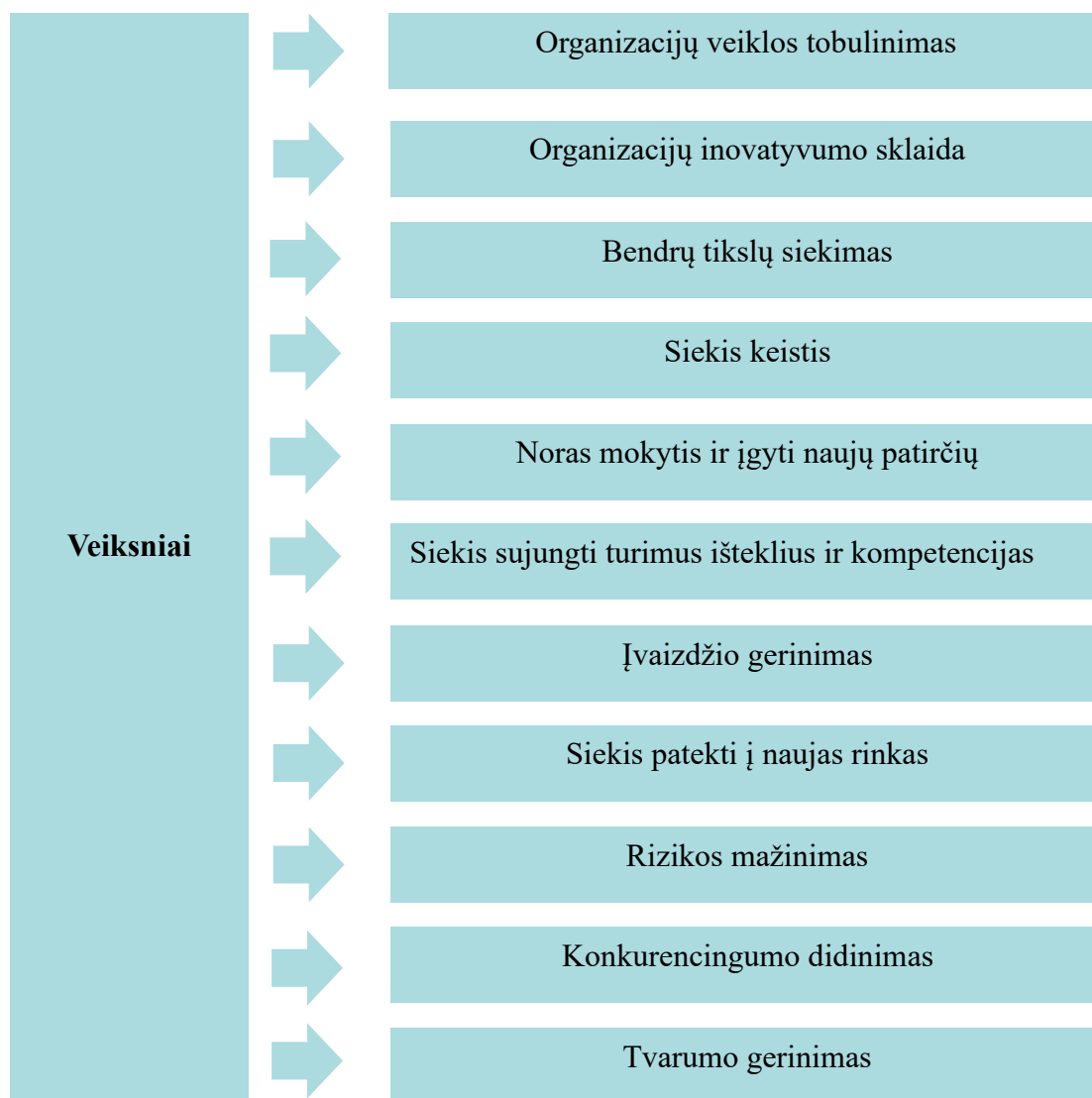
Sudaryta darbo autoriaus pagal Agostinis & Urdinez (2024)

Atsižvelgiant į pateiktą paveikslą matyti, kad organizacijų bendradarbiavimą skatinantys veiksniai yra labai skirtingi. Pirmiausia, tai – siekis pagerinti organizacijų veiklą, kadangi bendradarbiavimo metu galima užtikrinti bendrą organizacijų įsitraukimą; kitas svarbus organizacijų bendradarbiavimo aspektas – organizacijų inovatyvumo sklaida, kai jos dalijasi inovatyviais verslo valdymo sprendimais ir verslo praktinio pritaikomumo modeliais; dar vienas veiksnys, dėl kurio organizacijos bendradarbiauja tarpusavyje, tai – dalijimasis gerąja patirtimi, kurios organizacijos gali būti ir labai daug, ir labai mažai (tai priklauso nuo organizacijos veiklos trukmės); bendrų tikslų siekimas yra vienas aktualiausių bei svarbiausių organizacijų bendradarbiavimą skatinančių veiksnių, kadangi dėka bendrystės iškelti tikslai gali būti pasiekiami kur kas greičiau bei sparčiau; noras keistis taip pat yra aktualus veiksnys, kadangi organizacijos, siekdamos išlikti konkurencingos rinkoje, privalo rinkai siūlyti naujoves; noras mokytis ir įgyti naujų patirčių – dar viena organizacijų bendradarbiavimą skatinančių veiksnių, kai dalijimasis žiniomis ir pasiektais tikslais organizacijos tapačiai mokosi bei įgyja gerųjų patirčių, turinčių teigiamos poveikio bendravime su klientais, tikslų siekime, naujų paslaugų kūrime.

Autorių Nouri & Mousavi (2020) teigimu, organizacijų bendradarbiavimą skatinantys veiksniai gali būti ir tokie:

- Siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas, kurių dėka pagerinamos teikiamos paslaugos, sukuriami geresnės vertės produktai bei paslaugos.
- Įvaizdžio gerinimas – bendradarbiavimas ir glaudžių ryšių palaikymas su verslo korifėjais gali pagerinti organizacijos įvaizdį, kas turės teigiamos poveikio pardavimams bei jų augimui.
- Inovacijų sklaida – organizacijoms tarpusavyje bendradarbiaujant bei atrandant vis daugiau sąlyčio taškų, galima efektyviau kurti inovacijas, aptarti galimus inovacinius patobulinimus organizacijų viduje ir išorėje.
- Siekis patekti į naujas rinkas – glaudus ir veiksmingai vykdomas organizacijų bendradarbiavimas sukuria tinkamą terpę patekimui į naujas rinkas, kas gali turėti daug naudos organizacijų pelno augimui.
- Rizikos mažinimas – šis organizacijų bendradarbiavimo veiksnys itin aktualus, kai įmonės vykdo plačios apimties projektus. Dėl glaudaus bendradarbiavimo galima užtikrinti rizikų pasidalijimą komandų viduje, geresnį laiko planavimą, darbų krūvio sumažinimą, tenkantį vienam komandos nariui.
- Konkurencingumo didinimas – glaudžiai bendradarbiaujamos organizacijos gali padidinti savo konkurencingumą, kas teigiamai veikia plėtrą, veiklos strategijas ir kitus aktualius veiksnius. Negana to, dėl padidėjusio konkurencingumo išauga jų žinomumas, o tai turi teigiamos įmonės visos įmonės mastu.
- Tvarumo gerinimas – dėka bendradarbiavimo galima užtikrinti aplinkosaugos, švietimo, sporto, medicinos ir kitų sričių tobulinimą, tokiu būdu prisidedant prie visuomenės tvarumo bei socialinio teisingumo skatinimo. Būtent šiuos aspektus ir efektyvų jų vystymąsi skatina bei remia tiek Lietuvos Respublikos, tiek ir Europos Sąjungos institucijos.

Taigi, atsižvelgiant į skirtingų mokslininkų pateiktus organizacijų bendradarbiavimą skatinančius veiksnius matyti, kad tam tikrais atžvilgiais jie sutampa, o taip pat ir skiriasi (žr. 6 pav.).



6 pav. Bendrieji organizacijų bendradarbiavimą skatinantys veiksniai

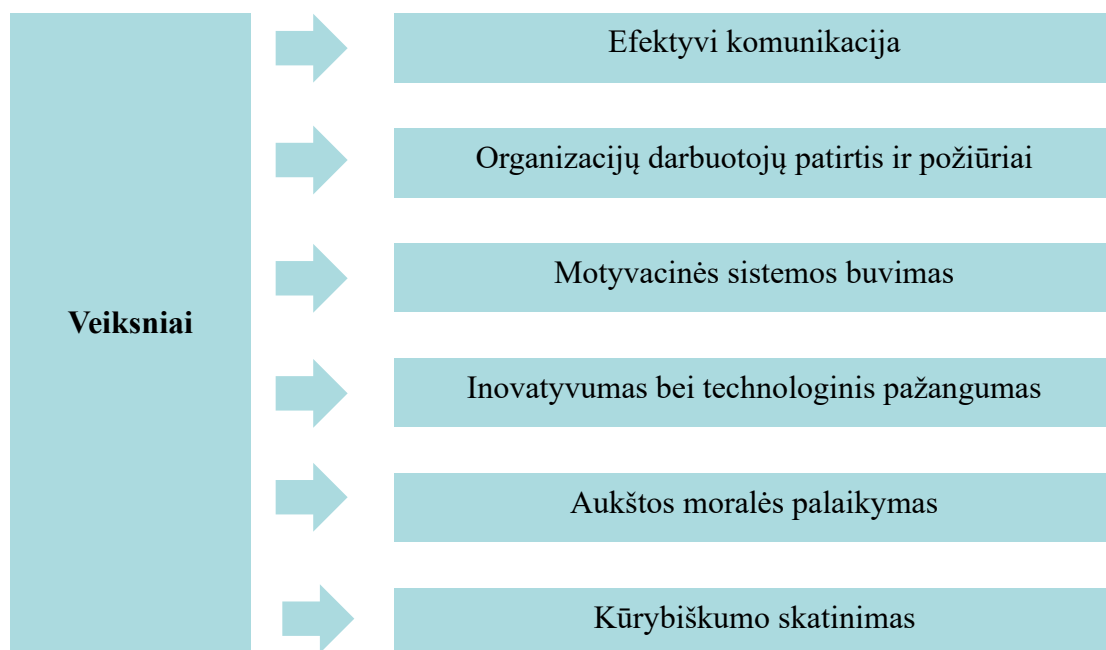
Sudaryta darbo autoriaus pagal Agostinis & Urdinez (2024); Nouri & Mousavi (2020)

Analizuojant 4 pav. ir jungtinius organizacijų bendradarbiavimą skatinančius veiksnius matyti, kad jie yra skirtingi, tačiau tarpusavyje turintys daug sąlyčio taškų bei susiję, vienas su kita sąveikaujantys. Sėkmingai įgyvendinus bei užtikrinus organizacijų bendradarbiavimą galima sulaukti pačių geriausių organizacijų veiklos rezultatų, kaip: pelno ir pardavimų augimas, konkurencingumo didėjimas, naujų klientų pritraukimas. Skverbimasis į užsienio rinkas bei kt.

Tęsiant veiksmų analizę, kurie skatina sėkmingą organizacijų bendradarbiavimą matyti, kad jie, pasak autorių Sony & Naik (2020) skirtingi. Paminėtina, jog organizacijų bendradarbiavimas būtų vykdomas abipusiu sutarimu, su tuo sutiktų organizacijos nariai. Tik tokiu būdu galima pasiekti pačių geriausių rezultatų: **konkretus bendradarbiavimo tikslas** – nustatius konkretų tikslas/tikslus organizacijos gali vieningai bei sistemingai veikti, tokiu būdu garantuodamos, kad bus sėkmingai įgyvendinti ir pasiekti numatyti tikslai; **aiški vizija** – aiškios vizijos užtikrinimas laiduoja, kad

bendradarbiaujančios organizacijos dirbs nepertraukiamai; **visiškas pasitikėjimas**, kurio dėka organizacijos ir jų nariai betarpiškai gali vieni kitais tikėti bei pasitikėti, o tai be galo svarbu vykdant bet koki verslą; **efektyvi komunikacija** apsaugo organizacijų narius nuo bereikalingų nesusipratimų kilimo, taip pat padeda sparčiau spręsti kilusias problemas; **vaidmenų ir atsakomybių paskirstymo** dėka galima išvengti užduočių dubliavimosi, bereikalingų pykčių, o taip pat paspartinti įvairių procesų atlikimą; **gebėjimas lyderiauti ir vadovauti**, dėl kurių tiek vadovai, tiek ir pavaldiniai aiškiai, tiksliai ir konkrečiai žino darbus, kuriuos turi atlikti. Taip pat dėka sėkmingo lyderio darbuotojai būna motyvuoti, nusiteikę stengtis organizacijos vardan; **aukšta organizacinė kultūra**, kai siekiama suderinti darbuotojus, priklausančius skirtingoms kultūroms, dėl kurių turimi skirtingi papročiai, verslo veikimo vertybės, darbų atlikimas; **nuolatinė veiklos priežiūra, susieta su paskatinimu** – tai padeda užtikrinti darbų atlikimą bei terminų laikymąsi, tapačiai motyvuojant darbuotojus ir juos skatinant laiku atlikti pavestus darbus; **inovatyvių technologijų skatinimas** organizacijų veikloje padeda darbus atlikti kur kas greičiau, sumažinti galimų klaidų kiekį, o taipogi inovacijos padeda į pagalbą pasitelkti pažangius vadovavimo bei komunikavimo metodus.

Kitų autorių nuomone veiksniai, lemiantys sėkmingą organizacijų bendradarbiavimą, yra įvairialypiai (2020) (žr. 7 pav.).



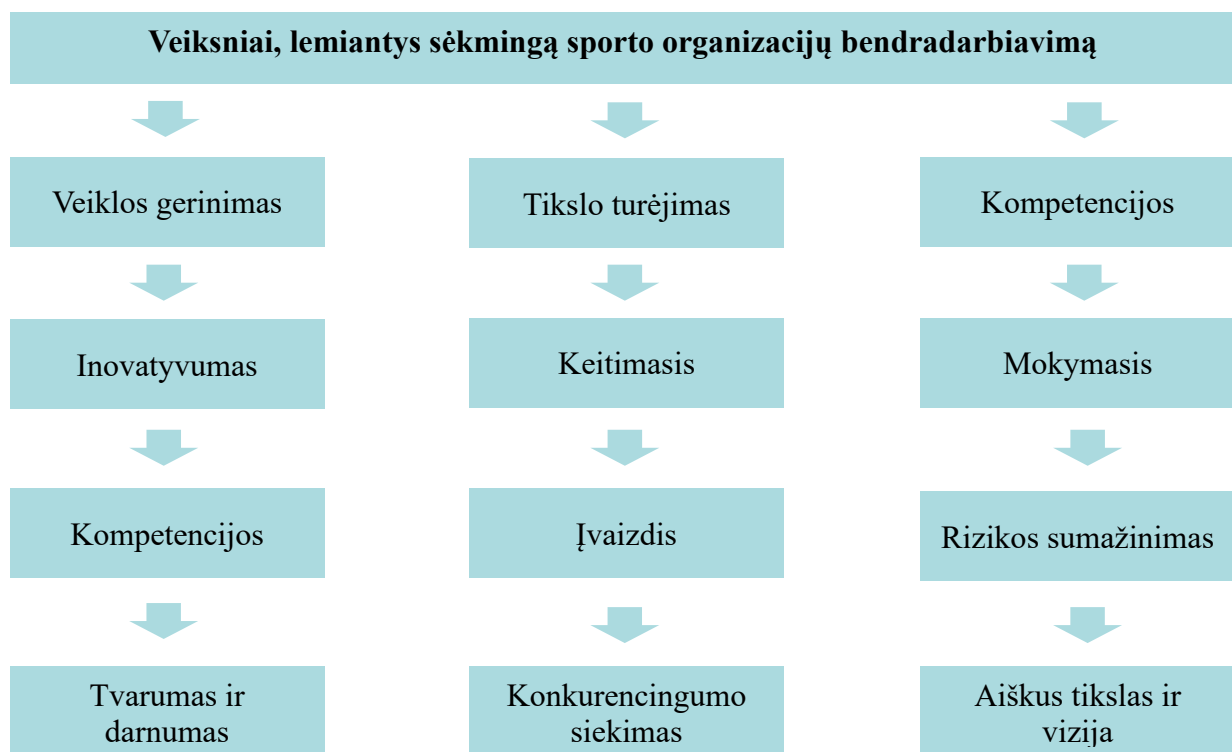
7 pav. Veiksniai, lemiantys sėkmingą organizacijų bendradarbiavimą

Sudaryta darbo autoriaus pagal Nabella et al. (2022)

Efektyvi komunikacija, kaip jau buvo minėta, labai svarbi ir aktuali ne tik darbuotojų, tačiau taip pat ir aukščiausių vadovų lygmenyje, kadangi tik tokiu būdu galima užtikrinti visišką pasitikėjimą, greitą darbų paskyrimą, o taip pat ir atlikimą (Tseng et al., 2020); **organizacijų darbuotojų patirtis ir požiūriai** taip pat yra lemiamas veiksnys, darantis reikšmingą poveikį organizacijų bendradarbiavimui,

kadangi teigiami požiūriai ir patirtys suteikia bei daro gerą poveikį aukštai organizacinei kultūrai bei jos vešėjimui; **motyvacinės sistemos buvimas** yra puiki priemonė, dėl kurios darbuotojai siekia ir nori greitai bei sėkmingai atlikti jiems pavestus darbus; **inovatyvumas bei technologinis pažangumas** padeda sumažinti galimas klaidas ir nesusipratimus, taip pat gali padėti įmonės procesus atlikti kur kas greičiau, inovacijų naudojimas prisideda prie naujų rinkų atradimo, pelno didinimo, prekės ženklo gerinimo, rizikų valdymo; **aukštos moralės palaikymas** darbuotojams suteikia emocinį bei psichologinį pasitenkinimą (Kopp et al., 2021); **kūrybiškumo skatinimas** suteikia į sudėtingus procesus pažvelgti kitaip, nei įprasta, o taip pat kūrybiškos idėjos neretai pritraukia naujus klientus, norinčius permainų ir naujovių (Zhang et al., 2020).

Žemiau esančiame paveiksle (žr. 8 pav.) pateikti veiksniai, skatinantys sėkmingą sporto organizacijų bendradarbiavimą.



8 pav. Veiksniai, lemiantys sėkmingą sporto organizacijų bendradarbiavimą

Sudaryta darbo autoriaus

Analizuojant 5 pav. matyti, kad veiksniai, lemiantys sėkmingą organizacijų bendradarbiavimą, yra labai įvairūs, tačiau tuo pačiu ir vieni su kitais susiję.

Atlikus teorinę mokslinės literatūros analizę pasakytina, kad jungtiniai organizacijų bendradarbiavimą skatinantys veiksniai yra labai skirtingi (organizacijų veiklos tobulinimas, organizacijų inovatyvumo sklaida, bendrų tikslų siekimas, noras mokytis ir įgyti naujų patirčių, įvaizdžio gerinimas, siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas, siekis patekti į naujas rinkas, rizikos mažinimas, konkurencingumo didinimas, tvarumo gerinimas), tačiau glaudžiai vieni su kitais susiję bei

turintys bendrų sąlyčio taškų. Kalbant apie veiksnus, kurie lemia sėkmingą organizacijų bendradarbiavimą matyti, kad veiksniai yra tarpusavyje susiję bei užtikrinantys sistemingą veiklą tiek organizacijos viduje, tiek ir išorėje. Vis dėlto, vieni svarbiausių veiksnių, kurie lemia sėkmingą organizacijų bendradarbiavimą, yra: efektyvi komunikacija, motyvacinės sistemos buvimas, inovatyvumas bei technologinis pažangumas, aukštos moralės palaikymas bei efektyvi lyderystė.

1.2.3. Inovatyvumo raiška tarporganizaciniame sporto organizacijų bendradarbiavime, jų formos, priežastys ir ypatybės

Inovacijos ir jų raiška neginčytina – vis daugiau įmonių, siekdamos išlikti patrauklios ir konkurencingos rinkoje stengiasi naudoti įvairaus pobūdžio inovacijas. Analizuojamos temos laukia, pirmiausia, aktualu pateikti inovatyvumo sampratą (žr. 2 lentelę).

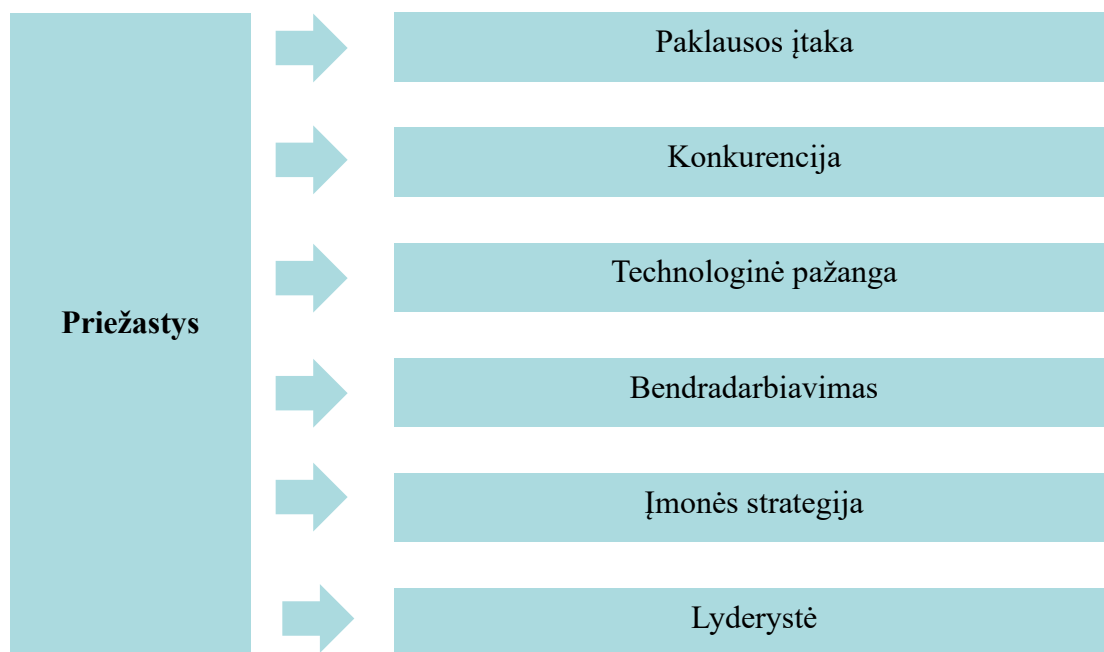
2 lentelė. Inovatyvumo samprata

Samprata	Šaltinis	Metai
<i>Inovatyvumas</i> – naujų idėjų kūrimas, kurios prisidės prie reikšmingo įmonės augimo, žinomumo, veiklos gerinimo, konkurencingumo augimo	Zahoor & Al-Tabbaa	2020
<i>Inovatyvumas</i> – kūrybiškų ir šiuolaikinių metodų bei technologijų taikymas versle, siekiant kuo didesnės naudos verslui	Marion & Fixson	2021
<i>Inovatyvumas</i> – naujų idėjų generavimas, siekiant verslui suteikti kuo didesnės naudos konkurentų akivaizdoje	Groza et al.	2021
<i>Inovatyvumas</i> gali būti vertinamas, kaip kūrybiškumas, kada naujos idėjos, vaizduotės išdavos yra efektyviai realizuojamos bei pritaikomos įmonės veikloje	Kucharska	2021
<i>Inovatyvumas</i> – kūrybiškumo ir technologinių sprendimų rezultatas, dėl kurio organizacijos gali efektyviau atlikti procesus, sumažinti galimų klaidų kiekį, padidinti efektyvią kontrolę bei priežiūrą	Tran	2021
<i>Inovatyvumas</i> – naujų idėjų kūrimas, jų generavimas ir integravimas į organizacijos veiklos procesus, užtikrinant kuo didesnę vertę įmonėms	Marchiori et al.	2022

Sudaryta darbo autoriaus pagal lentelėje pateiktus autorius

Pateikus inovatyvumo sampratą galima išskirti, kad inovatyvumas yra suvokiamas bei vertinamas, kaip naujų idėjų kėlimas bei generavimas, o taip pat ir jų pritaikymas organizacijų veikloje, siekiant efektyvesnio darbo atlikimo, spartesnių procesų užtikrinimo, geresnės kontrolės ir darbuotojų priežiūros (Fan et al., 2020).

Pasak Leckel et al. (2020) inovacijų integravimo ir adaptavimo organizacijose priežastys gali būti varijuojančios (žr. 9 pav.).



9 pav. Priežastys, susijusios inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose

Sudaryta darbo autoriaus pagal Leckel et al. (2020)

Remiantis paveikslu matyti kad priežastys, susijusios inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose, gali būti labai skirtingos. Pirmiausia, tai – **paklausos įtaka**, kai klientai siekia matyti kaitą organizacijų veikloje dėl besikeičiančių požiūrių, skirtingų patirčių, gyvenimo ritmo ir kt.; **konkurencinė aplinka** tam tikru aspektu priverčia keistis ir tobulėti bei savo veikloje įtraukti inovacijas; **bendradarbiavimas** su kitomis organizacijomis taip pat turi įtakos, kalbant apie inovatyvumo integravimą, kadangi neretai užmezgus ir sukūrus ryšius su kitomis įmonėmis, organizacijos nori pasitempti ir suvienodinti savo vykdomą veiklą bei perskirstyti prioritetus; **technologinė pažanga** sukuria puikią terpę inovacijų vystymuisi, sklaidai bei adaptacijai; **įmonės strategija** taip pat gali prisidėti prie inovacijų integravimo ir adaptavimo, kadangi pakitusi strategija gali būti glaudžiai siejama su inovacijomis; **noras lyderiauti** skatina įmones veikti kitaip, nei įprastai, o tai sudaro tinkamą terpę inovacijų sklaidai bei adaptacijai organizacijoje.

Autoriai Lam et al. (2021) teigia, kad priežastys, susijusios inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose, yra susijusios su nuolatos globalėjančia ir kintančia rinka; siekiu aplenkėti kitus ir išlikti konkurencingais rinkoje; augančia technologijų poveikis ir sklaida; besikeičiančia visuomene.

Mokslininkai Clausen et al. (2020) pateikia tokias išvalgas, susijusias su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose:

- Siekis išlikti konkurencingais.
- Technologinė pažanga.
- Mobilumas ir globalizacija.
- Didesnio apyvartumo ir pelno siekis.
- Gyventojų požiūrių kaita.

Taigi, apibendrinant skirtingų autorių (Clausen et al., 2020; Lam et al., 2021; Leckel et al., 2020) pateiktas priežastis, susijusias su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose pasakytina, kad jos siejasi ne tik su vidiniais įmonės procesais bei siekiais, tačiau tam inovacijų sklaidai įtakos turi ir globali bei nuolatos kintanti visuomenė, o taipogi ir technologinė pažanga. Dėl šios priežasties inovacijos įprastai yra skirstomos į tris tipus (Edwards-Schachter, 2018):

1. **Radikali inovacija**, kai organizacija diegdama inovaciją turi atlikti daug įvairių bei radikalių pakeitimų. Nepaisant to dažniausiai tokia inovacija įmonei atneša itin daug naudos.

2. **Pusiau radikali inovacija** yra ne itin radikali, kadangi ji labiau prisitaiko prie įmonėje vykstančių procesų. Pusiau radikali inovacija susijusi su naujų klientų pritraukimu, pažangos įmonėje skatinimu, pelno augimo didinimu.

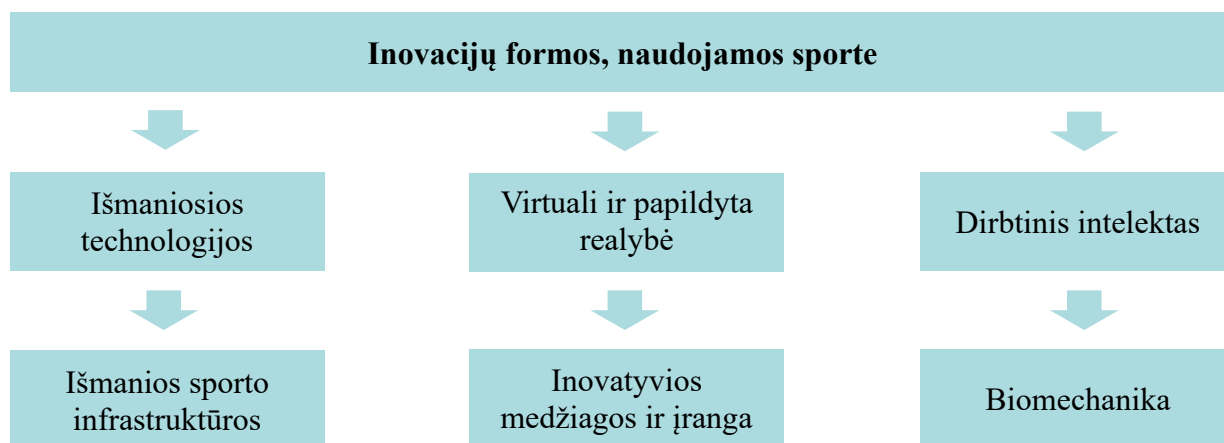
3. **Pažangi inovacija** versle yra vis dažniau naudojama, kadangi dėka jos galima sistemingiau tvarkyti informaciją, organizacijoje taikyti modernius valdymo metodus, optimizuoti atliekamus bei įgyvendinamus procesus.

Kiti autoriai taip pat išskiria tapačius inovacijų tipus (Saunila, 2020): pažangi inovacija, radikali inovacija bei pusiau radikali inovacija. Taigi, galima pasakyti, kad autoriai išskiria tokius pačius inovacijų tipus, kurie pasižymi ir konkrečiomis ypatybėmis (Hartley, 2013): **naujumas**. Inovacijos pasižymi tuo, jog tai yra nauja technologija ar produktas. Inovacija gali būti absoliučiai nauja, t. y. radikali arba pusiau radikali, kuri pasižymi geresnėmis prisitaikymo galimybėmis. Inovacija taip pat gali būti ir pažangi – būtent ši inovacija dažniausiai naudojama versle, kadangi ji išsiskiria tuo, jog jos dėka galima paspartinti atliekamus darbo procesus, pagerinti teikiamų paslaugų kokybę, padidinti našumą. **Vertės kūrimas**. Inovacija pasižymi tuo, jog ji pasižymi dideliu vertės kūrimu, susijusius su darbuotojais, problemų sprendimu, gebėjimu paspartinti procesus, sąnaudų mažinimu, pelno ir apyvartos didinimu. **Kūrybiškumas**. Norint, kad inovacijos būtų sėkmingai adaptuotos įmonėje yra būtinas kūrybiškumas, kurio dėka galimas tinkamesnis praktinis inovacijų pritaikymas. Taip pat kūrybiškumas užtikrina nestandartinius problemų sprendimo būdus, kas reikšmingai prisideda prie įmonės didėjimo, konkurencingumo augimo. **Adaptacija**. Siekiant sėkmingo inovacijų įgyvendinimo bei pritaikymo yra būtina užtikrinti jų greitą ir efektyvią adaptaciją, priešingu atveju jos įmonei neturės jokios naudos. **Reakcija**. Inovacijos išsiskiria gebėjimu prisitaikyti ir greitai reaguoti į kilusias problemas.

Technologinė sąveika. Inovacijos turi glaudų ryšį su inovacijomis, kadangi daugumos inovacijų atsiradimą ir nulemia technologijos bei jų egzistavimas įmonėje. **Darnumas.** Inovacijos išsiskiria ir tvarumu, kadangi jų dėka galima reikšmingai prisidėti prie aplinkos gerinimo, išteklių ir kitų resursų taupymo.

Tuo tarpu autoriai Grillitsch et al. (2019) pateikia šiek tiek kitokias inovacijų ypatybes: **naujumas** (inovacija yra nauja technologija, idėja, produktas ar paslauga, kurios rinkoje dar nėra); **pridėtinės vertės kūrimas** (inovacijos kuria pridėtinę vertę, dėl kurios įmonė gauna daug apčiuopiamos naudos, kaip: konkurencingumo augimas, pajamų ir pelno didėjimas, žinomumo padidėjimas); **pritaikymas** (inovacija turi būti greitai ir gerai pritaikoma, nes tik tokiu būdu ji turės apčiuopiamą vertę ir naudą); **technologinis pranašumas** (inovacijos bet kokiai organizacijai suteikia technologinio pranašumo, kas kuria didesnę įmonės vertingumą).

Inovacijos naudojamos ir taikomos skirtingose srityse, o sportas – ne išimtis. Žemiau esančiame paveiksle (žr. 10 pav.) pateiktos inovacijų formos, naudojamos sporte.



10 pav. Inovacijų formos, naudojamos sporte
Sudaryta darbo autoriaus pagal Leckel et al. (2020)

Išmaniosios technologijos sporte naudojamos vis dažniau, pavyzdžiui: nešiojami prietaisai (išmanieji laikrodžiai ir žiedai, apyrankės, širdies ritmo matuokliai); išmanieji drabužiai (drabužiuose esantys jutikliai matuoja žmogaus kūno temperatūrą, raumenų aktyvumą ir kt.); GPS sistemos (matuoja judėjimo trajektoriją, matuoja nueitą/nubėgtą atstumą ir kt.) (Leckel et al., 2020).

Virtuali realybė – virtualios realybės treniruotės, kurių dėka sportininkai gali sėkmingai treniruotis, o tai įprastai atliekama simuliacinėse aplinkose (Leckel et al., 2020).

Dirbtinis intelektas padeda efektyviau išanalizuoti sportininkų rezultatus, pasitelkti tinkamiausią varžybų strategiją bei sportininkų naudojamas technikas (Leckel et al., 2020).

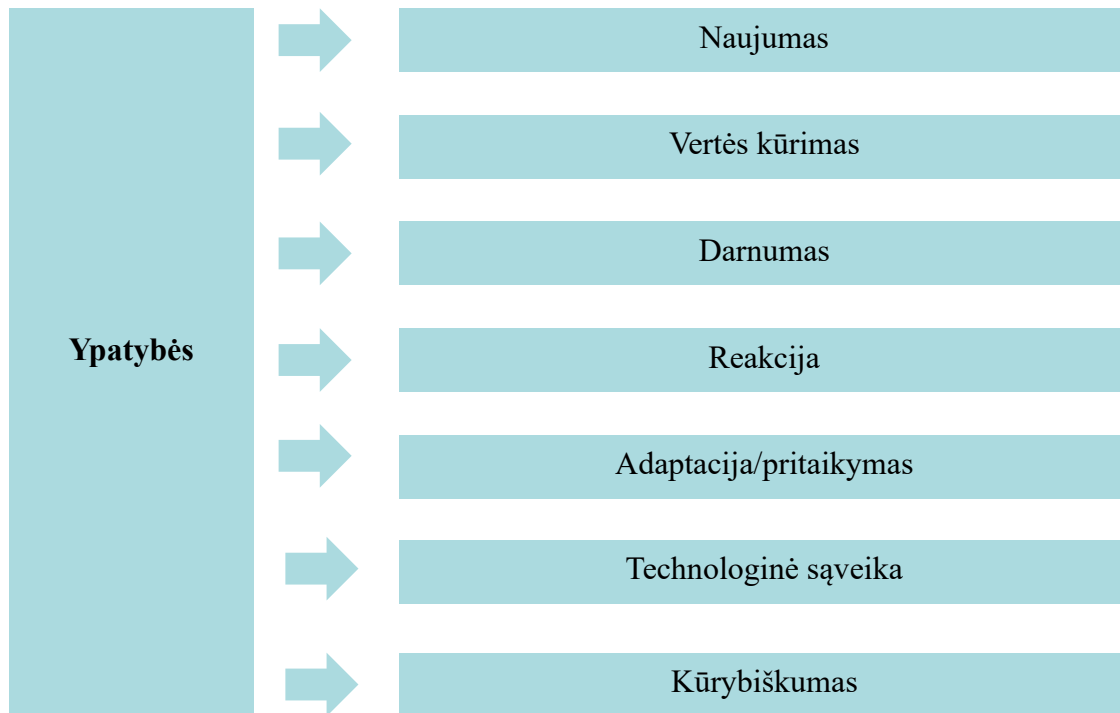
Išmanios sporto infrastruktūros: energiją tausojantys stadionai, reaguojantys į aplinkos pokyčius, efektyvesnis žiūrovų įsitraukimas į vykstančius sporto renginius (pvz. sportininkų pasiekimų ir statistikos stebėjimas) (Leckel et al., 2020).

Inovatyvios medžiagos ir įranga: inovatyvi apranga, užtikrinanti komfortišką sportininkų temperatūrą, užtikrinanti patogumą (Leckel et al., 2020).

Biomechanika: specialūs jutikliai padeda išvengti traumų, padeda pagerinti sportininkų techniką (Leckel et al., 2020).

Taigi, atsižvelgiant į pateiktas sporto inovacijas galima teigti, kad jų dėka sportininkai gali pagerinti savo sporto rezultatus ir pasiekimus, optimaliau treniruotis, greičiau pasiekti norimų rezultatų.

Apibendrinant skirtingų autorių išvalgas, susijusias su inovacijų ypatybėmis, galima pateikti bendrinį ypatybių sąrašą (žr. 11 pav.).



11 pav. Inovacijų ypatybės

Sudaryta darbo autoriaus pagal Grillitsch et al. (2019); Hartley (2013)

Apibendrintai galima pasakyti, kad inovatyvumas įprastai yra apibrėžiamas, kaip naujų idėjų kūrimas, kurios prisidės prie reikšmingo įmonės augimo, žinomumo, veiklos gerinimo, konkurencingumo augimo. Atlikus analizę nustatyta, jog inovacijų integravimo ir adaptavimo organizacijose priežastys skirtingos: tai gali lemti paklausa, kintantys klientų įpročiai, lyderis, organizacijos strategija. Taip pat paaiškėjo, jog inovacijos įprastai skirstomos į tris tipus (radikali, pusiau radikali bei pažangi inovacija), o jie savo ruožtu pasižymi skirtingomis savybėmis, kaip: naujumas, vertės kūrimas, kūrybiškumas, adaptacija, technologinė sąveika. Taipogi nustatyta, jog inovacijos pasižymi tokiomis ypatybėmis, kaip: greita reakcija, kūrybiškumas, adaptyvumas, darnumas, naujumas bei vertės kūrimas.e

2. VERSLO IR SPORTO ORGANIZACIJŲ TARPORGANIZACINIO BENDRADARBIAVIMO POVEIKIO SPORTO ORGANIZACIJŲ INOVATYVUMUI TYRIMO METODIKA

Šiame skyriuje bus pateikiama verslo ir sporto organizacijų tarporganizacinio bendradarbiavimo poveikio sporto organizacijų inovatyvumui tyrimo metodika, kur aktualu nurodyti tyrimo tikslą, o taip pat ir uždavinius, tyrimo objektą, metodą, tyrimo subjektus, o taip pat ir tyrimo strategiją.

Norint pasiekti tyrimo **tikslą** – nustatyti verslo ir sporto organizacijų tarporganizacinio bendradarbiavimo poveikį sporto organizacijų inovatyvumui, nuspręsta atlikti kokybinį tyrimą, t. y. pusiau standartizuotą (ekspertų) interviu.

Tyrimo **uždaviniai**:

1. Ištirti verslo įmonių tarporganizacinio bendradarbiavimo ir inovatyvumo sąsajas sporto organizacijose.
2. Pateikti rekomendacijas, susijusias su teigiamu tarporganizacinio bendradarbiavimo poveikiu sporto organizacijų inovatyvumo didinimui.

Tyrimo **objektas** – verslo ir sporto organizacijų tarporganizacinio bendradarbiavimo poveikis inovatyvumui.

Pasirinktas ekspertų interviu naudingas bei aktualus, kadangi dėka jo galima ištirti tyrimo dalyvių nuomonę, susijusią su tarporganizacinio bendradarbiavimo poveikiu sporto organizacijų inovatyvumui.

Tyrimo **metodas** – pusiau standartizuotas interviu. Pagal Tidikį (2003, p. 467): „Iš anksto numatomi būtini ir galimi klausimai. Pusiau standartizuoto interviu procedūra ir klausimai standartizuojami tik iš dalies. Ši rūšis patogi tuo, kad griežtai neformalizuojamas pašnekesys ir tarp klausėjo su respondentu būna laisvesnė atmosfera“. Pusiau standartizuotas interviu pasirinktas todėl, jog norint užtikrinti optimalią bei efektyvią tyrimo eigą, tyrimo atlikimo metu remiamasi iš anksto sugalvotais tyrimo klausimais. Vis dėlto, šis tyrimo metodas puikus tuo, jog esant poreikiui net ir atliekant tyrimą, galima sugalvoti papildomus klausimus bei juos pateikti tyrimo dalyviams.

Tyrimų, susijusių su sporto inovacijomis, yra skirtingų. Štai autoriai Leckel et al. (2020) pateikia tokias sporto inovacijas: išmaniosios technologijos, virtuali realybė, dirbtinis intelektas, išmanios sporto infrastruktūros, inovatyvios medžiagos ir įranga

Tjønndal (2016) teigimu, sporto inovacijos ir strateginis sporto inovacijų valdymas yra labai svarbūs gerinant sportinius rezultatus. Be to, dabartiniai tyrimai rodo, kad sporto inovacijos gali būti vertinga priemonė kovojant su sudėtingais šiuolaikinio sporto iššūkiais, pavyzdžiui, socialine atskirtimi.

Pasak Trequattrini et al. (2016) atlikti tyrimai indikuoja, jog išskirtinės inovacijos, tokios kaip techninės-taktinės naujovės, gali sukurti konkurencinį pranašumą, kuris ilgainiui duoda ekonominę grąžą sporto organizacijoms bei patiems sportininkams.

Tyrimų, susijusių su tarporganizaciniu bendradarbiavimu bei jo įtaka inovatyvumui galima išskirti įvairių. Štai autoriai Nedelko & Potocan (2013) atliktu tyrimu nustatė, kad inovatyvumo didinimas organizacijoje labai priklauso nuo tinkamo vadovybės darbo ir elgesio, kuris turi sudaryti ir palaikyti tinkamas sąlygas naujoviškam visos organizacijos ir jos darbuotojų darbui ir elgesiui. Atliktas tyrimas patvirtina, kad vadovybės pasirengimas naujovėms vaidina pagrindinį vaidmenį organizacijoje pereinant nuo mažai novatoriškų organizacijų prie labai novatoriškų.

Mokslininkai Parzefall et al. (2008) nustatė, kad organizacijų inovatyvumui daug įtakos turi patys darbuotojai, jų gebėjimas bendrauti, bendradarbiauti ir palaikyti ryšius. Nėgana to, pasak mokslininkų Parzefall et al. (2008) inovatyvumo raiškai organizacijoje daug įtakos turi ir kūrybiška darbuotojų mąstysena bei elgsena.

Autorius Kahn (2018) analizavo inovacijas ir jų raišką organizacijoje, kaip: inovacijos yra rezultatas, inovacijos yra procesas ir inovacijos yra mąstymas. Inovacijos kaip rezultatas pabrėžia, kokios produkcijos siekiama, įskaitant produktų naujoves, proceso naujoves, rinkodaros naujoves, verslo modelio naujoves, tiekimo grandinės naujoves ir organizacines naujoves. Inovacijos kaip procesas susijęs su būdu, kuriuo inovacijos turėtų būti organizuojamos, kad būtų pasiekti rezultatai; tai apima bendrą inovacijų procesą ir naujo produkto kūrimo procesą. Inovacijos kaip mąstysena – tai atskirų organizacijos narių inovacijų internalizavimas, kai inovacijos yra įdiegiamos ir įsišaknijusios kartu su palankios organizacijos kultūros, leidžiančios naujovėms klestėti, kūrimu. Taigi, inovacijos organizacijoje gali būti traktuojamos įvairiai.

Autoriai Amabile & Pratt (2016) akcentuoja inovacijų, organizacijos vadovų ir kūrybiškumo sanglaudos svarbą, kadangi sistemingai ir kartu veikiančios šios dedamosios kiekvienai verslo organizacijai gali turėti labai daug naudos.

Tyrimo subjektai. Siekiant palyginti bei nustatyti tarporganizacinio bendradarbiavimo poveikį organizacijų inovatyvumui, nuspręsta pasirinkti 2 tiriamųjų grupes:

1. Atlikti interviu su privataus sporto klubo, skirto mėgėjams, aukščiausios grandies vadovais (apklausti 5 asmenys).
2. Atlikti interviu su verslo atstovais, kurie yra mėgėjų sporto klubo rėmėjai (apklausti 6 asmenys).

Tyrimo strategija nukreipta į tarporganizacinio bendradarbiavimo poveikį sporto organizacijų inovatyvumui. Taigi, tyrimo strategija yra tokia: parenkami tyrimo klausimai, atliepiantys baigiamojo darbo temą bei baigiamojo darbo tikslą, atsižvelgiant į teorinėje darbo dalyje pateiktą mokslinių šaltinių analizę; kontaktuojama su tyrimo dalyviais, siekiant parinkti jiems patogią susitikimo vietą bei laiką;

tyrimo atlikimas; tyrimo duomenų transkribavimas; tyrimo metu gautų duomenų klasifikacija į reikšmingas kategorijas ir subkategorijas; tyrimo duomenų analizė, interpretacija; tyrimo metu gautų duomenų apibendrinimas bei rekomendacijų teikimas.

Tyrimas sudarytas iš tokių **etapų** (Žydžiūnaitė, 2011, p. 71, žr. 12 pav.)

Tyrimo etapai

Baigiamojo darbo tyrimo parametrų suformulavimas: 2024-09-03 – 2024-09-06

Mokslo šaltinių atranka ir susipažinimas su jų turiniu: 2024-09-16 – 2024-11-04

Tyrimo instrumento sudarymas bei pagrindimas: 2024-11-04 – 2024-11-30

Tyrimo duomenų rinkimas: 2025-01-02 – 2025-01-20

Tyrimo duomenų analizė: 2025-01-20 – 2025-02-11

Baigiamojo darbo tyrimo parametrų tikslinimas: 2025-02-11 – 2025-02-20

Mokslo šaltinių analizės apibendrinimas, teorinės dalies parengimas: 2025-02-20 – 2025-02-28

Empirinio tyrimo rezultatų interpretavimas: 2025-02-28 – 2025-03-15

Empirinės baigiamojo darbo dalies parengimas: 2025-03-15 – 2025-03-31

Išvadų ir rekomendacijų parengimas: 2025-03-31 – 2025-04-15

12 pav. Tyrimo etapai

Sudaryta darbo autoriaus pagal Žydžiūnaitę (2011)

Tyrimo organizavimas ir imtis. Tyrimas atliekamas informantams patogioje ir pasirinktoje vietoje, siekiant užtikrinti tyrimo kokybę ir informantų patogumą. Taip pat tyrimo metu siekiama informacijos gylio ir išsamumo. Kaip teigia Žydžiūnaitė (2011, p. 78): „Kokybiniam tyrimui neaktualus tiriamųjų skaičius, o aktualus gauto interviu teksto turinys – jo gilumas, išsamumas, nauja informacija. Vadinasi, jei tyrėjas apklausė penkis informantus ir penktajame interviu tekste informacija pakartoja prieš tai buvusių interviu tekstų informaciją, tuomet šeštojo interviu vykdyti nereikia. Taigi kokybiniame tyrime tyrimo dalyvių skaičius priklauso nuo kiekviename interviu gaunamos tekstinės/žodinės informacijos naujumo ir pasikartojamumo“.

Tyrimo atlikimo laikas. Tyrimas atliekamas nuo 2025 sausio mėn. 2 dienos iki 2025 m. sausio mėn. 20 dienos. Informantai atrenkami pagal tokius tyrimo dalyvių atrankos kriterijus:

1. Privataus sporto klubo, skirto mėgėjams, aukščiausios grandies vadovų atrankos kriterijai (tyrimo dalyvių atsakymai pateikti 1 priede):

- Asmenys turi būti pilnamečiai
 - Asmenys turi turėti ne mažiau nei 5 metus laiko vadovavimo patirties.
2. Verslo atstovų, kurie yra mėgėjų sporto klubo rėmėjai, atrankos kriterijai (tyrimo dalyvių atsakymai pateikti 2 priede):

- Asmenys turi būti pilnamečiai.
- Asmenys turi turėti tiesioginių ryšių su pasirinktu sporto klubu ir būti jo rėmėjai.

Išskirtina, kad įgyvendinant kokybinius tyrimus tyrimą svarbu atlikti tol, kol bus pasiektas tyrimo duomenų prisotinimas. Tokių tyrimų atlikime taip pat itin svarbi tyrimo duomenų kokybė, pateiktų atsakymų gylis bei išsamumas.

Numatoma, kad privataus sporto klubo aukščiausios grandies vadovams, bus pateikti skirtingi klausimai, priklausantys konkrečioms klausimų blokams (klausimynas pateiktas 3 priede):

I blokas: tarporganizacinis bendradarbiavimas (1-5 klausimai). Autoriai, akcentavę klausimų aktualumą: Dilys (2015); Delshab et al. (2022); Weber & Heidenreich (2018); Brattström & Bachmann (2018); Nouri & Mousavi (2020).

II blokas: inovatyvumas organizacijose (6-7 klausimai). Autoriai, akcentavę klausimų aktualumą: Clausen et al. (2020); Saunila (2020).

III blokas: inovatyvumas ir tarporganizacinis bendradarbiavimas (8-13 klausimai). Autoriai, akcentavę klausimų aktualumą: Leckel et al. (2020); Hartley (2013); Grynko et. al. (2020).

IV blokas: inovacijos ir kūrybiškumas (14 klausimas). Autorius, akcentavęs klausimų aktualumą: Hartley (2013).

V blokas: Sporto inovacijos (15-17 klausimai). Autorius, akcentavęs klausimų aktualumą: Leckel et al. (2020).

Numatoma, kad verslo atstovams, kurie yra mėgėjų sporto klubo rėmėjai, bus pateikti skirtingi klausimai, priklausantys konkrečioms klausimų blokams (klausimynas pateiktas 4 priede):

I blokas: tarporganizacinis bendradarbiavimas (1-5 klausimai). Autoriai, akcentavę klausimų aktualumą: Dilys (2015); Delshab et al. (2022); Weber & Heidenreich (2018); Brattström & Bachmann (2018); Nouri & Mousavi (2020).

II blokas: inovatyvumas organizacijose (6-7 klausimai). Autoriai, akcentavę klausimų aktualumą: Clausen et al. (2020); Saunila (2020).

III blokas: inovatyvumas ir tarporganizacinis bendradarbiavimas (8-13 klausimai). Autoriai, akcentavę klausimų aktualumą: Saunila (2020); Leckel et al. (2020); Hartley (2013); Leckel et al. (2020); Grynko et. al. (2020).

IV blokas: inovacijos ir kūrybiškumas (14 klausimas). Autorius, akcentavęs klausimų aktualumą: Hartley (2013).

V blokas: sporto inovacijos (15-17 klausimai). Autorius, akcentavęs klausimų aktualumą: Leckel et al. (2020).

Tyrimo etika. Atliekant tyrimą itin svarbu laikytis tokių etikos principų, kaip: geranoriškumo principo, pagarbos asmens orumui principo, teisingumo principo ir teisės gauti tikslią informaciją principo. Tyrimo dalyviai informuoti apie tyrimo metu gautų duomenų panaudojimą, tyrimo tikslą, tyrimo vykdymo skaidrumą, nešališkumą.

3. VERSLO IR SPORTO ORGANIZACIJŲ TARPORGANIZACINIO BENDRADARBIAVIMO POVEIKIO SPORTO ORGANIZACIJŲ INOVATYVUMUI TYRIMAS

Trečioje baigiamojo darbo dalyje pateikiama tyrimo metu gautų rezultatų analizė, susijusi su verslo ir sporto organizacijų tarporganizacinio bendradarbiavimo poveikiu sporto organizacijų inovatyvumui. Taip pat, poskyrio pabaigoje, pateikiamas tyrimo rezultatų apibendrinimas.

3.1. Tyrimo rezultatų analizė

3.1.1. Tyrimo rezultatų, skirtų privataus sporto klubo vadovybei, analizė

Tyrimo metu iš viso buvo apklausti 5 privataus (tyrimas vykdytas tol, kol pasiektas tyrimo duomenų prisotinimas) sporto klubo aukščiausios grandies vadovai. Tyrimo klausimynas sudarytas iš 5 skirtingų klausimų blokų, taigi, ir tyrimo duomenų analizė bus atliekama pateikiant skirtingų klausimų blokų analizę. Taip pat iš atviro tipo klausimų sudaryta kategorijų ir subkategorijų lentelė (žr. 3 lentelę). Paminėtina, kad siekiant užtikrinti tyrimo dalyvių konfidencialumą jiems suteikti identifikaciniai kodai: P1, P2, P3, P4, P5.

3 lentelė. Kategorijos ir subkategorijos

Kategorija	Subkategorija
Tarporganizacinio bendradarbiavimo nauda	Naujų idėjų generavimas Inovacijų plėtra Naujų rinkų atradimas Kokybiškesnių paslaugų kūrimas Efektyvesnė komunikacija
Organizacijų bendradarbiavimo nauda	Žinomumo didinimas Įvaizdžio stiprinimas Pardavimų didinimas Naujų klientų pritraukimas Inovacijų skatinimas
Inovacijų nauda ir pranašumas	Ekonominis augimas Darbo efektyvumo didinimas Didėjantis klientų pasitenkinimas Auganti paslaugų kokybė Sumažėjusios išlaidos
Tinkamai vykdomo organizacijų bendradarbiavimo įtaka inovatyvumo sklaidai ir raiškai	Sklandesnis inovatyvumo adaptavimas Plėtra naujose rinkose Didesnės investicijos į tyrimus ir plėtrą

Didžiausia organizacinio bendradarbiavimo nauda, susijusi su inovatyvumu	Greitesnė inovacijų plėtra Galimybė įsiskverbti į naujas rinkas Didėjanti investicijų grąža Inovatyvios kultūros augimas įmonėje
Sporto inovacijų privalumai, susiję su tarpinstituciniu bendradarbiavimu	Pažangios treniruotės Saugesnė sporto infrastruktūra Sporto prieinamumo didinimas Spartesnis mokslinių tyrimų vykdymas

Sudaryta darbo autoriaus

I blokas. Tarporganizacinis bendradarbiavimas

Pirmasis klausimas, pateiktas tyrimo dalyviams, buvo: „Kaip manote, kokia yra tarporganizacinio bendradarbiavimo nauda?“ (žr. 4 lentelę).

4 lentelė. Tarporganizacinio bendradarbiavimo nauda

Kategorija	Subkategorija	Patvirtinantys teiginiai
Tarporganizacinio bendradarbiavimo nauda	Naujų idėjų generavimas	„Tarporganizacinis bendradarbiavimas labiausiai nukreiptas į naujų idėjų generavimą“ (informantas P1)
	Inovacijų plėtra	„Svarbiausia šiais laikais yra inovacijų plėtra – siekiame kuo labiau gerinti inovacijas, jas tobulinti“ (informantas P2)
	Naujų rinkų atradimas	„Tarporganizacinio bendradarbiavimo nauda labiausiai reiškiasi per naujų rinkų atradimą, kurios gali suteikti labai daug naudos“ (informantas P3)
	Kokybiškesnių paslaugų teikimas	„Dėka tarporganizacinio bendradarbiavimo klientams galima teikti kur kas kokybiškesnes paslaugas“ (informantas P4)
	Efektyvesnė komunikacija	„Efektyvesnės komunikacijos vykdymas – su inovacijomis jis vyksta tikrai gerokai greičiau“ (informantas P5)

Sudaryta darbo autoriaus

Atsižvelgiant į pateiktą lentelę (žr. 4 lentelę) matyti, kad informantų teigimu tarporganizacinio bendradarbiavimo nauda įvairialypė. Pirmiausia tai, kad tarporganizacinis bendradarbiavimas gali padėti generuoti naujas idėjas. Informantas P1 teigia: „Tarporganizacinis bendradarbiavimas labiausiai nukreiptas į naujų idėjų generavimą“. Kito tyrimo dalyvio nuomone tarporganizacinis bendradarbiavimas suteikia galimybę plėsti inovacijas. Jis teigia: „Svarbiausia šiais laikais yra inovacijų plėtra – siekiame kuo labiau gerinti inovacijas, jas tobulinti“ (informantas P2). Ne ką mažiau aktuali inovacijų įtaka ir naujų rinkų radimui: „Tarporganizacinio bendradarbiavimo nauda labiausiai reiškiasi per naujų rinkų atradimą, kurios gali suteikti labai daug naudos“ (informantas P3), o taip pat ir kokybiškesnių paslaugų teikimui: „Dėka tarporganizacinio bendradarbiavimo klientams galima teikti kur kas kokybiškesnes paslaugas“ (informantas P4). Pasak informanto P5 tarporganizacinis

bendradarbiavimas padeda efektyvinti komunikaciją. Jis teigia: „Efektyvesnės komunikacijos vykdymas – su inovacijomis jis vyksta tikrai gerokai greičiau“ (informantas P5).

Kitas klausimas, pateiktas tyrimo dalyviams, buvo: „Kaip manote, kokia yra organizacijų bendradarbiavimo nauda?“ (žr. 5 lentelę).

5 lentelė. Organizacijų bendradarbiavimo nauda

Kategorija	Subkategorija	Patvirtinantys teiginiai
Organizacijų bendradarbiavimo nauda	Žinomumo didinimas	„Auga ir didėja žinomumas, kas kintančios ir nuolat modernėjančios visuomenės amžiuje tampa vis aktualiau“ (informantas P1)
	Įvaizdžio stiprinimas	„Stiprėjantis įmonės įvaizdis – semiesi geros patirties ir tokiu būdu galima jį stiprinti“ (informantas P2)
	Pardavimų didinimas	„Didėja pardavimai – juk veikia nebe vienos, o dvi ar daugiau organizacijų“ (informantas P3)
	Naujų klientų pritraukimas	„Galima pritraukti naujus klientus – daliniesi viskuo, ką turi geriausio, naudingiausio“ (informantas P4)
	Inovacijų skatinimas	„Tikinėčiausia nauda inovacijų skatinimas, kai viena organizacija kitai ar net kelioms perduoda tą gerą darbo su inovacijomis praktiką“ (informantas P5)

Sudaryta darbo autoriaus

Analizuojant 5 lentelę galima pastebėti, jog organizacijų bendradarbiavimo nauda, pasak informantų, varijuojanti. Pirmiausia, tai – žinomumo didinimas: Auga ir didėja žinomumas, kas kintančios ir nuolat modernėjančios visuomenės amžiuje tampa vis aktualiau“ (informantas P1). Pasak tyrimo dalyvio P2 organizacijų bendradarbiavimo nauda taip pat yra ir įvaizdžio stiprinimas: „Stiprėjantis įmonės įvaizdis – semiesi geros patirties ir tokiu būdu galima jį stiprinti“ (informantas P2) bei pardavimų didinimas: „Didėja pardavimai – juk veikia nebe vienos, o dvi ar daugiau organizacijų“ (informantas P3). Informanto P4 nuomone organizacijų bendradarbiavimo nauda yra ir naujų klientų pritraukimas: „Galima pritraukti naujus klientus – daliniesi viskuo, ką turi geriausio, naudingiausio“ (informantas P4) bei inovacijų skatinimas: „Tikėčiausia nauda inovacijų skatinimas, kai viena organizacija kitai ar net kelioms perduoda tą gerą darbo su inovacijomis praktiką“ (informantas P5).

Sekančiu klausimu siekta išsiaiškinti, kuris organizacijų bendradarbiavimo etapas yra svarbiausias bei kodėl informantai taip mano. Informantai P1 ir P3 teigė, kad jiems svarbiausias etapas yra įgyvendinimas – abu tyrimo dalyviai laikėsi nuomonės, kad jei nebus įgyvendinimo, tai realiai nevyks joks procesas. Kitas tyrimo dalyvis teigė, kad svarbiausias organizacijų bendradarbiavimo etapas pasirengimas bendradarbiavimui ir planavimas, kadangi jo dėka galima tinkamai struktūruoti ir numatyti visą bendradarbiavimo procesą. Tuo tarpu informantai P4 ir P5 laikėsi nuomonės, kad jiems yra

svarbiausias bendradarbiavimo baigimas arba pratęsimas, nes tokiu atveju užtikrinama, kad bendradarbiavimas bus tęsiamas, taigi, bus galima išlaikyti tęstinumą, kas yra be galo svarbu bei reikšminga.

Kitu klausimu norėdama sužinoti informantų nuomonę apie tai, kaip jie mano, kokie galėtų būti organizacijų bendradarbiavimo tikslai. Šiuo atžvilgiu jų nuomonė buvo skirtinga (žr. 6 lentelę).

6 lentelė. Organizacijų bendradarbiavimo tikslai

Tikslai	Informantai
Noras pritraukti investicijas	Informantai P1 ir P2
Siekis plėsti paslaugas/produktus	Informantai P1 ir P4
Siekis didinti žinomumą ir populiarumą	Informantas P3
Prekės ženklo įvaizdžio stiprinimas	Informantai P5
Pardavimų didinimas	Informantai P3 ir P4
Siekis didinti inovacijas	Informantai P2, P3 ir P5

Sudaryta darbo autoriaus

Analizuojant 6 lentelę matyti, kad organizacijų bendradarbiavimo tikslai, atsižvelgiant į tyrimo dalyvių nuomonę, yra skirtingi. Pirmiausia, tai – noras pritraukti investicijas (informantų P1 ir P2 teigimu). Kiti tyrimo dalyviai (informantai P1 ir P4) teigė, kad organizacijos bendradarbiauja dėl siekio plėsti paslaugas/produktus. Tiriamasis P3 teigė, kad įmonės bendradarbiauja, nes siekia didinti žinomumą ir populiarumą. Negana to, pasak tyrimo dalyvių organizacijos bendradarbiauja, nes siekia sustiprinti prekės ženklo įvaizdį (informantas P5); taip pat siekia padidinti pardavimus (informantai P3 ir P4). Taip pat organizacijos bendradarbiauja siekdamos didinti inovacijas – informantai P2, P3 ir P5).

Tiriamųjų teirautasi, kaip jie mano, kokie yra sporto organizacijų bendradarbiavimą skatinantys veiksniai (žr. 7 lentelę).

7 lentelė. Sporto organizacijų bendradarbiavimą skatinantys veiksniai

Veiksniai	Informantai
Siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas	Informantai P1 ir P3
Įvaizdžio gerinimas	Informantai P2 ir P4
Inovacijų sklaida	Informantai P1, P4 ir P5
Siekis patekti į naujas rinkas	Informantas P2
Rizikos mažinimas	Informantas P4
Konkurencingumo didinimas	Informantai P4 ir P5
Tvarumo gerinimas	Informantas P3

Sudaryta darbo autoriaus

Analizuojant 7 lentelę matyti, kad sporto organizacijų bendradarbiavimą skatinantys veiksniai varijavo: informantai P1 ir P3 teigė, kad tai yra siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas. Informantai P2 ir P4 laikėsi nuomonės, kad tai yra noras pagerinti įvaizdį. Tuo tarpu informantai P1, P4

ir P5 laikėsi nuomonės, kad sporto organizacijų bendradarbiavimą skatinantis veiksnys yra inovacijų sklaida. Tiriamieji taip pat laikėsi nuomonės, kad sporto organizacijos tarpusavyje bendradarbiaują dėl siekio patekti į naujas rinkas (informantas P2), siekiant sumažinti riziką (informantas P4), norint padidinti konkurencingumą (informantai P4 ir P5) bei norint pagerinti tvarumą (informantas P3).

Apibendrinant I klausimų bloką, susijusį su tarporganizaciniu bendradarbiavimu pasakytina, kad organizacijos viena su kita bendradarbiaudamos gali sulaukti tokios naudos, kaip: naujų idėjų generavimas, inovacijų plėtra, naujų rinkų atradimas, kokybiškesnių paslaugų teikimas bei efektyvesnė komunikacija. Šie tiriamųjų atsakymai sietini ir su teorinėje dalyje atlikta mokslinių šaltinių analize, kurioje nurodoma, kad organizacijų bendradarbiavimo nauda yra varijuojanti: sklandesnė inovacijų sklaida, efektyvesnė komunikacija ir bendradarbiavimas, išaugęs konkurencingumas, padidėjęs žinomumas, teikiamų paslaugų kokybės gerinimas, didesnis darbuotojų įsitraukimas bei aukštesnė darbuotojų motyvacija. Atlikto tyrimo metu nustatyta, kad organizacijų bendradarbiavimo nauda, remiantis tyrimo dalyvių nuomone, skirtinga: žinomumo didinimas, įvaizdžio stiprinimas, pardavimų didinimas, naujų klientų pritraukimas, o taip pat inovacijų skatinimas. Nustatyta, kad organizacijų bendradarbiavimo tikslai gali būti tokie: noras pritraukti investicijas, siekis plėsti paslaugas/produktus ir siekis didinti žinomumą ir populiarumą, prekės ženklo įvaizdžio stiprinimas, pardavimų didinimas bei siekis didinti inovacijas. Paaiškėjo, kad sporto organizacijų bendradarbiavimą skatinantys veiksniai yra tokie: siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas, įvaizdžio gerinimas, inovacijų sklaida, siekis patekti į naujas rinkas, rizikos mažinimas, konkurencingumo didinimas bei tvarumo gerinimas. Šie tyrimo metu gauti veiksniai siejasi ir su teorine darbo dalimi, kurioje nustatyta, kad sporto organizacijų bendradarbiavimą skatinantys veiksniai yra: organizacijų veiklos tobulinimas, organizacijų inovatyvumo sklaida, dalijimasis gerąja patirtimi, bendrų tikslų siekimas, siekis keistis bei noras mokytis ir įgyti naujų patirčių.

II blokas. Inovatyvumas organizacijose

Tyrimo dalyvių buvo klausta: „Kaip manote, kokios svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose? (žr. 8 lentelę).

8 lentelė Svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose

Veiksniai	Informantai
Siekis išlikti konkurencingais	Informantai P1 ir P5
Technologinė pažanga	Informantai P1, P2 ir P4
Mobilumas ir globalizacija	Informantai P3, P4 ir P5
Didesnio apyvartumo ir pelno siekis	Informantas P4
Gyventojų požiūrių kaita	-

Sudaryta darbo autoriaus

Analizuojant 8 lentelę matyti, kad svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose pasak informantų tokios: siekis išlikti konkurencingais: informantai P1 ir P5; Technologinė pažanga: Informantai P1, P2 ir P4; mobilumas ir globalizacija: informantai P3, P4 ir P5; didesnio apyvartumo ir pelno siekis - informantas P4.

Tyrimo dalyvių taip pat teirautasi, kaip jie mano, kuo pasižymi/išsiskiria inovacijos?, t. y. kuo jos naudingos ir koks jų pranašumas?“ (žr. 9 lentelę).

9 lentelė. Inovacijų nauda ir pranašumas

Kategorija	Subkategorija	Patvirtinantys teiginiai
Inovacijų nauda ir pranašumas	Ekonominis augimas	„Manau, kad inovacijų pranašumas yra jų įtaka įmonės ekonominiam augimui“ (informantas P1)
	Darbo efektyvumo didinimas	„Inovacijos tuo ir išsiskiria, kad jos padidina darbo efektyvumą – jų dėka vyksta viskas kur kas greičiau ir paprasčiau efektyvumo prasme“ (informantas P2)
	Didėjantis klientų pasitenkinimas	„Inovacijų dėka galima žymiai pasididinti klientų pasitenkinimą įmone“ (informantas P3)
	Auganti paslaugų kokybė	„Kokybiškos ir tinkamai adaptuotos inovacijos gali ženkliai prisidėti prie įmonės augančių paslaugų kokybės užtikrinimo“ (informantas P4)
	Sumažėjusios išlaidos	„Inovacijos padeda sumažinti išlaidas, pvz. jos tikrai svarbios, siekiant optimizuoti įvairius procesus išlaidų prasme“ (informantas P5)

Sudaryta darbo autoriaus

Analizuojant 9 lentelę pasakytina, kad inovacijų nauda ir pranašumas, pasak informantų, įvairūs. Štai informanto P1 teigimu inovacijos prisideda prie ekonominio įmonės augimo: „Manau, kad inovacijų pranašumas yra jų įtaka įmonės ekonominiam augimui“ (informantas P1). Kitas tyrimo dalyvis teigė, kad inovacijos padeda padidinti darbo efektyvumą: „Inovacijos tuo ir išsiskiria, kad jos padidina darbo efektyvumą – jų dėka vyksta viskas kur kas greičiau ir paprasčiau efektyvumo prasme“ (informantas P2), o taip pat inovacijos prisideda ir prie didėjančio klientų pasitenkinimo: „Inovacijų dėka galima žymiai pasididinti klientų pasitenkinimą įmone“ (informantas P3). Negana to, inovacijos turi teigiamos įtakos augančiai paslaugų kokybei: „Kokybiškos ir tinkamai adaptuotos inovacijos gali ženkliai prisidėti prie įmonės augančių paslaugų kokybės užtikrinimo“ (informantas P4) bei sumažėjusioms įmonės išlaidoms: „Inovacijos padeda sumažinti išlaidas, pvz. jos tikrai svarbios, siekiant optimizuoti įvairius procesus išlaidų prasme“ (informantas P5).

Apibendrinant II klausimų bloką, susijusį su inovatyvumu organizacijose nustatyta, kad svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose yra šios: siekis išlikti konkurencingais, technologinė pažanga, mobilumas ir globalizacija bei didesnio apyvartumo ir pelno siekis. Šie tyrimo metu gauti duomenys turi glaudžių sąsajų su teorine baigiamojo darbo dalimi, kurioje nustatyta, kad priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose yra šios: paklausos įtaka, konkurencija, technologinė pažanga, bendradarbiavimas,

įmonės strategija ir kt. Paaiškėjo, kad inovacijų nauda labai skirtinga: ekonominis augimas, darbo efektyvumo didinimas, didėjantis klientų pasitenkinimas ir auganti paslaugų kokybė bei sumažėjusios išlaidos.

III blokas. Inovatyvumas ir tarporganizacinis bendradarbiavimas

Tyrimo dalyviams buvo pateiktas toks klausimas: „Kaip manote, ar tinkamai vykdomas organizacijų bendradarbiavimas gali turėti įtakos inovatyvumo sklaidai/raiškai organizacijose ir kodėl?“. Atsakymai pateikti 10 lentelėje.

10 lentelė. Tinkamai vykdomo organizacijų bendradarbiavimo įtaka inovatyvumo sklaidai ir raiškai

Kategorija	Subkategorija	Patvirtinantys teiginiai
Tinkamai vykdomo organizacijų bendradarbiavimo įtaka inovatyvumo sklaidai ir raiškai	Sklandesnis inovatyvumo adaptavimas	„Tinkamai vykdomas organizacijų bendradarbiavimas gali užtikrinti sklandesnį inovatyvumo adaptavimą organizacijose“ (informantas P1) „Greitesnė inovatyvių galimybių adaptacija, kuri dėka tinkamo organizacijų bendradarbiavimo yra tikrai žymi“ (informantas P5)
	Plėtra naujose rinkose	„Be jokios abejonės – galima sulaukti plėtros naujose rinkose, kas turi naudos visos įmonės mastu“ (informantas P2)
	Didesnės investicijos į tyrimus ir plėtrą	„Galima skirti didesnes investicijas į tyrimus ir plėtrą“ (informantas P4)

Sudaryta darbo autoriaus

Remiantis 10 lentele matyti, kad tinkamai vykdomo organizacijų bendradarbiavimo įtaka inovatyvumo sklaidai ir raiškai įvairi, tačiau visais atvejais teigiama. Pirmiausia matyti, kad tai yra sklandesnis inovatyvumo adaptavimas. Informantai teigia: „Tinkamai vykdomas organizacijų bendradarbiavimas gali užtikrinti sklandesnį inovatyvumo adaptavimą organizacijose“ (informantas P1); „Greitesnė inovatyvių galimybių adaptacija, kuri dėka tinkamo organizacijų bendradarbiavimo yra tikrai žymi“ (informantas P5). Tiriamieji taip pat laikėsi nuomonės, kad tinkamai vykdomo organizacijų bendradarbiavimo įtaka inovatyvumo sklaidai ir raiškai yra – plėtra naujose rinkose: „Be jokios abejonės – galima sulaukti plėtros naujose rinkose, kas turi naudos visos įmonės mastu“ (informantas P2), o taip pat ir didesnės investicijos į tyrimus ir plėtrą: „Galima skirti didesnes investicijas į tyrimus ir plėtrą“ (informantas P4)“.

Sekančiu klausimu siekta sužinoti informantų nuomonę apie tai, kaip jie mano, kokios svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose (žr. 11 lentelę).

11 lentelė. Svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose

Priežastys	Informantai
Paklausos įtaka	Informantas P1
Konkurencija	Informantai P2 ir P5
Technologinė pažanga	Informantai P3, P4 ir P5
Bendradarbiavimas	Informantai P1 ir P2
Įmonės strategija	Informantas P5
Lyderystė	Informantai P2, P4 ir P5

Sudaryta darbo autoriaus

Analizuojant 11 lentelę, kurioje pateiktos svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose matyti, kad pirmiausia, tai – paklausos įtaka (informantas P1). Taip pat svarbi ir konkurencija (informantai P2 ir P5). Ne ką mažiau aktuali ir technologinė pažanga (informantai P3, P4 ir P5) bei bendradarbiavimas (informantai P1 ir P2). Tyrimo dalyviai taip pat teigė, kad svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose yra įmonės strategija (informantas P5) bei lyderystė (informantai P2, P4 ir P5).

Informantų buvo prašoma įvertinti (nuo 1 iki 5 balų) savo vykdomoje veikloje naudojamas inovacijas prieš tarporganizacinį bendradarbiavimą ir po tarporganizacinio bendradarbiavimo (nuo 1 iki 5 balų) (žr. 12 lentelę).

12 lentelė. Naudojamų inovacijų organizacijos veikloje vertinimas prieš tarporganizacinį bendradarbiavimą ir po tarporganizacinio bendradarbiavimo

Informantai	Naudojamų inovacijų vertinimas <i>prieš</i> tarporganizacinį bendradarbiavimą	Informantai	Naudojamų inovacijų vertinimas <i>po</i> tarporganizacinį bendradarbiavimą
P1	2 balai	P1	4 balai
P2	3 balai	P2	4 balai
P3	1 balas	P3	5 balai
P4	2 balai	P4	4 balai
P5	3 balai	P5	5 balai

Sudaryta darbo autoriaus

Informantas P1 teigė, kad prieš tarporganizacinį bendradarbiavimą naudojamų inovacijų nebuvo galima vertinti itin gerai, kadangi inovatyvumas buvo prastas. Tačiau įvykdžius bendradarbiavimą paaiškėjo privalumai, jog buvo pasisemta gerosios patirties, susijusios su inovacijų naudojimu bei praktiniu pritaikomumu. Kitas tyrimo dalyvis, informantas P2 teigė, kad pastebėjo pokytį. Informanto nuomone po tarporganizacinio bendradarbiavimo viskas tapo kur kas aiškiau, paprasčiau ir konkrečiau. Informantas P3 teigė, kad prieš tarporganizacinį bendradarbiavimą buvo nesuvokiamas pats inovatyvumas ir jo realus pritaikomumas. O štai po tarporganizacinio bendradarbiavimo paaiškėjo

inovatyvumo nauda, jo prasmė bei privalumai. Informantas P4 inovatyvumą prieš tarporganizacinį bendradarbiavimą vertino 2 balais ir teigė, kad: „negebėjimas išnaudoti inovatyvumo galimybių“, o po tarporganizacinio bendradarbiavimo jis inovacijas vertino jau 4 balais teigdamas, kad dėka tarporganizacinio bendradarbiavimo buvo suvokta, kaip naudoti inovacijas bei kaip panaudoti jų galimybes. Paskutinis informantas inovacijas prieš tarporganizacinį bendradarbiavimą vertino 3 balais, o po 5 balais sakydamas, kad po tarporganizacinio bendradarbiavimo įsitikino, kaip svarbu bendrauti su labiau patyrusiomis organizacijomis, kurios noriai dalijasi gerąja patirtimi.

Sekančiu klausimu siekta sužinoti, kaip informantai mano, kokia didžiausia organizacinio bendradarbiavimo nauda, susijusi su inovatyvumu (žr. 13 lentelę).

13 lentelė. Didžiausia organizacinio bendradarbiavimo nauda, susijusi su inovatyvumu

Kategorija	Subkategorija	Patvirtinantys teiginiai
Didžiausia organizacinio bendradarbiavimo nauda, susijusi su inovatyvumu	Greitesnė inovacijų plėtra	„Manyčiau, kad tai galėtų būti greitesnė inovacijų plėtra“ (informantas P1) „Greičiau plintančios inovacijos“ (informantas P5)
	Galimybė įsiskverbti į naujas rinkas	„Tikriausiai tai greitesnė ir spartesnė galimybė patekti bei skverbtis į naujas rinkas“ (informantas P2)
	Didėjanti investicijų grąža	„Didžiausia organizacinio bendradarbiavimo nauda, susijusi su inovatyvumu, mano akimis žvelgiant, yra didėjanti investicijų grąža“ (informantas P3)
	Inovatyvios kultūros augimas įmonėje	„Galbūt tai yra inovatyvios kultūros augimas įmonėje, kuri lyg gerasis virusas persiduoda visiems organizacijos darbuotojams“ (informantas P4)

Sudaryta darbo autoriaus

Analizuojant 13 lentelę, kurioje pateikta didžiausia organizacinio bendradarbiavimo nauda, susijusi su inovatyvumu matyti, kad ji pasak informantų skirtinga. Informantai P1 ir P5 teigė, kad tai yra greitesnė inovacijų plėtra: „Manyčiau, kad tai galėtų būti greitesnė inovacijų plėtra“ (informantas P1); „Greičiau plintančios inovacijos“ (informantas P5). Tyrimo dalyvis P2 teigė, kad didžiausia organizacinio bendradarbiavimo yra galimybė įsiskverbti į naujas rinkas: „Tikriausiai tai greitesnė ir spartesnė galimybė patekti bei skverbtis į naujas rinkas“ (informantas P2). Tuo tarpu informantas P3 laikėsi nuomonės, kad didžiausia organizacinio bendradarbiavimo nauda, susijusi su inovatyvumu yra didėjanti investicijų grąža: „Didžiausia organizacinio bendradarbiavimo nauda, susijusi su inovatyvumu, mano akimis žvelgiant, yra didėjanti investicijų grąža“ (informantas P3). Nėgana to, dėka organizacinio bendradarbiavimo pastebimas ir inovatyvios kultūros augimas įmonėje: „Galbūt tai yra inovatyvios kultūros augimas įmonėje, kuri lyg gerasis virusas persiduoda visiems organizacijos darbuotojams“ (informantas P4).

Sekančiu klausimu siekta sužinoti, kokie tarporganizacinio bendradarbiavimo veiksniai daro poveikį sporto organizacijų inovatyvumui. Informantas P1 teigė, kad didžiausią įtaką daro organizacijų veiklos tobulinimas bei organizacijų inovatyvumo sklaida. Tyrimo dalyvis P2 laikėsi nuomonės, kad tai

yra: organizacijų inovatyvumo sklaida, bendrų tikslų siekimas bei siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas. Informantas P3 teigė, kad didžiausią įtaką daro organizacijų inovatyvumo sklaida, noras mokytis ir įgyti naujų patirčių, siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas bei siekis patekti į naujas rinkas, o taip pat ir konkurencingumo didinimas. Tyrimo dalyvis P4 laikėsi nuomonės, jog tarporganizacinio bendradarbiavimo veiksniai, darantys poveikį sporto organizacijų inovatyvumui yra tokie: organizacijų inovatyvumo sklaida, siekis keistis bei įvaizdžio gerinimas, taip pat rizikos mažinimas ir tvarumo gerinimas. Paskutinis informantas P5 manė, kad veiksniai, darantys poveikį sporto organizacijų inovatyvumui tokie: organizacijų inovatyvumo sklaida, taip pat siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas bei siekis patekti į naujas rinkas.

Apibendrinant III klausimų bloką, susijusį su inovatyvumu ir tarporganizaciniu bendradarbiavimu pasakytina, kad tinkamai vykdomo organizacijų bendradarbiavimo įtaka inovatyvumo sklaidai ir raiškai skirtinga, tai:

- *Sklandesnis inovatyvumo adaptavimas.*
- *Galima greitesnė plėtra naujose rinkose.*
- *Galimos didesnės investicijos į tyrimus ir plėtrą.*

Nustatyta, kad svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose tokios: paklausos įtaka, konkurencija, technologinė pažanga, bendradarbiavimas, įmonės strategija ir lyderystė. Visi informantai pastebėjo teigiamą pokytį, susijusį su naudojamų inovacijų organizacijos veikloje vertinimą prieš tarporganizacinį bendradarbiavimą ir po tarporganizacinio bendradarbiavimo. Didžiausia organizacinio bendradarbiavimo nauda, susijusi su inovatyvumu buvo tokia: greitesnė inovacijų plėtra, galimybė įsiskverbti į naujas rinkas, didėjanti investicijų grąža bei inovatyvios kultūros augimas įmonėje.

IV blokas. Inovacijos ir kūrybiškumas

Tyrimo dalyvių buvo klausta, kaip jie mano, kokios įtakos gali turėti kūrybiškumas, siekiant inovacijų sklaidos (žr. 14 lentelę).

14 lentelė. Kūrybiškumo įtaka, siekiant inovacijų sklaidos

Informantai ir jų vertinimas	Atsakymo argumentavimas
P1: 4 balai	<i>„Įtaka didelė, nes kūrybiškai žvelgiant galima surasti pačius įvairiausius ir mažiausiai tikėtinus atsakymus, pasiekti pačius geriausius rezultatus“</i>
P2: 5 balai	<i>„Kūrybiškumas visuose procesuose ir visose veiklose ypatingai svarbus, o inovacijos ne išimtis“</i>
P3: 3 balai	<i>„Sunku pateiktų konkretų argumentą, nes aš manau, kad čia svarbus kiekvieno asmens noras taikyti kūrybiškumą, norint skleisti ir tam tikra prasme platinti žinių apie tas inovacijas“</i>
P4: 5 balai	<i>„Kūrybiškumas nuo inovacijų tikrai neatsiejamas, jis, kaip ir inovacijos yra šių laikų visuomenės ir viso verslo veiklos variklis“</i>

P5: 5 balai	„Kūrybiškumo nauda neabejotina ir nekvestionuojama – jo dėka tikrai galima tinkamiau skleisti žinių apie inovacijas, jų naudą“
-------------	--

Sudaryta darbo autoriaus

Remiantis 14 lentele matyti, kad kūrybiškumo įtaka, siekiant inovacijų sklaidos, daugeliu atvejų reikšminga ir svarbi. Tik vienas informantas teigė, kad kūrybiškumo įtaka, siekiant inovacijų sklaidos, yra nei didelė, nei nedidelė (informantas P3). Visi kiti tyrimo dalyviai teigė, kad kūrybiškumo įtaka, siekiant inovacijų sklaidos, yra didelė (informantas P1) bei labai didelė (informantai P2, P4 ir P5). Taigi, tai taip pat indikuoja, kad kūrybiškumas su inovacijomis yra itin glaudžiai susiję.

V blokas. Sporto inovacijos

Tyrimo dalyvių teirautasi, kaip jie mano, kokios sporto inovacijos geriausios/pažangiausios bei turinčios daugiausia naudos (žr. 15 lentelę).

15 lentelė. Sporto inovacijos, kurios yra geriausios ir pažangiausios bei turinčios daugiausia naudos

	Išmaniosios technologijos	Virtuali ir papildyta realybė	Dirbtinis intelektas	Išmanios sporto infrastruktūros	Inovatyvios medžiagos ir įranga	Biomechanika
P1	4 balai	5 balai	4 balai	5 balai	4 balai	5 balai
P2	3 balai	4 balai	4 balai	5 balai	5 balai	5 balai
P3	4 balai	5 balai	5 balai	4 balai	4 balai	5 balai
P4	5 balai	5 balai	5 balai	5 balai	5 balai	5 balai
P5	4 balai	5 balai	4 balai	5 balai	4 balai	5 balai
VISO:	20 balų	24 balai	22 balai	24 balai	22 balai	25 balai

Sudaryta darbo autoriaus

Analizuojant 15 lentelę matyti, kad tyrimo dalyviai sporto inovacijas, kurios yra geriausios ir pažangiausios bei turinčios daugiausia naudos, įvertino skirtingai. Vis dėlto, informantai geriausiai įvertino ir didžiausią balą surinko biomechanika (25 balai). Taip pat informantai labai gerai įvertino ir išmanias sporto infrastruktūras (24 balai) bei virtualią ir papildytą realybę. Po 22 balus tyrimo dalyviai įvertino inovatyvias medžiagas ir įrangą bei dirbtinį intelektą. Mažiausiai tyrimo dalyvių balų surinko išmaniosios technologijos – 20 balų. Vis dėlto, visos pateiktos sporto inovacijos buvo įvertintos aukštais balais, o tai rodo, kad jos yra svarbios ir reikalingos.

Tyrimo dalyvių klausta, kaip jie mano, kokia sporto inovacijų nauda (žr. 16 lentelę).

16 lentelė. Sporto inovacijų nauda

Informantai ir jų vertinimas	Atsakymo argumentavimas
P1: 5 balai	„Sporto rezultatų pagerinimas“
P2: 4 balai	„Traumų rizikos mažinimas“
P3: 4 balai	„Galima sulaukti didesnio kitų žmonių įsitraukimo“
P4: 5 balai	„Efektyviau vykdomos treniruotės“

P5: 5 balai	„Kur kas geresni sporto rezultatai“
-------------	-------------------------------------

Sudaryta darbo autoriaus

Atsižvelgiant į 16 lentelę matyti, kad sporto inovacijų nauda, pasak informantų, skirtinga. P1 teigė, kad tai – „Sporto rezultatų pagerinimas“. Informantas laikėsi nuomonės, kad dėka sporto inovacijų „Galima sumažinti traumų riziką“, o P3 teigimu – „galima sulaukti didesnio kitų žmonių įsitraukimo“. Informantas P4 įvardijo tokią sporto inovacijų naudą: „Efektyviau vykdomos treniruotės“. Tyrimo dalyvis P5 teigė, kad sporto inovacijų dėka galima pasiekti „Kur kas geresnius sporto rezultatus“.

Tyrimo dalyvių taip pat buvo klausta kaip jie mano, ką sporto inovacijos suteikia/duoda tarpinstituciniam bendradarbiavimui (žr. 17 lentelę).

17 lentelė. Sporto inovacijų privalumai, susiję su tarporganizaciniu bendradarbiavimu

Kategorija	Subkategorija	Patvirtinantys teiginiai
Sporto inovacijų privalumai, susiję su tarpinstituciniu bendradarbiavimu	Pažangios treniruotės	„Manau, kad suteikia pažangių treniruočių galimybę“ (informantas P1)
	Saugesnė sporto infrastruktūra	„Tai gal būti saugesnė sporto infrastruktūra, dėka kurios sportininkai išvengia traumų na arba sumažėja traumų rizika iki minimumo“ (informantas P2)
	Sporto prieinamumo didinimas	„Greičiausiai tai yra sporto prieinamumo didinimas“ (informantas P3) „Sportas tampa visiems atviresnis, labiau pasiekiamas, prieinamas“ (informantas P5)
	Spartesnis mokslinių tyrimų vykdymas	„Sporto inovacijos reikšmingai prisideda prie spartesnio mokslinių tyrimų vykdymo, susijusio su sportu“ (informantas P4)

Sudaryta darbo autoriaus

Analizuojant 17 lentelę matyti, kad sporto inovacijų privalumai, susiję su tarporganizaciniu bendradarbiavimu, pasak informantų, skirtingi. Pirmiausia, tai - pažangios treniruotės. Informantas P1 teigia: „Manau, kad suteikia pažangių treniruočių galimybę“. Tyrimo dalyvis P2 laikosi nuomonės, kad sporto inovacijų privalumas, susijęs su tarporganizaciniu bendradarbiavimu, yra - saugesnė sporto infrastruktūra. Jis teigia: „Tai gal būti saugesnė sporto infrastruktūra, dėka kurios sportininkai išvengia traumų na arba sumažėja traumų rizika iki minimumo“ (informantas P2). Informantai P3 ir P5 teigia, kad tai yra sporto prieinamumo didinimas: „Greičiausiai tai yra sporto prieinamumo didinimas“ (informantas P3); „Sportas tampa visiems atviresnis, labiau pasiekiamas, prieinamas“ (informantas P5). Štai tyrimo dalyvis P4 teigia, kad dėka sporto inovacijų galima užtikrinti spartesnį mokslinių tyrimų vykdymą: „Sporto inovacijos reikšmingai prisideda prie spartesnio mokslinių tyrimų vykdymo, susijusio su sportu“ (informantas P4).

Apibendrinant V klausimų bloką, susijusį su sporto inovacijomis pasakytina, kad sporto inovacijos, kurios yra geriausios ir pažangiausios bei turinčios daugiausia naudos, pasak informantų

yra šios: biomechanika, išmanios sporto infrastruktūros bei virtuali ir papildyta realybė. Tai siejasi ir su teorine mokslinių šaltinių analize. Sporto inovacijų nauda, atsižvelgiant į tyrimo dalyvių atsakymus, įvairi: sporto rezultatų pagerinimas, galimų traumų rizikos mažinimas, efektyvesnės treniruotės, geresni sporto rezultatai bei didesnis žmonių įsitraukimas. Sporto inovacijų privalumai, susiję su tarporganizaciniu bendradarbiavimu, pasak informantų, yra skirtingi: pažangios treniruotės, saugesnė sporto infrastruktūra, sporto prieinamumo didinimas, o taip pat ir spartesnis mokslinių tyrimų vykdymas.

3.1.2. Tyrimo rezultatų, skirtų rėmėjams-verslo atstovams, analizė

Tyrimo metu iš viso buvo apklausti 6 rėmėjai-verslo atstovai. Tyrimo klausimynas, kaip ir pirmuoju apklausiant privataus sporto klubo aukščiausios grandies vadovus, yra sudarytas iš 5 skirtingų klausimų blokų, taigi, ir tyrimo duomenų analizė bus atliekama pateikiant skirtingų klausimų blokų analizę. Taip pat iš atviro tipo klausimų sudaryta kategorijų ir subkategorijų lentelė (žr. 19 lentelę). Paminėtina, kad siekiant užtikrinti tyrimo dalyvių konfidencialumą jiems suteikti identifikaciniai kodai: R1, R2, R3, R4, R5, R6.

18 lentelė. Kategorijos ir subkategorijos

Kategorija	Subkategorija
Tarporganizacinio bendradarbiavimo nauda	Plėtojamos inovacijos Dalijimasis žiniomis Ryšių plėtra Skverbimasis į naujas rinkas
Organizacijų bendradarbiavimo nauda	Greičiau diegiamos inovacijos Greičiau pasiekiami strateginiai tikslai Technologijų sklaida Konkurencingumo augimas Organizacijų darbo efektyvumo augimas Dalijimasis patirtimi
Inovacijų nauda ir pranašumas	Augantis konkurencingumas Didėjanti technologinė pažanga Motyvuoti darbuotojai Mažesnis klaidų kiekis Patenkinti klientai Sustiprėjęs organizacijos prekės ženklas
Tinkamai vykdomo organizacijų bendradarbiavimo įtaka inovatyvumo sklaidai ir raiškai	Greitesnis inovatyvių technologijų pritaikymas Inovacijų ekosistemos stiprinimas Inovacijų plėtojimas
Didžiausia organizacinio bendradarbiavimo nauda, susijusi su inovatyvumu	Spartesnė inovacijų plėtra Augantis konkurencingumas Įmonės plėtra Greitesnė adaptacija prie kintančios rinkos Gerosios patirties perdavimas klientams Auganti investicijų grąža

Sporto inovacijų privalumai, susiję su tarpinstituciniu bendradarbiavimu	Sporto infrastruktūros plėtra Didesnis saugumas sportininkams Konkurencinis pranašumas Technologinis pranašumas treniruočių metu Dalijimasis patirtimi Sportininkų pritraukimas
--	--

Sudaryta darbo autoriaus

I blokas. Tarporganizacinis bendradarbiavimas

Pirmasis klausimas, pateiktas rėmėjams-verslo atstovams buvo: „Kaip manote, kokia yra tarporganizacinio bendradarbiavimo nauda?“ (žr. 19 lentelę).

19 lentelė. Tarporganizacinio bendradarbiavimo nauda

Kategorija	Subkategorija	Patvirtinantys teiginiai
Tarporganizacinio bendradarbiavimo nauda	Plėtojamos inovacijos	„Mano manymu pati didžiausia tarporganizacinio bendradarbiavimo nauda yra ta, kad dėl jo pastebimas inovacijų plėtojimas“ (informantas R1) „Turbūt tai yra inovacijų plėtojimas, kuris tikrai itin svarbus“ (informantas R6)
	Dalijimasis žiniomis	„Sklandesnis ir kokybiškesnis dalijimasis žiniomis“ (informantas R2)
	Ryšų plėtra	„Greičiausiai tai yra ryšių plėtra, kuri kiekvienai organizacijai, kuri nori veikti sėkmingai ir pelningai yra be galo svarbi“ (informantas R3)
	Skverbimasis į naujas rinkas	„Tai galimybė skverbtis ir patekti į naujas rinkas ne tik vietiniu, bet ir tarptautiniu mastu“ (informantas R4) „Mano manymu tai didelė galimybė, kai galima plėstis užsienio rinkose“ (informantas R5)

Sudaryta darbo autoriaus

Atsižvelgiant į pateiktą lentelę (žr. 19 lentelę) matyti, kad informantų teigimu tarporganizacinio bendradarbiavimo nauda skirtinga. Pirmiausia tai, kad jo dėka yra plėtojamos inovacijos: „Mano manymu pati didžiausia tarporganizacinio bendradarbiavimo nauda yra ta, kad dėl jo pastebimas inovacijų plėtojimas“ (informantas R1); „Turbūt tai yra inovacijų plėtojimas, kuris tikrai itin svarbus“ (informantas R6). Negana to, dėl tarporganizacinio bendradarbiavimo galima dalintis žiniomis: „Sklandesnis ir kokybiškesnis dalijimasis žiniomis“ (informantas R2), o taip pat ir plėsti ryšius: „Greičiausiai tai yra ryšių plėtra, kuri kiekvienai organizacijai, kuri nori veikti sėkmingai ir pelningai yra be galo svarbi“ (informantas R3). Pasak informantų R4 ir R5 tarporganizacinis bendradarbiavimas padeda skverbtis į naujas rinkas. Jie teigia: „Tai galimybė skverbtis ir patekti į naujas rinkas ne tik vietiniu, bet ir tarptautiniu mastu“ (informantas R4), „Mano manymu tai didelė galimybė, kai galima plėstis užsienio rinkose“ (informantas R5).

Kitas klausimas, pateiktas tyrimo dalyviams, buvo: „Kaip manote, kokia yra organizacijų bendradarbiavimo nauda?“ (žr. 20 lentelę).

20 lentelė. Organizacijų bendradarbiavimo nauda

Kategorija	Subkategorija	Patvirtinantys teiginiai
Organizacijų bendradarbiavimo nauda	Greičiau diegiamos inovacijos	„Ji gali būti įvairi, tačiau pati svarbiausia ir didžiausia yra ta, jog būna greičiau diegiamos inovacijos“ (informantas R1)
	Greičiau pasiekiami strateginiai tikslai	„Dėl organizacijų bendradarbiavimo galima greičiau pasiekti strateginius tikslus“ (informantas R2)
	Technologijų sklaida	„Turbūt tai gali būti spartesnė ir kur kas efektyvesnė technologijų sklaida“ (informantas R3)
	Konkurencingumo augimas	„Manau, kad augantis konkurencingumas, nes organizacijų bendradarbiavimas prie to gali tikrai labai ryškiai prisidėti“ (informantas R4)
	Organizacijų darbo efektyvumo augimas	„Dėl organizacijų bendradarbiavimo, kai jis vyksta greitai, tai galima tikrai padidinti organizacijų darbo efektyvumo augimą“ (informantas R5)
	Dalijimasis patirtimi	„Manau, kad organizacijų bendradarbiavimo nauda yra galimybė dalintis patirtimi – ne tik gerąja, bet ir blogąja. Juk svarbu mokytis iš klaidų“ (informantas R6)

Sudaryta darbo autoriaus

Analizuojant 20 lentelę galima pastebėti, jog organizacijų bendradarbiavimo nauda, pasak informantų, įvairi. Pirmiausia, tai - greičiau diegiamos inovacijos. Informantas R1 teigia: „Ji gali būti įvairi, tačiau pati svarbiausia ir didžiausia yra ta, jog būna greičiau diegiamos inovacijos“. Organizacijų bendradarbiavimas taip pat suteikia galimybę greičiau pasiekti strateginius tikslus: „Dėl organizacijų bendradarbiavimo galima greičiau pasiekti strateginius tikslus“ (informantas R2); taip pat skleisti technologijas: „Turbūt tai gali būti spartesnė ir kur kas efektyvesnė technologijų sklaida“ (informantas R3). Organizacijų bendradarbiavimas reikšmingai prisideda prie konkurencingumo augimo: „Manau, kad augantis konkurencingumas, nes organizacijų bendradarbiavimas prie to gali tikrai labai ryškiai prisidėti“ (informantas R4) bei organizacijų darbo efektyvumo augimo: „Dėl organizacijų bendradarbiavimo, kai jis vyksta greitai, tai galima tikrai padidinti organizacijų darbo efektyvumo augimą“ (informantas R5). Negana to, organizacijų bendradarbiavimas sudaro puikią galimybę dalintis patirtimi: „Manau, kad organizacijų bendradarbiavimo nauda yra galimybė dalintis patirtimi – ne tik gerąja, bet ir blogąja. Juk svarbu mokytis iš klaidų“ (informantas R6).

Sekančiu klausimu siekta išsiaiškinti, kuris organizacijų bendradarbiavimo etapas yra svarbiausias bei kodėl informantai taip mano. Tyrimo dalyviai R1 ir R2 teigė, kad svarbiausias yra įgyvendinimo etapas, nes be jos nebus realios naudos. Tuo tarpu informantas R3 sakė, kad jo manymu esmingiausias etapas yra pati pradžia, t. y. pasirengimas bendradarbiavimui ir planavimas, kadangi be jo aplamai net

nebūtų galima tartis dėl bendradarbiavimo. Informantai R4, R5 ir R6 laikėsi nuomonės, kad jų manymu pats svarbiausias organizacijų bendradarbiavimo etapas yra bendradarbiavimo baigimas arba pratęsimas, kadangi šio etapo dėka galima užsitikrinti nuolatinį bendradarbiavimą bei bendradarbiavimo tęstinumą.

Sekančiu klausimu norėdama sužinoti informantų nuomonę apie tai, kaip jie mano, kokie galėtų būti organizacijų bendradarbiavimo tikslai. Šiuo atžvilgiu informantų nuomonė buvo varijuojanti (žr. 21 lentelę).

21 lentelė. Organizacijų bendradarbiavimo tikslai

Tikslai	Informantai
Noras pritraukti investicijas	Informantai R1 ir R2
Siekis plėsti paslaugas/produktus	Informantas R3
Siekis didinti žinomumą ir populiarumą	Informantas R4
Prekės ženklo įvaizdžio stiprinimas	Informantai R5
Pardavimų didinimas	Informantai R6
Siekis didinti inovacijas	Informantai R2, R3 ir R5

Sudaryta darbo autoriaus

Atsižvelgiant į 21 lentelę galima pastebėti, jog kad organizacijų bendradarbiavimo tikslai, atsižvelgiant į tyrimo dalyvių nuomonę, yra skirtingi. Pirmiausia, tai – noras pritraukti investicijas. Šios nuomonės buvo du informantai: R1 ir R2. Kitas tyrimo dalyvis teigė, kad organizacijų bendradarbiavimo tikslas yra - siekis plėsti paslaugas/produktus – informantas R3. Tiriamasis R4 laikėsi nuomonės, kad organizacijų bendradarbiavimo tikslas yra siekis didinti žinomumą ir populiarumą, o R5 manė, kad tai prekės ženklo įvaizdžio stiprinimas bei siekis didinti inovacijas (tapačios nuomonės buvo ir informantai R2 bei R3). Pardavimų didinimas, pasak informanto R6 yra dar vienas organizacijų bendradarbiavimo tikslas.

Informantų klausta, kaip jie mano, kokie yra sporto organizacijų bendradarbiavimą skatinantys veiksniai (žr. 22 lentelę).

22 lentelė. Sporto organizacijų bendradarbiavimą skatinantys veiksniai

Veiksniai	Informantai
Siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas	Informantai R1 ir R3
Įvaizdžio gerinimas	Informantas R2
Inovacijų sklaida	Informantai R2, R3 ir R6
Siekis patekti į naujas rinkas	Informantas R4
Rizikos mažinimas	Informantas R5
Konkurencingumo didinimas	Informantai R3 ir R6
Tvarumo gerinimas	Informantas R1

Sudaryta darbo autoriaus

Analizuojant 22 lentelę matyti, kad sporto organizacijų bendradarbiavimą skatinantys veiksniai buvo skirtingi. Pirmiausia, tai – siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas (informantai R1 ir R3), o taip pat ir įvaizdžio gerinimas (informantas R2) bei inovacijų sklaida (informantai R2, R3 ir R6). Negana to, pasak informantų organizacijų bendradarbiavimą skatinantys veiksniai yra ir siekis sumažinti riziką (informantas R5), konkurencingumo didinimas (informantai R3 ir R6) bei tvarumo gerinimas (informantas R1).

Apibendrinant I klausimų bloką, kuris yra susijęs su tarporganizaciniu bendradarbiavimu galima teigti, jog organizacijos viena su kita bendradarbiaudamos gali sulaukti įvairios naudos: plėtojamos inovacijos, dalijimasis žiniomis, ryšių plėtra bei skverbimasis į naujas rinkas. Pasakytinas, kad organizacijų bendradarbiavimo nauda, remiantis tyrimo dalyvių nuomone, skirtinga: greičiau diegiamos inovacijos bei greičiau pasiekiami strateginiai tikslai, taip pat technologijų sklaida, konkurencingumo augimas ir organizacijų darbo efektyvumo augimas bei dalijimasis patirtimi. Organizacijų bendradarbiavimo tikslai, remiantis atlikta analize, tokie: noras pritraukti investicijas, siekis plėsti paslaugas/produktus ir siekis didinti žinomumą ir populiarumą, taip pat prekės ženklo įvaizdžio stiprinimas, pardavimų didinimas bei siekis didinti inovacijas. Sporto organizacijų bendradarbiavimą skatinantys veiksniai labai įvairūs: siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas, įvaizdžio gerinimas, taip pat inovacijų sklaida, siekis patekti į naujas rinkas ir rizikos mažinimas, konkurencingumo didinimas bei tvarumo gerinimas.

II blokas. Inovatyvumas organizacijose

Tyrimo dalyvių buvo teirautasi: „Kaip manote, kokios svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose? (žr. 23 lentelę).

23 lentelė. Svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose

Veiksniai	Informantai
Siekis išlikti konkurencingais	Informantai R1 ir R5
Technologinė pažanga	Informantai R1 ir R2
Mobilumas ir globalizacija	Informantai R3, R4 ir R6
Didesnio apyvartumo ir pelno siekis	Informantas R4 ir R5
Gyventojų požiūrių kaita	Informantas R2

Sudaryta darbo autoriaus

Analizuojant 23 lentelę matyti, kad svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose pasak informantų tokios: siekis išlikti konkurencingais: informantai R1 ir R5; technologinė pažanga: informantai R1 ir R2; mobilumas ir globalizacija: informantai R3, R4 ir R5; didesnio apyvartumo ir pelno siekis – informantai R4 ir R5; Gyventojų požiūrių kaita – informantas R2.

Tyrimo dalyvių taip pat klausta, kaip jie mano, kuo pasižymi/išsiskiria inovacijos?, t. y. kuo jos naudingos ir koks jų pranašumas?“ (žr. 24 lentelę).

24 lentelė. Inovacijų nauda ir pranašumas

Kategorija	Subkategorija	Patvirtinantys teiginiai
Inovacijų nauda ir pranašumas	Augantis konkurencingumas	„Manau, kad inovacijos naudingos tuo, jog jos gali padėti užtikrinti konkurencingumo augimą“ (informantas R1)
	Didėjanti technologinė pažanga	„Inovacijos sukuria geresnę technologinę pažangą“ (informantas R2)
	Motyvuoti darbuotojai	„Inovacijos padeda labiau motyvuoti darbuotojus, nes jos tikrai paspartina darbo atlikimą, taigi, darbuotojai gali vykdyti kitas veiklas“ (informantas R3)
	Mažesnis klaidų kiekis	„Dėl inovacijų galima padaryti mažiau klaidų, nes visada žmonės kažkiek daugiau klysta, o inovacijos arba padeda to visai išvengti, arba klaidų kiekį sumažina iki pačio mažiausio minimumo“ (informantas R4)
	Patenkinti klientai	„Inovacijos gali labiau patenkinti klientus, kadangi paslaugos būna tikrai kokybiškesnės, mažiau klaidų pasitaiko“ (informantas R5)
	Sustiprėjęs organizacijos prekės ženklas	„Inovacijos tikrai smarkiai prisideda prie organizacijos prekės ženklas stiprinimo“ (informantas R6)

Sudaryta darbo autoriaus

Analizuojant 24 lentelę matyti, jog inovacijų nauda ir pranašumas varijuoja. Štai informanto R1 teigimu inovacijos prisideda prie augančio konkurencingumo. Jis teigia: „Manau, kad inovacijos naudingos tuo, jog jos gali padėti užtikrinti konkurencingumo augimą“ (informantas R1). Informanto R2 teigimu inovacijų dėka galima pastebėti didėjančią technologinę pažangą: „Inovacijos sukuria geresnę technologinę pažangą“, o taip pat ir motyvuotus darbuotojus: „Inovacijos padeda labiau motyvuoti darbuotojus, nes jos tikrai paspartina darbo atlikimą, taigi, darbuotojai gali vykdyti kitas veiklas“ (informantas R3). Negana to, inovacijos turi teigiamos įtakos mažesniai klaidų kiekiui: „Dėl inovacijų galima padaryti mažiau klaidų, nes visada žmonės kažkiek daugiau klysta, o inovacijos arba padeda to visai išvengti, arba klaidų kiekį sumažina iki pačio mažiausio minimumo“ (informantas R4) bei didesniai klientų pasitenkinimui: „Inovacijos gali labiau patenkinti klientus, kadangi paslaugos būna tikrai kokybiškesnės, mažiau klaidų pasitaiko“ (informantas R5) ir sustiprėjusiam organizacijos prekės ženklui: „Inovacijos tikrai smarkiai prisideda prie organizacijos prekės ženklas stiprinimo“ (informantas R6).

Apibendrinant II klausimų bloką, susijusį su inovatyvumu organizacijose paaiškėjo, kad svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose yra: siekis išlikti konkurencingais ir technologinė pažanga, taip pat mobilumas ir globalizacija, didesnio apyvartumo ir pelno siekis bei gyventojų požiūrių kaita. Tai glaudžiai siejasi ir su teorine mokslinių

šaltinių analize, kurioje nustatyta, kad svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose yra: konkurencija, technologinė pažanga, bendradarbiavimas, įmonės strategija bei kt. Inovacijų nauda ir pranašumas, pasak informantų, tokie: augantis konkurencingumas, didėjanti technologinė pažanga, motyvuoti darbuotojai, mažesnis klaidų kiekis ir patenkinti klientai bei sustiprėjęs organizacijos prekės ženklas.

III blokas. Inovatyvumas ir tarporganizacinis bendradarbiavimas

Tyrimo dalyvių buvo klausiama: „Kaip manote, ar tinkamai vykdomas organizacijų bendradarbiavimas gali turėti įtakos inovatyvumo sklaidai/raiškai organizacijose ir kodėl?“. Atsakymai pateikti 25 lentelėje.

25 lentelė. Tinkamai vykdomo organizacijų bendradarbiavimo įtaka inovatyvumo sklaidai ir raiškai

Kategorija	Subkategorija	Patvirtinantys teiginiai
Tinkamai vykdomo organizacijų bendradarbiavimo įtaka inovatyvumo sklaidai ir raiškai	Greitesnis inovatyvių technologijų pritaikymas	„Manau, kad tinkamai vykdomas organizacijų bendradarbiavimas gali užtikrinti greitesnę inovatyvių technologijų pritaikymą“ (informantas R1)
	Inovacijų ekosistemos stiprinimas	„Tinkamai vykdomas organizacijų bendradarbiavimas padeda susitirpinti inovacijų ekosistemą“ (informantas R2) „Sunku konkrečiai pasakyti, bet manau, kad tai yra susiję su inovacijų sistemos gerinimu“ (informantas R5)
	Inovacijų plėtojimas	„Dėka jo galima labiau plėtoti inovacijas, o tai labai aktualu“ (informantas R3) „Manyčiau, kad tinkamai vykdomas organizacijų bendradarbiavimas žymiai prisideda prie inovacijų plėtros“ (informantas R4)

Sudaryta darbo autoriaus

Remiantis 25 galima pastebėti, jog kad tinkamai vykdomo organizacijų bendradarbiavimo įtaka inovatyvumo sklaidai ir raiškai įvairi. Pirmiausia, tai - greitesnis inovatyvių technologijų pritaikymas. R1 informantas teigia: „Manau, kad tinkamai vykdomas organizacijų bendradarbiavimas gali užtikrinti greitesnę inovatyvių technologijų pritaikymą“. Tuo tarpu informantų R2 ir R5 teigimu, kad tinkamai vykdomo organizacijų bendradarbiavimo įtaka inovatyvumo sklaidai ir raiškai yra ta, jog galima sustiprinti inovacijų ekosistemą: „Tinkamai vykdomas organizacijų bendradarbiavimas padeda susitirpinti inovacijų ekosistemą“ (informantas R2); „Sunku konkrečiai pasakyti, bet manau, kad tai yra susiję su inovacijų sistemos gerinimu“ (informantas R5). Negana to, galima ir plėtoti inovacijas: „Dėka jo galima labiau plėtoti inovacijas, o tai labai aktualu“ (informantas R3); „Manyčiau, kad tinkamai vykdomas organizacijų bendradarbiavimas žymiai prisideda prie inovacijų plėtros“ (informantas R4).

Kitu klausimu siekta sužinoti informantų nuomonę apie tai, kaip jie mano, kokios svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose (žr. 26 lentelę).

26 lentelė. Svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose

Priežastys	Informantai
Paklausos įtaka	Informantas R1 ir R6
Konkurencija	Informantai R2 ir R5
Technologinė pažanga	Informantai R4 ir R5
Bendradarbiavimas	Informantai R2, R3 ir R6
Įmonės strategija	Informantas R3 ir R5
Lyderystė	Informantai R1, R5 ir R6

Sudaryta darbo autoriaus

Analizuojant 26 lentelę, kurioje yra pateiktos svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose matyti, kad pirmiausia, tai – paklausos įtaka (informantai R1 ir R6). Taip pat svarbi ir konkurencija (informantai R2 ir R5). Ne ką mažiau aktuali ir technologinė pažanga (informantai R4 ir R5) bei bendradarbiavimas (informantai R2, R3 ir R6). Tyrimo dalyviai taip pat teigė, kad svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose yra įmonės strategija (informantai R3 ir R5) bei lyderystė (informantai R1, R5 ir R6). Tyrimo dalyvių atsakymai turi sąsajų su teorinėje darbo dalyje pateiktomis išvalgomis, kur nurodoma, kad priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose, yra: siekis išlikti konkurencingais, technologinė pažanga, mobilumas ir globalizacija, taip pati ir didesnio apyvartumo ir pelno siekis bei gyventojų požiūrių kaita.

Tyrimo dalyvių prašyta (nuo 1 iki 5 balų) savo vykdomoje veikloje naudojamas inovacijas prieš tarporganizacinį bendradarbiavimą ir po tarporganizacinio bendradarbiavimo (nuo 1 iki 5 balų) (žr. 27 lentelę).

27 lentelė. Naudojamų inovacijų organizacijos veikloje vertinimas prieš tarporganizacinį bendradarbiavimą ir po tarporganizacinio bendradarbiavimo

Informantai	Naudojamų inovacijų vertinimas <i>prieš</i> tarporganizacinį bendradarbiavimą	Informantai	Naudojamų inovacijų vertinimas <i>po</i> tarporganizacinį bendradarbiavimą
R1	3 balai	R1	5 balai
R2	3 balai	R2	4 balai
R3	2 balai	R3	5 balai
R4	3 balai	R4	5 balai
R5	4 balai	R5	5 balai
R6	1 balas	R6	5 balai

Sudaryta darbo autoriaus

Informantas R1 teigia, kad prieš tarporganizacinį bendradarbiavimą inovatyvumas buvo geras (įvertintas 3 balais), bet nebuvo tobulas. Tačiau įvykdžius tarporganizacinį bendradarbiavimą inovatyvumas pagerėjo tikrai akivaizdžiai (įvertintas 5 balais). Tuo tarpu informantas R2 inovatyvumą

prieš tarporganizacinį bendradarbiavimą vertino taip pat 3 balais, o po jo – 4 balais sakydamas, kad inovatyvumo taikymas tapo sklandesnis ir efektyvesnis. Tuo tarpu informantas R3 naudojamas inovacijas organizacijos veikloje prieš tarporganizacinį bendradarbiavimą vertino 2 balais, o po 5 balais motyvuodamas, kad itin patobulėjo inovacijų taikymas. Tyrimo dalyvis R4 naudojamas inovacijas organizacijos veikloje prieš tarporganizacinį bendradarbiavimą vertino 3 balais, o po jo – 5 balais. Jis teigė, kad tarporganizacinis bendradarbiavimas suteikė daug naudingų žinių apie inovatyvumą bei inovacijas. Informantas R5 naudojamas inovacijas prieš tarporganizacinį bendradarbiavimą vertino 4 balais, o po jų – 5 balais. Tuo tarpu R6 naudojamas inovacijas prieš tarporganizacinį bendradarbiavimą vertino 1 balu, o po jų – 5 balais teigdamas, kad pagerėjo visas įmonės darbas.

Kitu klausimu siekta sužinoti, kaip informantai mano, kokia didžiausia organizacinio bendradarbiavimo nauda, susijusi su inovatyvumu (žr. 28 lentelę).

28 lentelė. Didžiausia organizacinio bendradarbiavimo nauda, susijusi su inovatyvumu

Kategorija	Subkategorija	Patvirtinantys teiginiai
Didžiausia organizacinio bendradarbiavimo nauda, susijusi su inovatyvumu	Spartesnė inovacijų plėtra	„Manau, kad pati didžiausia organizacinio bendradarbiavimo nauda, susijusi su inovatyvumu ir yra spartesnė inovacijų plėtra“ (informantas R1)
	Augantis konkurencingumas	„Greičiausiai tai galėtų būti augantis konkurencingumas“ (informantas R2)
	Įmonės plėtra	„Greičiausiai tai yra įmonės plėtra“ (informantas R3)
	Greitesnė adaptacija prie kintančios rinkos	„Gebėjimas kur kas greičiau taikytis ir adaptuotis prie nuolat besikeičiančios rinkos“ (informantas R4)
	Gerosios patirties perdavimas klientams	„Didžiausia organizacinio bendradarbiavimo nauda yra ta, kad dėl jos tampa daug lengviau gerą patirtį perduoti klientams“ (informantas R5)
	Auganti investicijų grąža	„Be jokios abejonės tai yra auganti investicijų grąža“ (informantas R6)

Sudaryta darbo autoriaus

Analizuojant 28 lentelę, kurioje pateikta didžiausia organizacinio bendradarbiavimo nauda, susijusi su inovatyvumu matyti, kad ji pasak informantų įvairi. Pirmiausia, tai - spartesnė inovacijų plėtra. Šį teiginį patvirtina informantas R1 teigdamas, kad: „Manau, kad pati didžiausia organizacinio bendradarbiavimo nauda, susijusi su inovatyvumu ir yra spartesnė inovacijų plėtra“. Kitas informantas teigė, kad didžiausia organizacinio bendradarbiavimo nauda, susijusi su inovatyvumu yra - augantis konkurencingumas. Jo teigimu: „Greičiausiai tai galėtų būti augantis konkurencingumas“ (informantas R2). Negana to, pastebima ir nauda, susijusi su įmonės plėtra („Greičiausiai tai yra įmonės plėtra“, informantas R2); taip pat ir su greitesne adaptacija prie kintančios rinkos („Gebėjimas kur kas greičiau taikytis ir adaptuotis prie nuolat besikeičiančios rinkos“, informantas R4); taip pat ir gerosios patirties perdavimu klientams (Didžiausia organizacinio bendradarbiavimo nauda yra ta, kad dėl jos tampa daug

lengviau gerą patirtį perduoti klientas“, informantas R5) bei augančią investicijų grąža („Be jokios abejonės tai yra auganti investicijų grąža“, informantas R6).

Kitu klausimu siekta sužinoti, kokie tarporganizacinio bendradarbiavimo veiksniai daro poveikį sporto organizacijų inovatyvumui. Informantas R1 teigė, kad tai yra organizacijų veiklos tobulinimas bei organizacijų inovatyvumo sklaida. Tuo tarpu tyrimo dalyvis R2 laikėsi nuomonės, kad tai yra bendrų tikslų siekimas, siekis keistis, o taip pat ir noras mokytis ir įgyti naujų patirčių. Informanto R3 teigimu, tarporganizacinio bendradarbiavimo veiksniai, darantys poveikį sporto organizacijų inovatyvumui yra šie: organizacijų inovatyvumo sklaida, siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas ir siekis patekti į naujas rinkas bei įvaizdžio gerinimas. Informanto R4 nuomone, tai: organizacijų inovatyvumo sklaida, rizikos mažinimas, konkurencingumo didinimas bei tvarumo gerinimas. Kitas informantas laikėsi nuomonės, jog tarporganizacinio bendradarbiavimo veiksniai, darantys poveikį sporto organizacijų inovatyvumui yra tokie, kaip: organizacijų inovatyvumo sklaida ir bendrų tikslų siekimas. Paskutinis informantas R6 teigė, kad veiksniai šie: organizacijų inovatyvumo sklaida, siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas bei siekis patekti į naujas rinkas.

Apibendrinant III klausimų bloką, susijusį su inovatyvumu ir tarporganizaciniu bendradarbiavimu galima teigti, kad tinkamai vykdomo organizacijų bendradarbiavimo įtaka inovatyvumo sklaidai ir raiškai tokia: greitesnis inovatyvių technologijų pritaikymas, inovacijų ekosistemos stiprinimas ir inovacijų plėtojimas. Svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose yra tokios: paklausos įtaka, konkurencija, technologinė pažanga, bendradarbiavimas, įmonės strategija ir lyderystė. Nustatyta, kad didžiausia organizacinio bendradarbiavimo nauda, susijusi su inovatyvumu yra: spartesnė inovacijų plėtra, augantis konkurencingumas, įmonės plėtra, greitesnė adaptacija prie kintančios rinkos, gerosios patirties perdavimas klientams bei auganti investicijų grąža. Šiuos tiriamųjų atsakymus patvirtina ir atlikta mokslinės literatūros analizė.

IV blokas. Inovacijos ir kūrybiškumas

Tyrimo dalyvių teirautasi, kaip jie mano, kokios įtakos gali turėti kūrybiškumas, siekiant inovacijų sklaidos (žr. 29 lentelę).

29 lentelė. Kūrybiškumo įtaka, siekiant inovacijų sklaidos

Informantai ir jų vertinimas	Atsakymo argumentavimas
R1: 5 balai	„Kūrybiškumas dabar yra top – jei turi kūrybiškumą, turi viską, taigi, jo įtaka, siekiant komunikacijų sklaidos yra viena svarbiausių“
R2: 4 balai	„Įtaka didelė, nes jis suteikia galimybę į įvairius dalykus pažiūrėti kiek kitokiu nei įprastai kampu“
R3: 5 balai	„Kūrybiškumas žengia koja į koją su inovacijomis“
R4: 5 balai	„Kūrybiškumas, siekiant inovacijų sklaidos gali suteikti galimybę pažvelgti kitokiu požiūriu, nei įprastai“

R5: 4 balai	„Kūrybiškumas atspindi asmenybes ir padeda personalizuoti net ir inovatyvumą“
R6: 5 balai	„Kūrybiškumas suteikia progą veikti savotiškai, o su inovatyvumu galima iš viso itin daug laimėti“

Sudaryta darbo autoriaus

Remiantis 29 lentele matyti, kad kūrybiškumo įtaka, siekiant inovacijų sklaidos, skirtinga. Pirmiausia pasakytina, kad tik du informantai kūrybiškumo įtaką, siekiant inovacijų, vertino kaip „didelę“. Visi kiti teigė, kad įtaka „labai didelė“. Informantai nurodė, jog kūrybiškumo įtaka, siekiant inovacijų sklaidos skirtinga: „Kūrybiškumas dabar yra top – jei turi kūrybiškumą, turi viską, taigi, jo įtaka, siekiant komunikacijų sklaidos yra viena svarbiausių“ (informantas R1); „Įtaka didelė, nes jis suteikia galimybę į įvairius dalykus pažiūrėti kiek kitokiu nei įprastai kampu“ (informantas R2); „Kūrybiškumas žengia koja į koją su inovacijomis“ (informantas R3); „Kūrybiškumas, siekiant inovacijų sklaidos gali suteikti galimybę pažvelgti kitokiu požiūriu, nei įprastai“ (informantas R4); „Kūrybiškumas atspindi asmenybes ir padeda personalizuoti net ir inovatyvumą“ (informantas R5); „Kūrybiškumas suteikia progą veikti savotiškai, o su inovatyvumu galima iš viso itin daug laimėti“ (informantas R6).

V blokas. Sporto inovacijos

Tyrimo dalyvių klausta, kaip jie mano, kokios sporto inovacijos geriausios/pažangiausios bei turinčios daugiausia naudos (žr. 30 lentelę).

30 lentelė. Sporto inovacijos, kurios yra geriausios ir pažangiausios bei turinčios daugiausia naudos

	Išmaniosios technologijos	Virtuali ir papildyta realybė	Dirbtinis intelektas	Išmanios sporto infrastruktūros	Inovatyvios medžiagos ir įranga	Biomechanika
R1	4 balai	4 balai	4 balai	4 balai	5 balai	4 balai
R2	4 balai	5 balai	5 balai	5 balai	5 balai	4 balai
R3	5 balai	4 balai	4 balai	5 balai	5 balai	4 balai
R4	5 balai	5 balai	5 balai	5 balai	5 balai	5 balai
R5	4 balai	5 balai	4 balai	5 balai	5 balai	5 balai
R6	5 balai	5 balai	5 balai	5 balai	5 balai	5 balai
VISO:	27 balai	28 balai	27 balai	29 balai	30 balų	27 balai

Sudaryta darbo autoriaus

Atsižvelgiant į 30 lentelę galima pastebėti, kad tyrimo dalyviai sporto inovacijas, kurios yra geriausios ir pažangiausios bei turinčios daugiausia naudos, įvertino skirtingai. geriausiai įvertino ir didžiausią balą surinko inovatyvios medžiagos ir įranga (30 balų). Šiek tiek mažiau balų surinko (29

balai) išmanios sporto infrastruktūros. Štai virtuali ir papildyta realybė surinko 28 balus, o biomechanika, išmaniosios technologijos ir dirbtinis intelektas surinko po 27 balus.

Tyrimo dalyvių teirautasi, kaip jie mano, kokia sporto inovacijų nauda (žr. 31 lentelę).

31 lentelė. Sporto inovacijų nauda

Informantai ir jų vertinimas	Atsakymo argumentavimas
R1: 5 balai	„Sporto inovacijos padeda sumažinti rizikas ir traumas“
R2: 5 balai	„Sporto inovacijos užtikrina pažangą sporte“
R3: 4 balai	„Sporto inovacijos plečia sportininkų galimybių lauką“
R4: 5 balai	„Sporto inovacijos efektyvina treniruotes“
R5: 5 balai	„Sporto inovacijos padeda lengviau atsigauti po treniruočių bei atsistatyti“
R6: 5 balai	„Sporto inovacijos suteikia daugiau pasitikėjimo savimi, nes nuolat galima sekti progresą“

Sudaryta darbo autoriaus

Analizuojant 31 lentelę matyti, jog pasak tyrimo dalyvių sporto inovacijų nauda labai įvairi. Pirmiausia, tai - Sporto inovacijos padeda sumažinti rizikas ir traumas“ (informantas R1). Sporto inovacijos taip pat padeda daryti pažangą sporte (informantas R2). Pasa tyrimo dalyvio R3 sporto inovacijos „Plečia sportininkų galimybių lauką“. Tyrimo dalyvis R4 teigė, kad: „Sporto inovacijos efektyvina treniruotes“, o R5 sakė, kad: „Sporto inovacijos padeda lengviau atsigauti po treniruočių bei atsistatyti“. Tuo tarpu tiriamasis R6 laikėsi nuomonės, kad: „Sporto inovacijos suteikia daugiau pasitikėjimo savimi, nes nuolat galima sekti progresą“.

Tyrimo dalyvių taip pat buvo teirautasi kaip jie mano, ką sporto inovacijos suteikia/duoda tarpinstituciniam bendradarbiavimui (žr. 32 lentelę).

32 lentelė. Sporto inovacijų privalumai, susiję su tarpinstituciniu bendradarbiavimu

Kategorija	Subkategorija	Patvirtinantys teiginiai
Sporto inovacijų privalumai, susiję su tarpinstituciniu bendradarbiavimu	Sporto infrastruktūros plėtra	„Inovacijos padeda plėsti sporto infrastruktūrą“ (informantas R1)
	Didesnis saugumas sportininkams	„Dėl inovacijų galima užtikrinti didesnę saugumą sportininkams“ (informantas R2)
	Konkurencinis pranašumas	„Inovacijos skatina ir suteikia konkurencinį pranašumą“ (informantas R3)
	Technologinis pranašumas treniruočių metu	„Inovacijos tikrai labai reikšmingai prisideda prie technologinio pranašumo treniruočių metu“ (informantas R4)
	Dalijimasis patirtimi	„Inovacijos užtikrina sklandesnę dalijimąsi patirtimi“ (informantas R5)
	Sportininkų pritraukimas	„Dėl inovacijų taikymo galima pritraukti daugiau sportininkų“ (informantas R6)

Sudaryta darbo autoriaus

Atsižvelgiant į 32 lentelę matyti, kad sporto inovacijų privalumai, susiję su tarpinstituciniu bendradarbiavimu, pasak informantų, skirtingi. Pirmiausia, tai - sporto infrastruktūros plėtra. Informantas R1 teigia: „Inovacijos padeda plėsti sporto infrastruktūrą“. Kitas informantas laikėsi nuomonės, kad sporto inovacijų privalumas, susijęs su tarpinstituciniu bendradarbiavimu - didesnis saugumas sportininkams. Jis teigia: „Dėl inovacijų galima užtikrinti didesnę saugumą sportininkams“ (informantas R2). Dar vienas privalumas yra konkurencinis pranašumas: „Inovacijos skatina ir suteikia konkurencinį pranašumą“ (informantas R3), o taip pat ir technologinis pranašumas treniruočių metu („Inovacijos tikrai labai reikšmingai prisideda prie technologinio pranašumo treniruočių metu“ , informantas R4). Negana to, sporto inovacijų privalumas, susijęs su tarpinstituciniu bendradarbiavimu yra ir dalijimasis patirtimi („Inovacijos užtikrina sklandesnį dalijimąsi patirtimi“, informantas R5) bei sportininkų pritraukimas („Dėl inovacijų taikymo galima pritraukti daugiau sportininkų“, informantas R6).

Apibendrinant V klausimų bloką, kuris susijęs su sporto inovacijomis galima teigti, kad sporto inovacijos, kurios yra geriausios ir pažangiausios bei turinčios daugiausia naudos yra: inovatyvios medžiagos ir įranga, išmanios sporto infrastruktūros bei virtuali ir papildyta realybė. Sporto inovacijų nauda, pasak informantų, skirtinga: sportininkų traumos rizikos mažinimas, pažanga sporte, treniruočių efektyvinimas, sportininkų galimybių lauko plėtra, lengvesnis atsigavimas po treniruočių bei atsistatymas, progreso stebėjimas. Sporto inovacijų privalumai, susiję su tarpinstituciniu bendradarbiavimu tokie: sporto infrastruktūros plėtra, didesnis saugumas sportininkams, konkurencinis pranašumas, technologinis pranašumas treniruočių metu ir dalijimasis patirtimi bei sportininkų pritraukimas.

3.2.Sporto organizacijų inovatyvumo didinimo per tarporganizacinį bendradarbiavimą modelis bei rekomendacijos jo taikymui

Rašant baigiamąjį darbą bei jo teorinę dalį atlikta mokslinių šaltinių analizė atskleidė, kad verslo ir sporto organizacijų tarporganizacinio bendradarbiavimo poveikis sporto organizacijų inovatyvumui yra skirtingas. Atlikus tyrimą nustatyta, kad tarporganizacinio bendradarbiavimo nauda yra tokia: plėtojamos inovacijos, dalijimasis žiniomis, ryšių plėtra bei skverbimasis į naujas rinkas. Štai autorius Trequattrini et al. (2016) teigia, kad inovacijos gali sukurti konkurencinį pranašumą, kuris ilgainiui duoda ekonominę grąžą sporto organizacijoms bei patiems sportininkams. Taigi, inovacijų nauda yra nevienalytė.

Kokybinio tyrimo rezultatų analizės metu nustatyta, jog tinkamai vykdomo organizacijų bendradarbiavimo įtaka inovatyvumo sklaidai ir raiškai yra tokia: greitesnis inovatyvių technologijų

pritaikymas, inovacijų ekosistemos stiprinimas bei inovacijų plėtojimas. Štai autoriai Nedelko & Potocan (2013) akcentuoja, kad inovatyvumo didinimas organizacijoje labai priklauso nuo tinkamo vadovybės darbo ir elgesio, kuris turi sudaryti ir palaikyti tinkamas sąlygas naujoviškam visos organizacijos ir jos darbuotojų darbui ir elgesiui.

Autorius Kahn (2018) analizavo inovacijas ir jų raišką organizacijoje, kaip: inovacijos yra rezultatas, inovacijos yra procesas ir inovacijos yra mąstymas. Tyrimo metu nustatyta, kad inovacijos yra daugiaspektės, kadangi jos turi ekonominės naudos, didina organizacijų veiklos efektyvumą, skatina klientų pasitenkinimą paslaugas, gerina teikiam paslaugų kokybę. Negana to, dėka inovacijų, galima sumažinti organizacijų išlaidas.

Taip pat atlikus mokslinių šaltinių analizę galima teigti, kad organizacijų bendradarbiavimo nauda, skirtinga: inovacijų gerinimas, naujų idėjų generavimas, tikslų įgyvendinamumas, naujų rinkų atradimas, kokybiškesnių paslaugų kūrimas, efektyvesnė komunikacija ir bendradarbiavimas, išaugęs konkurencingumas, padidėjęs žinomumas. Taip pat aptarus organizacijų bendradarbiavimo etapus galima pasakyti, kad jie daugelyje organizacijų yra tapatūs: pasirengimas bendradarbiavimui ir planavimas, galimų partnerių atranka, derybos, įgyvendinimas, vertinimas bei bendradarbiavimo baigimas arba pratęsimas. Organizacijų bendradarbiavimo formą skatinančios dimensijos yra tokios: vertybių atitikimas, tikslų suderinamumas, įtakos sričių pasidalijimas sprendimų koordinavimas. Viešojo ir privataus sektorių partnerystės formos (rūšys) gali būti skirtingos: bendros (mišrios) įmonės, frančizės, koncesijos, privačiai finansuojami investiciniai projektai. Sporto ir verslo organizacijų bendradarbiavimo modeliai (strateginės partnerystės, projektinis bendradarbiavimas, konsorciumas, aljansai, inovacijų ekosistemos) yra skirtingi ir priklausantys nuo vykdomos organizacijų veiklos, tikslų ir kitų svarbių aspektų. Jungtiniai organizacijų bendradarbiavimą skatinantys veiksniai: organizacijų veiklos tobulinimas, organizacijų inovatyvumo sklaida, bendrų tikslų siekimas, noras mokytis ir įgyti naujų patirčių, įvaizdžio gerinimas, siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas, siekis patekti į naujas rinkas, rizikos mažinimas, konkurencingumo didinimas, tvarumo gerinimas. Veiksniai, kurie lemia sėkmingą organizacijų bendradarbiavimą, yra: efektyvi komunikacija, motyvacinės sistemos buvimas, inovatyvumas bei technologinis pažangumas, aukštos moralės palaikymas bei efektyvi lyderystė. Inovacijų integravimo ir adaptavimo organizacijose priežastys skirtingos: tai gali lemti paklausa, kintantys klientų įpročiai, lyderis, organizacijos strategija.

Atlikus tyrimą ir susisteminius duomenis galima apibendrintai teigti:

- Tarporganizacinio bendradarbiavimo nauda skirtinga: naujų idėjų generavimas, inovacijų plėtra, naujų rinkų atradimas, kokybiškesnių paslaugų kūrimas, efektyvesnė komunikacija, dalijimasis žiniomis, ryšių plėtra ir skverbimasis į naujas rinkas.
- Organizacijų bendradarbiavimo nauda tokia: žinomumo didinimas, įvaizdžio stiprinimas, pardavimų didinimas, naujų klientų pritraukimas, inovacijų skatinimas, greičiau pasiekiami strateginiai

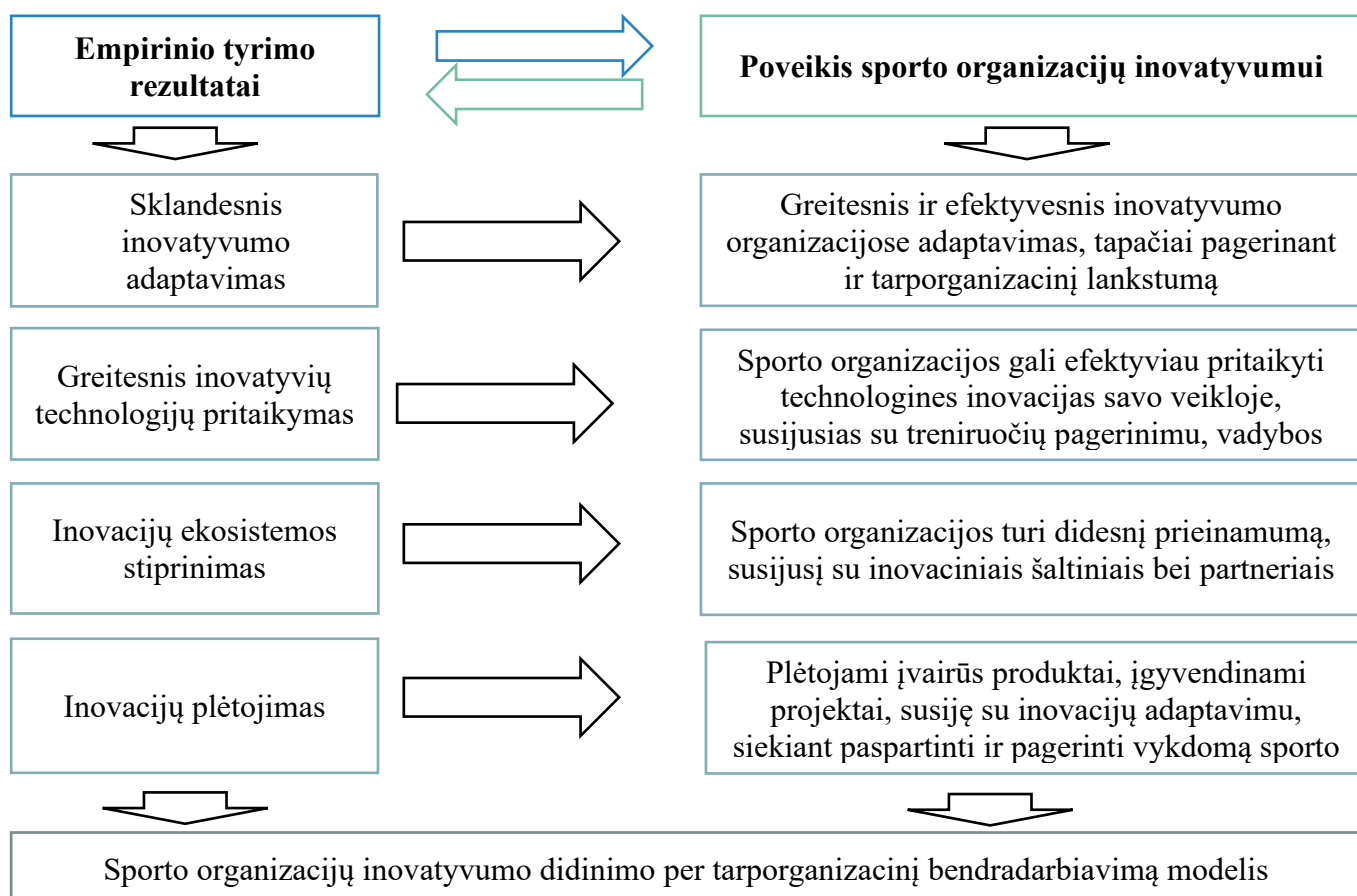
tikslai, technologijų sklaida, konkurencingumo augimas, organizacijų darbo efektyvumo augimas, dalijimasis patirtimi.

- Inovacijų nauda yra labai įvairi: ekonominis augimas, darbo efektyvumo didinimas, didėjantis klientų pasitenkinimas, auganti paslaugų kokybė, sumažėjusios išlaidos, augantis konkurencingumas, didėjanti technologinė pažanga, motyvuoti darbuotojai, mažesnis klaidų kiekis, patenkinti klientai bei sustiprėjęs organizacijos prekės ženklas.

- Tinkamai vykdomo organizacijų bendradarbiavimo įtaka inovatyvumo sklaidai ir raiškai skirtinga: sklandesnis inovatyvumo adaptavimas, plėtra naujose rinkose, didesnės investicijos į tyrimus ir plėtrą, greitesnis inovatyvių technologijų pritaikymas, inovacijų ekosistemos stiprinimas bei inovacijų plėtojimas.

- Sporto inovacijų privalumai, susiję su tarpinstituciniu bendradarbiavimu tokie: pažangios treniruotės, saugesnė sporto infrastruktūra, sporto prieinamumo didinimas, spartesnis mokslinių tyrimų vykdymas bei sporto infrastruktūros plėtra, didesnis saugumas sportininkams, konkurencinis pranašumas, technologinis pranašumas treniruočių metu ir sportininkų pritraukimas.

Taigi, pateiktinas toks modelis, atspindintis verslo ir sporto organizacijų tarporganizacinio bendradarbiavimo poveikį sporto organizacijų inovatyvumui (žr. 13 pav.).



13 pav. Sporto organizacijų inovatyvumo didinimo per tarporganizacinį bendradarbiavimą modelis

Sudaryta darbo autoriaus

Atsižvelgiant į pateiktą modelį galima pasakyti, kad verslo ir sporto organizacijų tarporganizacinio bendradarbiavimo poveikis sporto inovatyvumui yra platus bei apimantis keletą skirtingų sričių. Pirmiausia, tyrimo metu nustatyta, kad bendradarbiavimas užtikrina sklandesnį inovatyvumo adaptavimą. Dėl šios priežasties galimas greitesnis ir efektyvesnis inovatyvumo organizacijose adaptavimas, tapaciai pagerinant ir tarporganizacinį lankstumą. Tyrimu taip pat nustatyta, jog verslo ir sporto organizacijų tarporganizacinio bendradarbiavimo poveikis sporto inovatyvumui susijęs ir greitesniu inovatyvių technologijų pritaikymu, kai sporto organizacijos gali efektyviau pritaikyti technologines inovacijas savo veikloje, susijusias su treniruočių pagerinimu, vadybos patobulinimu. Taip pat pastebimas organizacijų bendradarbiavimo privalumas susijęs su inovacijų ekosistemos stiprinimu, kai sporto organizacijos turi didesnę prieinamumą, susijusį su inovaciniais šaltiniais bei partneriais. Taipogi nustatyta, kad tarporganizacinis bendradarbiavimas padeda plėtoti inovacijas: plėtojami įvairūs produktai, įgyvendinami projektai, susiję su inovacijų adaptavimu, siekiant paspartinti ir pagerinti vykdomą sporto organizacijų veiklą

Taigi, verslo ir sporto organizacijų tarporganizacinio bendradarbiavimo poveikis sporto organizacijų inovatyvumui yra reikšmingas bei apimantis skirtingas dedamąsias, kurios viena su kita yra susijusios. Būtina išskirti, kad inovatyvumas organizacijose nėra atskiras dėmuo, kuris gali veikti vienašališkai – svarbi visos sporto organizacijos veikla, vykdomi projektai, vadovų požiūris į inovatyvumą bei inovacijų taikymą.

Pasiūlyto modelio praktinis taikymas priklauso nuo kiekvienos organizacijos vizijos, turimų finansinių ir žmogiškųjų, o taip pat ir laiko resursų, vadovų bei akcininkų sprendimų. Visgi, rekomenduotina, kad siekiant efektyviai adaptuoti inovacijas sporto organizacijose, jas derėtų įtraukti į pirmą organizacijų bendradarbiavimo etapą, kaip - pasirengimas bendradarbiavimui ir planavimas, tapaciai įtraukiant inovatyvumo adaptavimą/taikymą ir tokiuose etapuose, kaip: galimų partnerių atranka, derybos, įgyvendinimas, vertinimas, bendradarbiavimo baigimas arba pratęsimas. Paminėtina ir tai, kad svarbus organizacijos narių pasiskirstymas funkcijomis, kadangi nuo jų priklauso ir inovacijų taikymo pobūdis bei apimtis – didelėse organizacijose gali būti išskiriamos specialios darbo grupės, susijusios su inovacijų taikymu, tačiau mažesnėse organizacijose su inovacijų taikymu bei plėtra, veikiausiai, turėtų dirbti beveik visi darbuotojai. Dėl šių priežasčių, kaip jau buvo minėta, siekiant padidinti sporto organizacijų inovatyvumą, derėtų analizuoti kiekvieną atskirą sporto organizaciją bei atsižvelgti į jos vidinius procesus, planus, taip pat vadovus bei akcininkus, o taip pat ir prioritetines kryptis. Visgi, pateiktas modelis gali būti adaptuotas bei pritaikytas pagal atskiros sporto organizacijos poreikius, tikslus ir prioritetus.

IŠVADOS IR SIŪLYMAI

1. Išanalizavus verslo ir sporto organizacijų tarporganizacinio bendradarbiavimo poveikį sporto organizacijų inovatyvumui teorinius aspektus pasakytina, kad tarporganizacinio bendradarbiavimo poveikis sporto organizacijų inovatyvumui skirtingas: inovacijų plėtra, dalijimasis žiniomis, ryšių plėtra, efektyvesnis darbas, skverbimasis į naujas rinkas, kokybiškesnių paslaugų kūrimas, efektyvesnė komunikacija.

2. Ištyrus verslo įmonių tarporganizacinio bendradarbiavimo ir inovatyvumo sąsajas sporto organizacijose yra glaudžiai susijusios su: pažangiomis treniruotėmis, saugesne sporto infrastruktūra, sporto prieinamumo didinimu bei spartesniu mokslinių tyrimų vykdymu.

3. Parengus sporto organizacijų inovatyvumo didinimo per tarporganizacinį bendradarbiavimą struktūrinį modelį pasakytina, kad verslo ir sporto organizacijų tarporganizacinio bendradarbiavimo nauda yra: greitesnis ir efektyvesnis inovatyvumo organizacijose adaptavimas, tapachiai pagerinant ir tarporganizacinį lankstumą; sporto organizacijos gali efektyviau pritaikyti technologines inovacijas savo veikloje, susijusias su treniruočių pagerinimu, vadybos patobulinimu; sporto organizacijos turi didesnį prieinamumą, susijusį su inovaciniais šaltiniais bei partneriais; plėtojami įvairūs produktai, įgyvendinami projektai, susiję su inovacijų adaptavimu, siekiant paspartinti ir pagerinti vykdomą sporto organizacijų veiklą.

4. Siūlytina verslo ir sporto organizacijoms vykdyti kuo glaudesnį bendradarbiavimą, susijusį su inovatyvumu, rengiant bendrus pasitarimus ir verslo susitikimus bent vieną kartą per tris mėnesius laiko.

BIBLIOGRAFINIŲ ŠALTINIŲ SĄRAŠAS

1. Agostinis, G., & Urdinez, F. (2024). The nexus between authoritarian and environmental regionalism: An analysis of China's driving role in the Shanghai cooperation organization. In *Sustainable Development, Regional Governance, and International Organizations* (pp. 38-52). Routledge.
2. Amabile, T. M., & Pratt, M. G. (2016). The dynamic componential model of creativity and innovation in organizations: Making progress, making meaning. *Research in organizational behavior, 36*, 157-183.
3. Atilgan, D., & Tükel, Y. (2020). Examination of personal innovativeness perceptions and work engagement behaviors of sports instructors. *International Journal of Applied Exercise Physiology, 9*(9), 90-104.
4. Azeem, M., Ahmed, M., Haider, S., & Sajjad, M. (2021). Expanding competitive advantage through organizational culture, knowledge sharing and organizational innovation. *Technology in Society, 66*, 101635.
5. Bowdin, G., & Allen, J. (2006). *Events management*. UK. 510.
6. Brattström, A., & Bachmann, R. (2018). Cooperation and Coordination: The role of trust in inter-organizational relationships. In *The Routledge companion to trust* (pp. 129-142). Routledge.
7. Canton, H. (2021). Organisation for economic co-operation and development—OECD. In *The Europa Directory of International Organizations 2021* (pp. 677-687). Routledge.
8. Canton, M., Budd, J. W., & Macneil, J. (2020). The many meanings of co-operation in the employment relationship and their implications. *British Journal of Industrial Relations, 58*(1), 114-141.
9. Castañer, X., & Oliveira, N. (2020). Collaboration, coordination, and cooperation among organizations: Establishing the distinctive meanings of these terms through a systematic literature review. *Journal of management, 46*(6), 965-1001.
10. Child, J., Faulkner, D., Tallman, S., & Hsieh, L. (2019). *Cooperative strategy: Managing alliances and networks*. Oxford University Press.
11. Clausen, T. H., Demircioglu, M. A., & Alsos, G. A. (2020). Intensity of innovation in public sector organizations: The role of push and pull factors. *Public administration, 98*(1), 159-176.
12. Cloutier, C., & Langley, A. (2020). What makes a process theoretical contribution?. *Organization Theory, 1*(1), 2631787720902473.
13. Corthouts, J., Zeimers, G., Helsen, K., Demeulemeester, C., Könecke, T., Zintz, T., & Scheerder, J. (2022). Sport federations' organizational innovativeness: an empirical comparison of characteristics and attitudes. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship, 23*(5), 901-919.

14. Corvino, C., Gazzaroli, D., & D'Angelo, C. (2022). Dialogic evaluation and inter-organizational learning: insights from two multi-stakeholder initiatives in sport for development and peace. *The Learning Organization*, 29(2), 157-171.
15. Corvino, C., Gazzaroli, D., & D'Angelo, C. (2022). Dialogic evaluation and inter-organizational learning: insights from two multi-stakeholder initiatives in sport for development and peace. *The Learning Organization*, 29(2), 157-171.
16. Delshab, V., Winand, M., Sadeghi Boroujerdi, S., Hoeber, L., & Mahmoudian, A. (2022). The impact of knowledge management on performance in nonprofit sports clubs: The mediating role of attitude toward innovation, open innovation, and innovativeness. *European Sport Management Quarterly*, 22(2), 139-160.
17. Dilys, M. (2015). *Sporto organizacijų ir rėmėjų darnaus bendradarbiavimo vadybiniai veiksniai* [Daktaro disertacija, Vilniaus universitetas]. Lietuvos akademinė elektroninė biblioteka: <https://talpykla.elaba.lt/elaba-fedora/objects/elaba:11868968/datastreams/MAIN/content>.
18. Dilys, M., & Gargasas, A. (2014). Structural business model based on cooperation between sports organizations and sponsors. *Engineering Economics*, 25(1), 94-102.
19. Edwards-Schachter, M. (2018). The nature and variety of innovation. *International Journal of Innovation Studies*, 2(2), 65-79.
20. Fan, F., Lian, H., & Wang, S. (2020). Can regional collaborative innovation improve innovation efficiency? An empirical study of Chinese cities. *Growth and Change*, 51(1), 440-463.
21. Grillitsch, M., Hansen, T., Coenen, L., Miörner, J., & Moodysson, J. (2019). Innovation policy for system-wide transformation: The case of strategic innovation programmes (SIPs) in Sweden. *Research Policy*, 48(4), 1048-1061.
22. Grynko, T., Shevchenko, T., Pavlov, R., Shevchenko, V., & Pawliszczy, D. (2020). The impact of collaboration strategy in the field of innovation on the effectiveness of organizational structure of healthcare institutions.
23. Groza, M. D., Zmich, L. J., & Rajabi, R. (2021). Organizational innovativeness and firm performance: Does sales management matter?. *Industrial marketing management*, 97, 10-20.
24. Hartley, J. (2013). Public and private features of innovation. *Handbook of innovation in public services*, 44-59.
25. Holubčík, M., Soviar, J., & Lendel, V. (2022). Through synergy in cooperation towards sustainable business strategy management. *Sustainability*, 15(1), 525.
26. Kahn, K. B. (2018). Understanding innovation. *Business Horizons*, 61(3), 453-460.
27. Kopp, T., Baumgartner, M., & Kinkel, S. (2021). Success factors for introducing industrial human-robot interaction in practice: an empirically driven framework. *The International Journal of Advanced Manufacturing Technology*, 112, 685-704.

28. Kucharska, W. (2021). Leadership, culture, intellectual capital and knowledge processes for organizational innovativeness across industries: the case of Poland. *Journal of Intellectual Capital*, 22(7), 121-141.
29. Kūno kultūros ir sporto departamentas prie Lietuvos Respublikos Vyriausybės. 2023 metų Lietuvos sporto statistikos duomenys. Nuoroda internete - <https://lscentras.lt/lt/sporto-statistika>
30. Kuo, Y. K., Shen, W. T., Kuo, Y. L., Islam, M. M., & Ramirez-Asis, E. (2021). Nexus between organizational behavior and managerial skill of sports clubs in olympic games. *Revista De Psicología Del Deporte (journal of Sport Psychology)*, 30(4), 105-115.
31. Lægreid, P., & Rykkja, L. H. (2022). Accountability and inter-organizational collaboration within the state. *Public Management Review*, 24(5), 683-703.
32. Lam, L., Nguyen, P., Le, N., & Tran, K. (2021). The relation among organizational culture, knowledge management, and innovation capability: Its implication for open innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1), 66.
33. Le Pennec, M., & Raufflet, E. (2018). Value creation in inter-organizational collaboration: An empirical study. *Journal of Business Ethics*, 148, 817-834.
34. Leckel, A., Veilleux, S., & Dana, L. P. (2020). Local Open Innovation: A means for public policy to increase collaboration for innovation in SMEs. *Technological Forecasting and Social Change*, 153, 119891.
35. Lietuvos Respublikos sporto įstatymas. Valstybės žinios, 1996-01-31, Nr. 9-215.
36. Lietuvos Respublikos valstybės kontrolė. Valstybinio audito ataskaita viešojo ir privataus sektoriaus bendradarbiavimas. 2008 m. sausio 15 d. Nr. VA-P-30-5-1.
37. Manzhynski, S., & Figge, F. (2020). Coopetition for sustainability: Between organizational benefit and societal good. *Business Strategy and the Environment*, 29(3), 827-837.
38. Marchiori, D. M., Rodrigues, R. G., Popadiuk, S., & Mainardes, E. W. (2022). The relationship between human capital, information technology capability, innovativeness and organizational performance: An integrated approach. *Technological Forecasting and Social Change*, 177, 121526.
39. Marion, T. J., & Fixson, S. K. (2021). The transformation of the innovation process: How digital tools are changing work, collaboration, and organizations in new product development. *Journal of Product Innovation Management*, 38(1), 192-215.
40. Mostafapour, M., Yektayar, M., Khodamoradpoor, M., & Allahmoradi, M. (2023). Providing a model of effective inter-organizational communication in sports in order to improve the development of cooperation and peace, a case study of the Iranian Football Federation with the Asian Football Confederation. *Applied Research in Sport Management*, 11(4), 65-83.

41. Nabella, S. D., Rivaldo, Y., Kurniawan, R., Nurmayunita, N., Sari, D. P., Luran, M. F. & Sova, M. (2022). The Influence of Leadership and Organizational Culture Mediated by Organizational Climate on Governance at Senior High School in Batam City. *Journal of Educational and Social Research*, 12(5), 119-130.
42. Nedelko, Z., & Potocan, V. (2013). The role of management innovativeness in modern organizations. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 7(1), 36-49.
43. Nouri, B. A., & Mousavi, M. M. (2020). Effect of cooperative management on organizational agility with the mediating role of employee empowerment in public transportation sector. *Cuadernos de Gestión*, 20(2), 15-45.
44. O'Connor, N., Lowry, P. B., & Treiblmaier, H. (2020). Interorganizational cooperation and supplier performance in high-technology supply chains. *Heliyon*, 6(3).
45. Ostergaard, G. N., & Halsey, A. H. (2023). Power in Co-operatives. In *Studies in British Society* (pp. 102-138). Routledge.
46. Parzefall, M. R., Seeck, H., & Leppänen, A. (2008). Employee innovativeness in organizations: a review of the antecedents. *Finnish journal of business economics*, 2(08), 165-182.
47. Pawlak, G., Łasiński, G., & Głowicki, P. (2015). Intersectoral cooperation of business organizations and sports club. *CSR trends. Making a difference. Łódź: CSR Impact*.
48. Pouwels, I., & Koster, F. (2017). Inter-organizational cooperation and organizational innovativeness. A comparative study. *International Journal of Innovation Science*, 9(2), 184-204
49. Saunila, M. (2020). Innovation capability in SMEs: A systematic review of the literature. *Journal of Innovation & knowledge*, 5(4), 260-265.
50. Schaeffer, P. V; Loveridge, S. (2002) Toward an understanding of types of public-private cooperation. *Public performance & management review*, 26. No.2, 169-189.
51. Sony, M., & Naik, S. (2020). Critical factors for the successful implementation of Industry 4.0: a review and future research direction. *Production Planning & Control*, 31(10), 799-815.
52. Tidikis, R. J. (2003). Socialinių mokslų tyrimų metodologija:[vadovėlis].
53. Tjønndal, A. (2016). Sport, innovation and strategic management: A systematic literature review. *Brazilian Business Review*, 13(Special Ed), 38-56.
54. Tran, T. K. P. (2021). The effect of knowledge sharing and innovativeness on organizational performance: An empirical study in Vietnam. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(8), 503-511.

55. Trequattrini, R., Del Giudice, M., Cuzzo, B., & Palmaccio, M. (2016). Does sport innovation create value? The case of professional football clubs. *Technology, Innovation and Education*, 2, 1-15.
56. Tseng, F. C., Huang, M. H., & Chen, D. Z. (2020). Factors of university–industry collaboration affecting university innovation performance. *The Journal of Technology Transfer*, 45, 560-577.
57. Weber, B., & Heidenreich, S. (2018). When and with whom to cooperate? Investigating effects of cooperation stage and type on innovation capabilities and success. *Long Range Planning*, 51(2), 334-350.tyr
58. Zahoor, N., & Al-Tabbaa, O. (2020). Inter-organizational collaboration and SMEs' innovation: A systematic review and future research directions. *Scandinavian Journal of Management*, 36(2), 101109.
59. Zhang, Y., Sun, J., Yang, Z., & Wang, Y. (2020). Critical success factors of green innovation: Technology, organization and environment readiness. *Journal of Cleaner Production*, 264, 121701.
60. Žydzūnaitė, V. (2011). Baigiamojo darbo rengimo metodologija: mokomoji knyga.

SANTRAUKA

Darbo tema: „Verslo ir sporto organizacijų tarporganizacinio bendradarbiavimo poveikis sporto organizacijų inovatyvumui“.

Darbo aktualumas. Kintant ir sparčiai tobulėjant visuomenei, išaugo inovacijų praktinio pritaikomumo reikšmingumas, o taip pat ir svarba, kadangi dėka inovacijų galima užtikrinti spartesnę tarporganizacinę bendradarbiavimą (ir atvirkščiai), glaudesnę komandos narių komunikaciją, sklandesnę naujovių diegimą, dalijimąsi ištekliais. Negana to, siekiant išlikti konkurencingomis, sporto organizacijoms būtina nuolat tobulėti ir diegti inovacijas. Taigi, tarporganizacinis bendradarbiavimas – tai viena iš strategijų, galinčių skatinti inovatyvumą, nes organizacijos, bendradarbiaudamos, gali keistis žiniomis, ištekliais ir patirtimi. Tai tampa ypač svarbu sporto srityje, kur nuolatinis tobulėjimas ir inovacijų diegimas gali lemti organizacijos sėkmę arba nesėkmę.

Problema - kaip verslo ir sporto organizacijų partnerystė gali paskatinti sporto organizacijų inovatyvumą?

Darbo tikslas – nustatyti verslo ir sporto organizacijų tarporganizacinio bendradarbiavimo poveikį sporto organizacijų inovatyvumui.

Darbo uždaviniai: išanalizuoti verslo ir sporto organizacijų tarporganizacinio bendradarbiavimo poveikio sporto organizacijų inovatyvumui teorinius aspektus; ištirti verslo įmonių tarporganizacinio bendradarbiavimo ir inovatyvumo sąsajas sporto organizacijose; parengti sporto organizacijų inovatyvumo didinimo per tarporganizacinę bendradarbiavimą su verslu struktūrinį modelį bei rekomendacijas jo taikymui.

Darbo metodai: mokslinės literatūros, statistinių duomenų, teisės aktų analizė ir lyginimas; kokybinis tyrimas – pusiau standartizuotas (ekspertų) interviu.

Pagrindiniai darbo rezultatai. Tarporganizacinio bendradarbiavimo nauda: naujų idėjų generavimas, inovacijų plėtra, naujų rinkų atradimas, kokybiškesnių paslaugų kūrimas efektyvesnė komunikacija. Didžiausia organizacinio bendradarbiavimo nauda, susijusi su inovatyvumu: spartesnė inovacijų plėtra, augantis konkurencingumas, įmonės plėtra, greitesnė adaptacija prie kintančios rinkos, gerosios patirties perdavimas klientams, auganti investicijų grąža. Sporto inovacijų privalumai, susiję su tarpinstituciniu bendradarbiavimu: sporto infrastruktūros plėtra, didesnis saugumas sportininkams, konkurencinis pranašumas, technologinis pranašumas treniruočių metu, dalijimasis patirtimi, sportininkų pritraukimas.

Išvados. Ištyrus verslo įmonių tarporganizacinio bendradarbiavimo ir inovatyvumo sąsajas sporto organizacijose yra glaudžiai susijusios su: pažangiomis treniruotėmis, saugesne sporto infrastruktūra, sporto prieinamumo didinimu bei spartesniu mokslinių tyrimų vykdymu. Parengus sporto organizacijų inovatyvumo didinimo per tarporganizacinę bendradarbiavimą struktūrinį modelį pasakytina, kad verslo ir sporto organizacijų tarporganizacinio bendradarbiavimo nauda yra: greitesnis ir efektyvesnis inovatyvumo organizacijose adaptavimas, tapačiai pagerinant ir tarporganizacinę lankstumą; sporto organizacijos gali efektyviau pritaikyti technologines inovacijas savo veikloje, susijusias su treniruočių pagerinimu, vadybos patobulinimu; sporto organizacijos turi didesnę prieinamumą, susijusį su inovaciniais šaltiniais bei partneriais; plėtojami įvairūs produktai, įgyvendinami projektai, susiję su inovacijų adaptavimu, siekiant paspartinti ir pagerinti vykdomą sporto organizacijų veiklą.

Darbo struktūra. Pirmoje magistro baigiamojo darbo dalyje analizuojami teoriniai aspektai, susiję su verslo ir sporto organizacijų tarporganizacinio bendradarbiavimo poveikiu sporto organizacijų inovatyvumui. Antroje magistro baigiamojo darbo pateikiama verslo ir sporto organizacijų tarporganizacinio bendradarbiavimo poveikio sporto organizacijų inovatyvumui tyrimo metodika. Trečioje magistro baigiamojo darbo atliekama tyrimo metu gautų duomenų analizė, susijusi su verslo ir sporto organizacijų tarporganizaciniu bendradarbiavimu.

Raktiniai žodžiai: inovacijos, tarporganizacinis bendradarbiavimas, sportas.

SUMMARY

Thesis topic: "The impact of interorganizational cooperation between business and sports organizations on the innovativeness of sports organizations".

Relevance of the work. As society changes and develops rapidly, the significance of the practical applicability of innovations has increased, as well as its importance, since thanks to innovations it is possible to ensure faster interorganizational cooperation (and vice versa), closer communication between team members, smoother implementation of innovations, and sharing of resources. Moreover, in order to remain competitive, sports organizations need to constantly improve and implement innovations. Thus, interorganizational cooperation is one of the strategies that can promote innovativeness, because organizations, through cooperation, can exchange knowledge, resources, and experience. This becomes especially important in the field of sports, where continuous improvement and implementation of innovations can determine the success or failure of the organization.

Problem - how can the partnership between business and sports organizations promote the innovativeness of sports organizations?

The aim of the work is to determine the impact of interorganizational cooperation between business and sports organizations on the innovativeness of sports organizations.

Tasks of the work: to analyze the theoretical aspects of the impact of interorganizational cooperation between business and sports organizations on the innovativeness of sports organizations; to study the links between interorganizational cooperation and innovation of business enterprises in sports organizations; to develop a structural model of increasing the innovativeness of sports organizations through interorganizational cooperation with business and recommendations for its application.

Methods of work: analysis and comparison of scientific literature, statistical data, legal acts; qualitative research - semi-standardized (expert) interviews.

Main results of the work. Benefits of interorganizational cooperation: generation of new ideas, development of innovations, discovery of new markets, creation of higher-quality services, more effective communication. The greatest benefits of organizational cooperation related to innovativeness: faster development of innovations, growing competitiveness, company development, faster adaptation to a changing market, transfer of good practice to customers, growing return on investment. Advantages of sports innovation related to inter-institutional cooperation: development of sports infrastructure, greater safety for athletes, competitive advantage, technological advantage during training, sharing of experience, attraction of athletes.

Conclusions. After studying the links between interorganizational cooperation and innovation in sports organizations, they are closely related to: advanced training, safer sports infrastructure, increasing the accessibility of sports and faster implementation of scientific research. After developing a structural model for increasing the innovation of sports organizations through interorganizational cooperation, it can be said that the benefits of interorganizational cooperation between business and sports organizations are: faster and more effective adaptation of innovation in organizations, while also improving interorganizational flexibility; sports organizations can more effectively apply technological innovations in their activities related to improving training and improving management; sports organizations have greater accessibility related to innovative sources and partners; various products are developed, projects related to the adaptation of innovations are implemented, in order to accelerate and improve the activities of sports organizations. **Structure of the work.** The first part of the master's thesis analyzes theoretical aspects related to the impact of inter-organizational cooperation between business and sports organizations on the innovativeness of sports organizations. The second part of the master's thesis presents the methodology for studying the impact of inter-organizational cooperation between business and sports organizations on the innovativeness of sports organizations. The third part of the master's thesis analyzes the data obtained during the research, related to interorganizational cooperation between business and sports organizations.

Keywords: innovation, interorganizational cooperation, sport.

PRIEDAI

1 priedas. Privataus klubo aukščiausios grandies vadovų atsakymai

Informantas P1

1. Kaip manote, kokia yra tarporganizacinio bendradarbiavimo nauda?

Manau, kad tarporganizacinis bendradarbiavimas labiausiai nukreiptas į naujų idėjų generavimą, kadangi bendraujant dvejomis ar keletui organizacijų naujas idėjas kurti tampa daug lengviau, o taip pat ir efektyviau.

2. Kaip manote, kokia yra organizacijų bendradarbiavimo nauda?

Auga ir didėja žinomumas, kas kintančios ir nuolat modernėjančios visuomenės amžiuje tampa vis aktualiau.

3. Jūsų manymu, kuris organizacijų bendradarbiavimo etapas yra svarbiausias bei kodėl taip manote:

- Pasirengimas bendradarbiavimui ir planavimas
- Galimų partnerių atranka
- Derybos
- Igyvendinimas
- Vertinimas
- Bendradarbiavimo baigimas arba pratęsimas

4. Kaip manote, kokie galėtų būti organizacijų bendradarbiavimo tikslai:

- Noras pritraukti investicijas
- Siekis plėsti paslaugas/produktus
- Siekis didinti žinomumą ir populiarumą
- Prekės ženklo įvaizdžio stiprinimas
- Pardavimų didinimas
- Siekis didinti inovacijas

5. Kaip manote, kokie yra sporto organizacijų bendradarbiavimą skatinantys veiksniai?

- Siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas
- Įvaizdžio gerinimas
- Inovacijų sklaida
- Siekis patekti į naujas rinkas
- Rizikos mažinimas
- Konkurencingumo didinimas
- Tvarumo gerinimas

6. Kaip manote, kokios svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose:

- Siekis išlikti konkurencingais.
- Technologinė pažanga.
- Mobilumas ir globalizacija.
- Didesnio apyvartumo ir pelno siekis.
- Gyventojų požiūrių kaita.

7. Kaip manote, kuo pasižymi/išsiskiria inovacijos?, t. y. kuo jos naudingos ir koks jų pranašumas?

Manau, kad inovacijų pranašumas yra jų įtaka įmonės ekonominiam augimui.

8. Kaip manote, ar tinkamai vykdomas organizacijų bendradarbiavimas gali turėti įtakos inovatyvumo sklaidai/raiškai organizacijose ir kodėl?

Tinkamai vykdomas organizacijų bendradarbiavimas gali užtikrinti sklandesnį inovatyvumo adaptavimą organizacijose.

9. Kaip manote, kokios svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose:

- Paklausos įtaka
- Konkurencija
- Technologinė pažanga
- Bendradarbiavimas
- Įmonės strategija
- Lyderystė

10. Kaip galėtumėte įvertinti (nuo 1 iki 5 balų) savo vykdomoje veikloje naudojamas inovacijas prieš tarporganizacinį bendradarbiavimą, kai:

- 1 balas – itin prastas inovatyvumas
- 2 balai – prastas inovatyvumas (inovatyvumas buvo prastas)
- 3 balai – pakankamai geras inovatyvumas

- 4 balai - geras inovatyvumas
 - 5 balai - labai geras inovatyvumas
- 11. Kaip galėtumėte įvertinti (nuo 1 iki 5 balų) savo vykdomoje veikloje naudojamas inovacijas po tarporganizacinio bendradarbiavimo, kai:**
- 1 balas – itin prastas inovatyvumas
 - 2 balai – prastas inovatyvumas
 - 3 balai – pakankamai geras inovatyvumas
 - 4 balai – geras inovatyvumas (pasiremta gerosios patirties)
 - 5 balai - labai geras inovatyvumas
- 12. Kaip manote, kokia didžiausia organizacinio bendradarbiavimo nauda, susijusi su inovatyvumu?**
Manyčiau, kad tai galėtų būti greitesnė inovacijų plėtra.
- 13. Kokie tarporganizacinio bendradarbiavimo veiksniai daro poveikį sporto organizacijų inovatyvumui:**
- Organizacijų veiklos tobulinimas
 - Organizacijų inovatyvumo sklaida
 - Bendrų tikslų siekimas
 - Siekis keistis
 - Noras mokytis ir įgyti naujų patirčių
 - Siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas
 - Įvaizdžio gerinimas
 - Siekis patekti į naujas rinkas
 - Rizikos mažinimas
 - Konkurencingumo didinimas
 - Tvarumo gerinimas
- 14. Kaip manote, kokios įtakos gali turėti kūrybiškumas, siekiant inovacijų sklaidos, kai:**
- 1 balas – įtakos nėra
 - 2 balai – įtaka nedidelė
 - 3 balai – įtaka nei didelė, nei nedidelė
 - 4 balai – įtaka didelė (įtaka didelė, nes kūrybiškai žvelgiant galima surasti pačius įvairiausias ir mažiausiai tikėtinas atsakymus, pasiekti pačius geriausias rezultatus)
 - 5 balai – įtaka labai didelė
- 15. Kaip manote, kokios sporto inovacijos geriausios/pažangiausios bei turinčios daugiausia naudos? (kiekvieną variantą įvertinkite nuo 1 iki 5 balų, kai 1 balas – naudos nėra, 5 balai – labai didelė nauda)**
- Išmaniosios technologijos: 4 balai
 - Virtuali ir papildyta realybė: 5 balai
 - Dirbtinis intelektas: 4 balai
 - Išmanios sporto infrastruktūros: 5 balai
 - Inovatyvios medžiagos ir įranga: 4 balai
 - Biomechanika: 5 balai
- 16. Kaip manote, kokia yra sporto inovacijų nauda? (įvertinkite nuo 1 iki 5 balų, kai 1 balas – naudos nėra, 5 balai – labai didelė nauda)**
5 balai: sporto rezultatų pagerinimas
- 17. Kaip manote, ką sporto inovacijos suteikia/duoda tarpinstituciniam bendradarbiavimui?**
Manau, kad suteikia pažangių treniruočių galimybę.

Informantas P2

1. Kaip manote, kokia yra tarporganizacinio bendradarbiavimo nauda?

Svarbiausia šiais laikais yra inovacijų plėtra – siekiame kuo labiau gerinti inovacijas, jas tobulinti, o tai tikrai labai svarbu.

2. Kaip manote, kokia yra organizacijų bendradarbiavimo nauda?

Stiprėjantis įmonės įvaizdis – semiesi geros patirties ir tokiu būdu galima jį stiprinti.

3. Jūsų manymu, kuris organizacijų bendradarbiavimo etapas yra svarbiausias bei kodėl taip manote:

- Pasirengimas bendradarbiavimui ir planavimas
- Galimų partnerių atranka
- Derybos
- Įgyvendinimas
- Vertinimas
- Bendradarbiavimo baigimas arba pratęsimas

4. Kaip manote, kokie galėtų būti organizacijų bendradarbiavimo tikslai:

- Noras pritraukti investicijas
- Siekis plėsti paslaugas/produktus
- Siekis didinti žinomumą ir populiarumą
- Prekės ženklo įvaizdžio stiprinimas
- Pardavimų didinimas
- Siekis didinti inovacijas

5. Kaip manote, kokie yra sporto organizacijų bendradarbiavimą skatinantys veiksniai?

- Siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas
- Ivaizdžio gerinimas
- Inovacijų sklaida
- Siekis patekti į naujas rinkas
- Rizikos mažinimas
- Konkurencingumo didinimas
- Tvarumo gerinimas

6. Kaip manote, kokios svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose:

- Siekis išlikti konkurencingais.
- Technologinė pažanga.
- Mobilumas ir globalizacija.
- Didesnio apyvartumo ir pelno siekis.
- Gyventojų požiūrių kaita.

7. Kaip manote, kuo pasižymi/išsiskiria inovacijos?, t. y. kuo jos naudingos ir koks jų pranašumas?

Inovacijos tuo ir išsiskiria, kad jos padidina darbo efektyvumą – jų dėka vyksta viskas kur kas greičiau ir paprasčiau efektyvumo prasme.

8. Kaip manote, ar tinkamai vykdomas organizacijų bendradarbiavimas gali turėti įtakos inovatyvumo sklaidai/raiškai organizacijose ir kodėl?

Be jokios abejonės – galima sulaukti plėtos naujose rinkose, kas turi naudos visos įmonės mastu.

9. Kaip manote, kokios svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose:

- Paklausos įtaka
- Konkurencija
- Technologinė pažanga
- Bendradarbiavimas
- Įmonės strategija
- Lyderystė

10. Kaip galėtumėte įvertinti (nuo 1 iki 5 balų) savo vykdomoje veikloje naudojamas inovacijas prieš tarporganizacinį bendradarbiavimą, kai:

- 1 balas – itin prastas inovatyvumas
- 2 balai – prastas inovatyvumas
- 3 balai – pakankamai geras inovatyvumas
- 4 balai - geras inovatyvumas
- 5 balai - labai geras inovatyvumas

11. Kaip galėtumėte įvertinti (nuo 1 iki 5 balų) savo vykdomoje veikloje naudojamas inovacijas po tarporganizacinio bendradarbiavimo, kai:

- 1 balas – itin prastas inovatyvumas
- 2 balai – prastas inovatyvumas

- 3 balai – pakankamai geras inovatyvumas
- 4 balai – geras inovatyvumas (aiškumas, konkretumas, paprastumas)
- 5 balai – labai geras inovatyvumas

12. Kaip manote, kokia didžiausia organizacinio bendradarbiavimo nauda, susijusi su inovatyvumu?

Tikriausiai tai greitesnė ir spartesnė galimybė patekti bei skverbtis į naujas rinkas.

13. Kokie tarporganizacinio bendradarbiavimo veiksniai daro poveikį sporto organizacijų inovatyvumui:

- Organizacijų veiklos tobulinimas
- Organizacijų inovatyvumo sklaida
- Bendrų tikslų siekimas
- Siekis keistis
- Noras mokytis ir įgyti naujų patirčių
- Siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas
- Įvaizdžio gerinimas
- Siekis patekti į naujas rinkas
- Rizikos mažinimas
- Konkurencingumo didinimas
- Tvarumo gerinimas

14. Kaip manote, kokios įtakos gali turėti kūrybiškumas, siekiant inovacijų sklaidos, kai:

- 1 balas – įtakos nėra
- 2 balai – įtaka nedidelė
- 3 balai – įtaka nei didelė, nei nedidelė
- 4 balai – įtaka didelė
- 5 balai – įtaka labai didelė (kūrybiškumas visuose procesuose ir visose veiklose ypatingai svarbus, o inovacijos ne išimtis)

inovacijos ne išimtis)

15. Kaip manote, kokios sporto inovacijos geriausios/pažangiausios bei turinčios daugiausia naudos? (kiekvieną variantą įvertinkite nuo 1 iki 5 balų, kai 1 balas – naudos nėra, 5 balai – labai didelė nauda)

- Išmaniosios technologijos: 3 balai
- Virtuali ir papildyta realybė: 4 balai
- Dirbtinis intelektas: 4 balai
- Išmanios sporto infrastruktūros: 5 balai
- Inovatyvios medžiagos ir įranga: 5 balai
- Biomechanika: 5 balai

16. Kaip manote, kokia yra sporto inovacijų nauda? (įvertinkite nuo 1 iki 5 balų, kai 1 balas – naudos nėra, 5 balai – labai didelė nauda)

4 balai: traumų rizikos mažinimas

17. Kaip manote, ką sporto inovacijos suteikia/duoda tarpinstituciniam bendradarbiavimui?

Tai gal būti saugesnė sporto infrastruktūra, dėka kurios sportininkai išvengia traumų na arba sumažėja traumų rizika iki minimumo.

Informantas P3

1. Kaip manote, kokia yra tarporganizacinio bendradarbiavimo nauda?

Tarporganizacinio bendradarbiavimo nauda labiausiai reiškiasi per naujų rinkų atradimą, kurios gali suteikti labai daug naudos.

2. Kaip manote, kokia yra organizacijų bendradarbiavimo nauda?

Didėja pardavimai – juk veikia nebe vienos, o dvi ar daugiau organizacijų.

3. Jūsų manymu, kuris organizacijų bendradarbiavimo etapas yra svarbiausias bei kodėl taip manote:

- Pasirengimas bendradarbiavimui ir planavimas
- Galimų partnerių atranka
- Derybos
- Igyvendinimas
- Vertinimas
- Bendradarbiavimo baigimas arba pratęsimas

4. Kaip manote, kokie galėtų būti organizacijų bendradarbiavimo tikslai:

- Noras pritraukti investicijas
- Siekis plėsti paslaugas/produktus
- Siekis didinti žinomumą ir populiarumą
- Prekės ženklo įvaizdžio stiprinimas
- Pardavimų didinimas
- Siekis didinti inovacijas

5. Kaip manote, kokie yra sporto organizacijų bendradarbiavimą skatinantys veiksniai?

- Siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas
- Įvaizdžio gerinimas
- Inovacijų sklaida
- Siekis patekti į naujas rinkas
- Rizikos mažinimas
- Konkurencingumo didinimas
- Tvarumo gerinimas

6. Kaip manote, kokios svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose:

- Siekis išlikti konkurencingais.
- Technologinė pažanga.
- Mobilumas ir globalizacija.
- Didesnio apyvartumo ir pelno siekis.
- Gyventojų požiūrių kaita.

7. Kaip manote, kuo pasižymi/išsiskiria inovacijos?, t. y. kuo jos naudingos ir koks jų pranašumas?

Inovacijų dėka galima žymiai pasididinti klientų pasitenkinimą įmone.

8. Kaip manote, ar tinkamai vykdomas organizacijų bendradarbiavimas gali turėti įtakos inovatyvumo sklaidai/raiškai organizacijose ir kodėl?

Negaliu atsakyti.

9. Kaip manote, kokios svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose:

- Paklausos įtaka
- Konkurencija
- Technologinė pažanga
- Bendradarbiavimas
- Įmonės strategija
- Lyderystė

10. Kaip galėtumėte įvertinti (nuo 1 iki 5 balų) savo vykdomoje veikloje naudojamas inovacijas prieš tarporganizacinį bendradarbiavimą, kai:

- 1 balas – itin prastas inovatyvumas (nesuvokimas pačio inovatyvumo, jo realaus taikymo)
- 2 balai – prastas inovatyvumas
- 3 balai – pakankamai geras inovatyvumas
- 4 balai - geras inovatyvumas
- 5 balai - labai geras inovatyvumas

11. Kaip galėtumėte įvertinti (nuo 1 iki 5 balų) savo vykdomoje veikloje naudojamas inovacijas po tarporganizacinio bendradarbiavimo, kai:

- 1 balas – itin prastas inovatyvumas
- 2 balai – prastas inovatyvumas
- 3 balai – pakankamai geras inovatyvumas

- 4 balai - geras inovatyvumas
- 5 balai - labai geras inovatyvumas (paaiškėjo inovatyvumo nauda, jo prasmė bei privalumai)

12. Kaip manote, kokia didžiausia organizacinio bendradarbiavimo nauda, susijusi su inovatyvumu?

Didžiausia organizacinio bendradarbiavimo nauda, susijusi su inovatyvumu, mano akimis žvelgiant, yra didėjanti investicijų grąža.

13. Kokie tarporganizacinio bendradarbiavimo veiksniai daro poveikį sporto organizacijų inovatyvumui:

- Organizacijų veiklos tobulinimas
- Organizacijų inovatyvumo sklaida
- Bendrų tikslų siekimas
- Siekis keistis
- Noras mokytis ir įgyti naujų patirčių
- Siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas
- Įvaizdžio gerinimas
- Siekis patekti į naujas rinkas
- Rizikos mažinimas
- Konkurencingumo didinimas
- Tvarumo gerinimas

14. Kaip manote, kokios įtakos gali turėti kūrybiškumas, siekiant inovacijų sklaidos, kai:

- 1 balas – įtakos nėra
- 2 balai – įtaka nedidelė
- 3 balai – įtaka nei didelė, nei nedidelė (*sunku pateikti konkretų argumentą, nes aš manau, kad čia svarbus kiekvieno asmens noras taikyti kūrybiškumą, norint skleisti ir tam tikra prasme platinti žinią apie tas inovacijas*)
- 4 balai – įtaka didelė
- 5 balai – įtaka labai didelė

15. Kaip manote, kokios sporto inovacijos geriausios/pažangiausios bei turinčios daugiausia naudos? (kiekvieną variantą įvertinkite nuo 1 iki 5 balų, kai 1 balas – naudos nėra, 5 balai – labai didelė nauda)

- Išmaniosios technologijos: 4 balai
- Virtuali ir papildyta realybė: 5 balai
- Dirbtinis intelektas: 5 balai
- Išmanios sporto infrastruktūros: 4 balai
- Inovatyvios medžiagos ir įranga: 4 balai
- Biomechanika: 5 balai

16. Kaip manote, kokia yra sporto inovacijų nauda? (įvertinkite nuo 1 iki 5 balų, kai 1 balas – naudos nėra, 5 balai – labai didelė nauda)

4 balai: galima sulaukti didesnio kitų žmonių įsitraukimo

17. Kaip manote, ką sporto inovacijos suteikia/duoda tarpinstituciniam bendradarbiavimui?

Greičiausiai tai yra sporto prieinamumo didinimas.

Informantas P4

1. Kaip manote, kokia yra tarporganizacinio bendradarbiavimo nauda?

Dėka tarporganizacinio bendradarbiavimo klientams galima teikti kur kas kokybiškesnes paslaugas.

2. Kaip manote, kokia yra organizacijų bendradarbiavimo nauda?

Galima pritraukti naujus klientus – daliniesi viskuo, ką turi geriausio, naudingiausio.

3. Jūsų manymu, kuris organizacijų bendradarbiavimo etapas yra svarbiausias bei kodėl taip manote:

- Pasirengimas bendradarbiavimui ir planavimas
- Galimų partnerių atranka
- Derybos
- Įgyvendinimas
- Vertinimas
- Bendradarbiavimo baigimas arba pratęsimas

4. Kaip manote, kokie galėtų būti organizacijų bendradarbiavimo tikslai:

- Noras pritraukti investicijas
- Siekis plėsti paslaugas/produktus
- Siekis didinti žinomumą ir populiarumą
- Prekės ženklo įvaizdžio stiprinimas
- Pardavimų didinimas
- Siekis didinti inovacijas

5. Kaip manote, kokie yra sporto organizacijų bendradarbiavimą skatinantys veiksniai?

- Siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas
- Ivaizdžio gerinimas
- Inovacijų sklaida
- Siekis patekti į naujas rinkas
- Rizikos mažinimas
- Konkurencingumo didinimas
- Tvarumo gerinimas

6. Kaip manote, kokios svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose:

- Siekis išlikti konkurencingais.
- Technologinė pažanga.
- Mobilumas ir globalizacija.
- Didesnio apyvartumo ir pelno siekis.
- Gyventojų požiūrių kaita.

7. Kaip manote, kuo pasižymi/išsiskiria inovacijos?, t. y. kuo jos naudingos ir koks jų pranašumas?

Kokybiškos ir tinkamai adaptuotos inovacijos gali ženkliai prisidėti prie įmonės augančių paslaugų kokybės užtikrinimo.

8. Kaip manote, ar tinkamai vykdomas organizacijų bendradarbiavimas gali turėti įtakos inovatyvumo sklaidai/raiškai organizacijose ir kodėl?

Galima skirti didesnes investicijas į tyrimus ir plėtrą.

9. Kaip manote, kokios svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose:

- Paklausos įtaka
- Konkurencija
- Technologinė pažanga
- Bendradarbiavimas
- Įmonės strategija
- Lyderystė

10. Kaip galėtumėte įvertinti (nuo 1 iki 5 balų) savo vykdomoje veikloje naudojamas inovacijas prieš tarporganizacinį bendradarbiavimą, kai:

- 1 balas – itin prastas inovatyvumas
- 2 balai – prastas inovatyvumas (negebėjimas išnaudoti inovatyvumo galimybių)
- 3 balai – pakankamai geras inovatyvumas
- 4 balai - geras inovatyvumas
- 5 balai - labai geras inovatyvumas

11. Kaip galėtumėte įvertinti (nuo 1 iki 5 balų) savo vykdomoje veikloje naudojamas inovacijas po tarporganizacinio bendradarbiavimo, kai:

- 1 balas – itin prastas inovatyvumas
- 2 balai – prastas inovatyvumas
- 3 balai – pakankamai geras inovatyvumas

4 balai - geras inovatyvumas (suvokimas, kaip išnaudoti inovacijas, jų galimybes)

5 balai - labai geras inovatyvumas

12. Kaip manote, kokia didžiausia organizacinio bendradarbiavimo nauda, susijusi su inovatyvumu?

Galbūt tai yra inovatyvios kultūros augimas įmonėje, kuri lyg gerasis virusas persiduoda visiems organizacijos darbuotojams.

13. Kokie tarporganizacinio bendradarbiavimo veiksniai daro poveikį sporto organizacijų inovatyvumui:

Organizacijų veiklos tobulinimas

Organizacijų inovatyvumo sklaida

Bendrų tikslų siekimas

Siekis keistis

Noras mokytis ir įgyti naujų patirčių

Siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas

Įvaizdžio gerinimas

Siekis patekti į naujas rinkas

Rizikos mažinimas

Konkurencingumo didinimas

Tvarumo gerinimas

14. Kaip manote, kokios įtakos gali turėti kūrybiškumas, siekiant inovacijų sklaidos, kai:

1 balas – įtakos nėra

2 balai – įtaka nedidelė

3 balai – įtaka nei didelė, nei nedidelė

4 balai – įtaka didelė

5 balai – įtaka labai didelė (kūrybiškumas nuo inovacijų tikrai neatsiejamas, jis, kaip ir inovacijos yra šių laikų visuomenės ir viso verslo veiklos variklis)

15. Kaip manote, kokios sporto inovacijos geriausios/pažangiausios bei turinčios daugiausia naudos? (kiekvieną variantą įvertinkite nuo 1 iki 5 balų, kai 1 balas – naudos nėra, 5 balai – labai didelė nauda)

Išmaniosios technologijos: 5 balai

Virtuali ir papildyta realybė: 5 balai

Dirbtinis intelektas: 5 balai

Išmanios sporto infrastruktūros: 5 balai

Inovatyvios medžiagos ir įranga: 5 balai

Biomechanika: 5 balai

16. Kaip manote, kokia yra sporto inovacijų nauda? (įvertinkite nuo 1 iki 5 balų, kai 1 balas – naudos nėra, 5 balai – labai didelė nauda)

5 balai: efektyviau vykdomos treniruotės

17. Kaip manote, ką sporto inovacijos suteikia/duoda tarpinstituciniam bendradarbiavimui?

Sporto inovacijos reikšmingai prisideda prie spartesnio mokslinių tyrimų vykdymo, susijusio su sportu.

Informantas P5

1. Kaip manote, kokia yra tarporganizacinio bendradarbiavimo nauda?

Efektyvesnės komunikacijos vykdymas – su inovacijomis jis vyksta tikrai gerokai greičiau.

2. Kaip manote, kokia yra organizacijų bendradarbiavimo nauda?

Tikėčiausia nauda inovacijų skatinimas, kai viena organizacija kitai ar net kelioms perduoda tą gerą darbo su inovacijomis praktiką.

3. Jūsų manymu, kuris organizacijų bendradarbiavimo etapas yra svarbiausias bei kodėl taip manote:

- Pasirengimas bendradarbiavimui ir planavimas
- Galimų partnerių atranka
- Derybos
- Įgyvendinimas
- Vertinimas
- Bendradarbiavimo baigimas arba pratęsimas

4. Kaip manote, kokie galėtų būti organizacijų bendradarbiavimo tikslai:

- Noras pritraukti investicijas
- Siekis plėsti paslaugas/produktus
- Siekis didinti žinomumą ir populiarumą
- Prekės ženklo įvaizdžio stiprinimas
- Pardavimų didinimas
- Siekis didinti inovacijas

5. Kaip manote, kokie yra sporto organizacijų bendradarbiavimą skatinantys veiksniai?

- Siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas
- Įvaizdžio gerinimas
- Inovacijų sklaida
- Siekis patekti į naujas rinkas
- Rizikos mažinimas
- Konkurencingumo didinimas
- Tvarumo gerinimas

6. Kaip manote, kokios svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose:

- Siekis išlikti konkurencingais.
- Technologinė pažanga.
- Mobilumas ir globalizacija.
- Didesnio apyvartumo ir pelno siekis.
- Gyventojų požiūrių kaita.

7. Kaip manote, kuo pasižymi/išsiskiria inovacijos?, t. y. kuo jos naudingos ir koks jų pranašumas?

Inovacijos padeda sumažinti išlaidas, pvz. jos tikrai svarbios, siekiant optimizuoti įvairius procesus išlaidų prasme.

8. Kaip manote, ar tinkamai vykdomas organizacijų bendradarbiavimas gali turėti įtakos inovatyvumo sklaidai/raiškai organizacijose ir kodėl?

Greitesnė inovatyvių galimybių adaptacija, kuri dėka tinkamo organizacijų bendradarbiavimo yra tikrai žymi“.

9. Kaip manote, kokios svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose:

- Paklausos įtaka
- Konkurencija
- Technologinė pažanga
- Bendradarbiavimas
- Įmonės strategija
- Lyderystė

10. Kaip galėtumėte įvertinti (nuo 1 iki 5 balų) savo vykdomoje veikloje naudojamą inovacijas prieš tarporganizacinį bendradarbiavimą, kai:

- 1 balas – itin prastas inovatyvumas
- 2 balai – prastas inovatyvumas
- 3 balai – pakankamai geras inovatyvumas
- 4 balai - geras inovatyvumas
- 5 balai - labai geras inovatyvumas

11. Kaip galėtumėte įvertinti (nuo 1 iki 5 balų) savo vykdomoje veikloje naudojamą inovacijas po tarporganizacinio bendradarbiavimo, kai:

- 1 balas – itin prastas inovatyvumas
- 2 balai – prastas inovatyvumas
- 3 balai – pakankamai geras inovatyvumas

- 4 balai - geras inovatyvumas
- 5 balai - labai geras inovatyvumas (svarbu bendrauti su labiau patyrusiomis organizacijomis, kurios noriai dalijasi gerą patirtimi)

12. Kaip manote, kokia didžiausia organizacinio bendradarbiavimo nauda, susijusi su inovatyvumu?

Greičiau plintančios inovacijos.

13. Kokie tarporganizacinio bendradarbiavimo veiksniai daro poveikį sporto organizacijų inovatyvumui:

- Organizacijų veiklos tobulinimas
- Organizacijų inovatyvumo sklaida
- Bendrų tikslų siekimas
- Siekis keistis
- Noras mokytis ir įgyti naujų patirčių
- Siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas
- Įvaizdžio gerinimas
- Siekis patekti į naujas rinkas
- Rizikos mažinimas
- Konkurencingumo didinimas
- Tvarumo gerinimas

14. Kaip manote, kokios įtakos gali turėti kūrybiškumas, siekiant inovacijų sklaidos, kai:

- 1 balas – įtakos nėra
- 2 balai – įtaka nedidelė
- 3 balai – įtaka nei didelė, nei nedidelė
- 4 balai – įtaka didelė
- 5 balai – įtaka labai didelė (kūrybiškumo nauda neabejotina ir nekvestionuojama – jo dėka tikrai galima

tinkamiau skleisti žinią apie inovacijas, jų naudą)

15. Kaip manote, kokios sporto inovacijos geriausios/pažangiausios bei turinčios daugiausia naudos? (kiekvieną variantą įvertinkite nuo 1 iki 5 balų, kai 1 balas – naudos nėra, 5 balai – labai didelė nauda)

- Išmaniosios technologijos: 4 balai
- Virtuali ir papildyta realybė: 5 balai
- Dirbtinis intelektas: 4 balai
- Išmanios sporto infrastruktūros: 5 balai
- Inovatyvios medžiagos ir įranga: 4 balai
- Biomechanika: 5 balai

16. Kaip manote, kokia yra sporto inovacijų nauda? (įvertinkite nuo 1 iki 5 balų, kai 1 balas – naudos nėra, 5 balai – labai didelė nauda)

5 balai: kur kas geresni sporto rezultatai

17. Kaip manote, ką sporto inovacijos suteikia/duoda tarpinstituciniam bendradarbiavimui?

Sportas tampa visiems atviresnis, labiau pasiekiamas, prieinamas.

2 priedas. Rėmėjų-verslo atstovų atsakymai

Informantas R1

1. Kaip manote, kokia yra tarporganizacinio bendradarbiavimo nauda?

Mano manymu pati didžiausia tarporganizacinio bendradarbiavimo nauda yra ta, kad dėl jo pastebimas inovacijų plėtojimas.

2. Kaip manote, kokia yra organizacijų bendradarbiavimo nauda?

Ji gali būti įvairi, tačiau pati svarbiausia ir didžiausia yra ta, jog būna greičiau diegiamos inovacijos.

3. Jūsų manymu, kuris organizacijų bendradarbiavimo etapas yra svarbiausias bei kodėl taip manote:

- Pasirengimas bendradarbiavimui ir planavimas
- Galimų partnerių atranka
- Derybos
- Įgyvendinimas
- Vertinimas
- Bendradarbiavimo baigimas arba pratęsimas

4. Kaip manote, kokie galėtų būti organizacijų bendradarbiavimo tikslai:

- Noras pritraukti investicijas
- Siekis plėsti paslaugas/produktus
- Siekis didinti žinomumą ir populiarumą
- Prekės ženklo įvaizdžio stiprinimas
- Pardavimų didinimas
- Siekis didinti inovacijas

5. Kaip manote, kokie yra sporto organizacijų bendradarbiavimą skatinantys veiksniai?

- Siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas
- Įvaizdžio gerinimas
- Inovacijų sklaida
- Siekis patekti į naujas rinkas
- Rizikos mažinimas
- Konkurencingumo didinimas
- Tvarumo gerinimas

6. Kaip manote, kokios svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose:

- Siekis išlikti konkurencingais
- Technologinė pažanga
- Mobilumas ir globalizacija
- Didesnio apyvartumo ir pelno siekis
- Gyventojų požiūrių kaita

7. Kaip manote, kuo pasižymi/išsiskiria inovacijos?, t. y. kuo jos naudingos ir koks jų pranašumas?

Manau, kad inovacijos naudingos tuo, jog jos gali padėti užtikrinti konkurencingumo augimą.

8. Kaip manote, ar tinkamai vykdomas organizacijų bendradarbiavimas gali turėti įtakos inovatyvumo sklaidai/raiškai organizacijose ir kodėl?

Manau, kad tinkamai vykdomas organizacijų bendradarbiavimas gali užtikrinti greitesnį inovatyvių technologijų pritaikymą.

9. Kaip manote, kokios svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose:

- Paklausos įtaka
- Konkurencija
- Technologinė pažanga
- Bendradarbiavimas
- Įmonės strategija
- Lyderystė

10. Kaip galėtumėte įvertinti (nuo 1 iki 5 balų) savo vykdomoje veikloje naudojamas inovacijas prieš tarporganizacinį bendradarbiavimą, kai:

- 1 balas – itin prastas inovatyvumas
- 2 balai – prastas inovatyvumas
- 3 balai – pakankamai geras inovatyvumas (jis buvo geras, bet nebuvo tobulas)
- 4 balai – geras inovatyvumas
- 5 balai – labai geras inovatyvumas

11. Kaip galėtumėte įvertinti (nuo 1 iki 5 balų) savo vykdomoje veikloje naudojamą inovacijas po tarporganizacinio bendradarbiavimo, kai:

- 1 balas – itin prastas inovatyvumas
- 2 balai – prastas inovatyvumas
- 3 balai – pakankamai geras inovatyvumas
- 4 balai – geras inovatyvumas
- 5 balai – labai geras inovatyvumas (inovatyvumas pagerėjo tikrai akivaizdžiai)

12. Kaip manote, kokia didžiausia organizacinio bendradarbiavimo nauda, susijusi su inovatyvumu?

Manau, kad pati didžiausia organizacinio bendradarbiavimo nauda, susijusi su inovatyvumu ir yra spartesnė inovacijų plėtra

13. Kokie tarporganizacinio bendradarbiavimo veiksniai daro poveikį sporto organizacijų inovatyvumui?

- Organizacijų veiklos tobulinimas
- Organizacijų inovatyvumo sklaida
- Bendrų tikslų siekimas
- Siekis keistis
- Noras mokytis ir įgyti naujų patirčių
- Siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas
- Įvaizdžio gerinimas
- Siekis patekti į naujas rinkas
- Rizikos mažinimas
- Konkurencingumo didinimas
- Tvarumo gerinimas

14. Kaip manote, kokios įtakos gali turėti kūrybiškumas, siekiant inovacijų sklaidos, kai:

- 1 balas – įtakos nėra
- 2 balai – įtaka nedidelė
- 3 balai – įtaka nei didelė, nei nedidelė
- 4 balai – įtaka didelė
- 5 balai – įtaka labai didelė (kūrybiškumas dabar yra top – jei turi kūrybiškumą, turi viską, taigi, jo įtaka, siekiant komunikacijų sklaidos yra viena svarbiausių)

15. Kaip manote, kokios sporto inovacijos geriausios/pažangiausios bei turinčios daugiausia naudos? (kiekvieną variantą įvertinkite nuo 1 iki 5 balų, kai 1 balas – naudos nėra, 5 balai – labai didelė nauda)

- Išmaniosios technologijos: 4 balai
- Virtuali ir papildyta realybė: 4 balai
- Dirbtinis intelektas: 4 balai
- Išmanios sporto infrastruktūros: 4 balai
- Inovatyvios medžiagos ir įranga: 5 balai
- Biomechanika: 4 balai

16. Kaip manote, kokia yra sporto inovacijų nauda? (įvertinkite nuo 1 iki 5 balų, kai 1 balas – naudos nėra, 5 balai – labai didelė nauda)

5 balai: Sporto inovacijos padeda sumažinti rizikas ir traumas.

17. Kaip manote, ką sporto inovacijos suteikia/duoda tarpinstituciniam bendradarbiavimui?

Inovacijos padeda plėsti sporto infrastruktūrą.

Informantas R2

1. Kaip manote, kokia yra tarporganizacinio bendradarbiavimo nauda?

Sklandesnis ir kokybiškesnis dalijimasis žiniomis.

2. Kaip manote, kokia yra organizacijų bendradarbiavimo nauda?

Dėl organizacijų bendradarbiavimo galima greičiau pasiekti strateginius tikslus.

3. Jūsų manymu, kuris organizacijų bendradarbiavimo etapas yra svarbiausias bei kodėl taip manote:

- Pasirengimas bendradarbiavimui ir planavimas
- Galimų partnerių atranka
- Derybos
- Igyvendinimas
- Vertinimas
- Bendradarbiavimo baigimas arba pratęsimas

4. Kaip manote, kokie galėtų būti organizacijų bendradarbiavimo tikslai:

- Noras pritraukti investicijas
- Siekis plėsti paslaugas/produktus
- Siekis didinti žinomumą ir populiarumą
- Prekės ženklo įvaizdžio stiprinimas
- Pardavimų didinimas
- Siekis didinti inovacijas

5. Kaip manote, kokie yra sporto organizacijų bendradarbiavimą skatinantys veiksniai?

- Siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas
- Įvaizdžio gerinimas
- Inovacijų sklaida
- Siekis patekti į naujas rinkas
- Rizikos mažinimas
- Konkurencingumo didinimas
- Tvarumo gerinimas

6. Kaip manote, kokios svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose:

- Siekis išlikti konkurencingais
- Technologinė pažanga
- Mobilumas ir globalizacija
- Didesnio apyvartumo ir pelno siekis
- Gyventojų požiūrių kaita

7. Kaip manote, kuo pasižymi/išsiskiria inovacijos?, t. y. kuo jos naudingos ir koks jų pranašumas?

Inovacijos sukuria geresnę technologinę pažangą.

8. Kaip manote, ar tinkamai vykdomas organizacijų bendradarbiavimas gali turėti įtakos inovatyvumo sklaidai/raiškai organizacijose ir kodėl?

Tinkamai vykdomas organizacijų bendradarbiavimas padeda susitirpinti inovacijų ekosistemą.

9. Kaip manote, kokios svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose:

- Paklausos įtaka
- Konkurencija
- Technologinė pažanga
- Bendradarbiavimas
- Įmonės strategija
- Lyderystė

10. Kaip galėtumėte įvertinti (nuo 1 iki 5 balų) savo vykdomoje veikloje naudojamas inovacijas prieš tarporganizacinį bendradarbiavimą, kai:

- 1 balas – itin prastas inovatyvumas
- 2 balai – prastas inovatyvumas
- 3 balai – pakankamai geras inovatyvumas
- 4 balai - geras inovatyvumas
- 5 balai - labai geras inovatyvumas

11. Kaip galėtumėte įvertinti (nuo 1 iki 5 balų) savo vykdomoje veikloje naudojamas inovacijas po tarporganizacinio bendradarbiavimo, kai:

- 1 balas – itin prastas inovatyvumas
- 2 balai – prastas inovatyvumas
- 3 balai – pakankamai geras inovatyvumas
- 4 balai - geras inovatyvumas (inovatyvumo taikymas tapo sklandesnis ir efektyvesnis)

- 5 balai - labai geras inovatyvumas

12. Kaip manote, kokia didžiausia organizacinio bendradarbiavimo nauda, susijusi su inovatyvumu?

Greičiausiai tai galėtų būti augantis konkurencingumas.

13. Kokie tarporganizacinio bendradarbiavimo veiksniai daro poveikį sporto organizacijų inovatyvumui?

- Organizacijų veiklos tobulinimas
- Organizacijų inovatyvumo sklaida
- Bendrų tikslų siekimas
- Siekis keistis
- Noras mokytis ir įgyti naujų patirčių
- Siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas
- Įvaizdžio gerinimas
- Siekis patekti į naujas rinkas
- Rizikos mažinimas
- Konkurencingumo didinimas
- Tvarumo gerinimas

14. Kaip manote, kokios įtakos gali turėti kūrybiškumas, siekiant inovacijų sklaidos, kai:

- 1 balas – įtakos nėra
- 2 balai – įtaka nedidelė
- 3 balai – įtaka nei didelė, nei nedidelė
- 4 balai – įtaka didelė (įtaka didelė, nes jis suteikia galimybę į įvairius dalykus pažiūrėti kiek kitokiu nei

įprastai kampu)

- 5 balai – įtaka labai didelė

15. Kaip manote, kokios sporto inovacijos geriausios/pažangiausios bei turinčios daugiausia naudos? (kiekvieną variantą įvertinkite nuo 1 iki 5 balų, kai 1 balas – naudos nėra, 5 balai – labai didelė nauda)

- Išmaniosios technologijos: 4 balai
- Virtuali ir papildyta realybė: 5 balai
- Dirbtinis intelektas: 5 balai
- Išmanios sporto infrastruktūros: 5 balai
- Inovatyvios medžiagos ir įranga: 5 balai
- Biomechanika: 4 balai

16. Kaip manote, kokia yra sporto inovacijų nauda? (įvertinkite nuo 1 iki 5 balų, kai 1 balas – naudos nėra, 5 balai – labai didelė nauda)

5 balai: sporto inovacijos užtikrina pažangą sporte

17. Kaip manote, ką sporto inovacijos suteikia/duoda tarpinstituciniam bendradarbiavimui?

Dėl inovacijų galima užtikrinti didesnę saugumą sportininkams.

Informantas R3

1. Kaip manote, kokia yra tarporganizacinio bendradarbiavimo nauda?

Greičiausiai tai yra ryšių plėtra, kuri kiekvienai organizacijai, kuri nori veikti sėkmingai ir pelningai yra be galo svarbi.

2. Kaip manote, kokia yra organizacijų bendradarbiavimo nauda?

Turbūt tai gali būti spartesnė ir kur kas efektyvesnė technologijų sklaida.

3. Jūsų manymu, kuris organizacijų bendradarbiavimo etapas yra svarbiausias bei kodėl taip manote:

- Pasirengimas bendradarbiavimui ir planavimas
- Galimų partnerių atranka
- Derybos
- Įgyvendinimas
- Vertinimas
- Bendradarbiavimo baigimas arba pratęsimas

4. Kaip manote, kokie galėtų būti organizacijų bendradarbiavimo tikslai:

- Noras pritraukti investicijas
- Siekis plėsti paslaugas/produktus
- Siekis didinti žinomumą ir populiarumą
- Prekės ženklo įvaizdžio stiprinimas
- Pardavimų didinimas
- Siekis didinti inovacijas

5. Kaip manote, kokie yra sporto organizacijų bendradarbiavimą skatinantys veiksniai?

- Siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas
- Įvaizdžio gerinimas
- Inovacijų sklaida
- Siekis patekti į naujas rinkas
- Rizikos mažinimas
- Konkurencingumo didinimas
- Tvarumo gerinimas

6. Kaip manote, kokios svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose:

- Siekis išlikti konkurencingais
- Technologinė pažanga
- Mobilumas ir globalizacija
- Didesnio apyvartumo ir pelno siekis
- Gyventojų požiūrių kaita

7. Kaip manote, kuo pasižymi/išsiskiria inovacijos?, t. y. kuo jos naudingos ir koks jų pranašumas?

Inovacijos padeda labiau motyvuoti darbuotojus, nes jos tikrai paspartina darbo atlikimą, taigi, darbuotojai gali vykdyti kitas veiklas.

8. Kaip manote, ar tinkamai vykdomas organizacijų bendradarbiavimas gali turėti įtakos inovatyvumo sklaidai/raiškai organizacijose ir kodėl?

Dėka jo galima labiau plėtoti inovacijas, o tai labai aktualu.

9. Kaip manote, kokios svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose:

- Paklausos įtaka
- Konkurencija
- Technologinė pažanga
- Bendradarbiavimas
- Įmonės strategija
- Lyderystė

10. Kaip galėtumėte įvertinti (nuo 1 iki 5 balų) savo vykdomoje veikloje naudojamas inovacijas prieš tarporganizacinį bendradarbiavimą, kai:

- 1 balas – itin prastas inovatyvumas
- 2 balai – prastas inovatyvumas
- 3 balai – pakankamai geras inovatyvumas
- 4 balai - geras inovatyvumas
- 5 balai - labai geras inovatyvumas

11. Kaip galėtumėte įvertinti (nuo 1 iki 5 balų) savo vykdomoje veikloje naudojamas inovacijas po tarporganizacinio bendradarbiavimo, kai:

- 1 balas – itin prastas inovatyvumas
- 2 balai – prastas inovatyvumas
- 3 balai – pakankamai geras inovatyvumas

- 4 balai - geras inovatyvumas
- 5 balai - labai geras inovatyvumas (itin patobulėjo inovacijų taikymas)

12. Kaip manote, kokia didžiausia organizacinio bendradarbiavimo nauda, susijusi su inovatyvumu?

Greičiausiai tai yra įmonės plėtra.

13. Kokie tarporganizacinio bendradarbiavimo veiksniai daro poveikį sporto organizacijų inovatyvumui?

- Organizacijų veiklos tobulinimas
- Organizacijų inovatyvumo sklaida
- Bendrų tikslų siekimas
- Siekis keistis
- Noras mokytis ir įgyti naujų patirčių
- Siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas
- Ivaizdžio gerinimas
- Siekis patekti į naujas rinkas
- Rizikos mažinimas
- Konkurencingumo didinimas
- Tvarumo gerinimas

14. Kaip manote, kokios įtakos gali turėti kūrybiškumas, siekiant inovacijų sklaidos, kai:

- 1 balas – įtakos nėra
- 2 balai – įtaka nedidelė
- 3 balai – įtaka nei didelė, nei nedidelė
- 4 balai – įtaka didelė (kūrybiškumas žengia koja į koja su inovacijomis)
- 5 balai – įtaka labai didelė

15. Kaip manote, kokios sporto inovacijos geriausios/pažangiausios bei turinčios daugiausia naudos? (kiekvieną variantą įvertinkite nuo 1 iki 5 balų, kai 1 balas – naudos nėra, 5 balai – labai didelė nauda)

- Išmaniosios technologijos: 5 balai
- Virtuali ir papildyta realybė: 4 balai
- Dirbtinis intelektas: 4 balai
- Išmanios sporto infrastruktūros: 5 balai
- Inovatyvios medžiagos ir įranga: 5 balai
- Biomechanika: 4 balai

16. Kaip manote, kokia yra sporto inovacijų nauda? (įvertinkite nuo 1 iki 5 balų, kai 1 balas – naudos nėra, 5 balai – labai didelė nauda)

4 balai: sporto inovacijos plečia sportininkų galimybių lauką

17. Kaip manote, ką sporto inovacijos suteikia/duoda tarpinstituciniam bendradarbiavimui?

Inovacijos skatina ir suteikia konkurencinį pranašumą.

Informantas R4

1. Kaip manote, kokia yra tarporganizacinio bendradarbiavimo nauda?

Tai galimybė skverbtis ir patekti į naujas rinkas ne tik vietiniu, bet ir tarptautiniu mastu.

2. Kaip manote, kokia yra organizacijų bendradarbiavimo nauda?

Manau, kad augantis konkurencingumas, nes organizacijų bendradarbiavimas prie to gali tikrai labai ryškiai prisidėti.

3. Jūsų manymu, kuris organizacijų bendradarbiavimo etapas yra svarbiausias bei kodėl taip manote:

- Pasirengimas bendradarbiavimui ir planavimas
- Galimų partnerių atranka
- Derybos
- Įgyvendinimas
- Vertinimas
- Bendradarbiavimo baigimas arba pratęsimas

4. Kaip manote, kokie galėtų būti organizacijų bendradarbiavimo tikslai:

- Noras pritraukti investicijas
- Siekis plėsti paslaugas/produktus
- Siekis didinti žinomumą ir populiarumą
- Prekės ženklo įvaizdžio stiprinimas
- Pardavimų didinimas
- Siekis didinti inovacijas

5. Kaip manote, kokie yra sporto organizacijų bendradarbiavimą skatinantys veiksniai?

- Siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas
- Įvaizdžio gerinimas
- Inovacijų sklaida
- Siekis patekti į naujas rinkas
- Rizikos mažinimas
- Konkurencingumo didinimas
- Tvarumo gerinimas

6. Kaip manote, kokios svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose:

- Siekis išlikti konkurencingais
- Technologinė pažanga
- Mobilumas ir globalizacija
- Didesnio apyvartumo ir pelno siekis
- Gyventojų požiūrių kaita

7. Kaip manote, kuo pasižymi/išsiskiria inovacijos?, t. y. kuo jos naudingos ir koks jų pranašumas?

Dėl inovacijų galima padaryti mažiau klaidų, nes visada žmonės kažkiek daugiau klysta, o inovacijos arba padeda to visai išvengti, arba klaidų kiekį sumažina iki pačio mažiausio minimumo.

8. Kaip manote, ar tinkamai vykdomas organizacijų bendradarbiavimas gali turėti įtakos inovatyvumo sklaidai/raiškai organizacijose ir kodėl?

Manychiau, kad tinkamai vykdomas organizacijų bendradarbiavimas žymiai prisideda prie inovacijų plėtros.

9. Kaip manote, kokios svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose:

- Paklausos įtaka
- Konkurencija
- Technologinė pažanga
- Bendradarbiavimas
- Įmonės strategija
- Lyderystė

10. Kaip galėtumėte įvertinti (nuo 1 iki 5 balų) savo vykdomoje veikloje naudojamas inovacijas prieš tarporganizacinį bendradarbiavimą, kai:

- 1 balas – itin prastas inovatyvumas
- 2 balai – prastas inovatyvumas
- 3 balai – pakankamai geras inovatyvumas
- 4 balai - geras inovatyvumas
- 5 balai - labai geras inovatyvumas

11. Kaip galėtumėte įvertinti (nuo 1 iki 5 balų) savo vykdomoje veikloje naudojamas inovacijas po tarporganizacinio bendradarbiavimo, kai:

- 1 balas – itin prastas inovatyvumas
- 2 balai – prastas inovatyvumas
- 3 balai – pakankamai geras inovatyvumas

4 balai - geras inovatyvumas

5 balai - labai geras inovatyvumas (tarporganizacinis bendradarbiavimas suteikė daug naudingų žinių apie inovatyvumą bei inovacijas)

12. Kaip manote, kokia didžiausia organizacinio bendradarbiavimo nauda, susijusi su inovatyvumu?

Gebėjimas kur kas greičiau taikytis ir adaptuotis prie nuolat besikeičiančios rinkos.

13. Kokie tarporganizacinio bendradarbiavimo veiksniai daro poveikį sporto organizacijų inovatyvumui?

- Organizacijų veiklos tobulinimas
- Organizacijų inovatyvumo sklaida
- Bendrų tikslų siekimas
- Siekis keistis
- Noras mokytis ir įgyti naujų patirčių
- Siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas
- Įvaizdžio gerinimas
- Siekis patekti į naujas rinkas
- Rizikos mažinimas
- Konkurencingumo didinimas
- Tvarumo gerinimas

14. Kaip manote, kokios įtakos gali turėti kūrybiškumas, siekiant inovacijų sklaidos, kai:

- 1 balas – įtakos nėra
- 2 balai – įtaka nedidelė
- 3 balai – įtaka nei didelė, nei nedidelė
- 4 balai – įtaka didelė
- 5 balai – įtaka labai didelė (kūrybiškumas, siekiant inovacijų sklaidos gali suteikti galimybę pažvelgti kitokiu

požiūriu, nei įprastai)

15. Kaip manote, kokios sporto inovacijos geriausios/pažangiausios bei turinčios daugiausia naudos? (kiekvieną variantą įvertinkite nuo 1 iki 5 balų, kai 1 balas – naudos nėra, 5 balai – labai didelė nauda)

- Išmaniosios technologijos: 5 balai
- Virtuali ir papildyta realybė: 5 balai
- Dirbtinis intelektas: 5 balai
- Išmanios sporto infrastruktūros: 5 balai
- Inovatyvios medžiagos ir įranga: 5 balai
- Biomechanika: 5 balai

16. Kaip manote, kokia yra sporto inovacijų nauda? (įvertinkite nuo 1 iki 5 balų, kai 1 balas – naudos nėra, 5 balai – labai didelė nauda)

5 balai: sporto inovacijos efektyvina treniruotes

17. Kaip manote, ką sporto inovacijos suteikia/duoda tarpinstituciniam bendradarbiavimui?

Inovacijos tikrai labai reikšmingai prisideda prie technologinio pranašumo treniruočių metu.

Informantas R5

1. Kaip manote, kokia yra tarporganizacinio bendradarbiavimo nauda?

Mano manymu tai didelė galimybė, kai galima plėstis užsienio rinkose.

2. Kaip manote, kokia yra organizacijų bendradarbiavimo nauda?

Dėl organizacijų bendradarbiavimo, kai jis vyksta greitai, tai galima tikrai padidinti organizacijų darbo efektyvumo augimą.

3. Jūsų manymu, kuris organizacijų bendradarbiavimo etapas yra svarbiausias bei kodėl taip manote:

- Pasirengimas bendradarbiavimui ir planavimas
- Galimų partnerių atranka
- Derybos
- Įgyvendinimas
- Vertinimas
- Bendradarbiavimo baigimas arba pratęsimas

4. Kaip manote, kokie galėtų būti organizacijų bendradarbiavimo tikslai:

- Noras pritraukti investicijas
- Siekis plėsti paslaugas/produktus
- Siekis didinti žinomumą ir populiarumą
- Prekės ženklo įvaizdžio stiprinimas
- Pardavimų didinimas
- Siekis didinti inovacijas

5. Kaip manote, kokie yra sporto organizacijų bendradarbiavimą skatinantys veiksniai?

- Siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas
- Įvaizdžio gerinimas
- Inovacijų sklaida
- Siekis patekti į naujas rinkas
- Rizikos mažinimas
- Konkurencingumo didinimas
- Tvarumo gerinimas

6. Kaip manote, kokios svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose:

- Siekis išlikti konkurencingais
- Technologinė pažanga
- Mobilumas ir globalizacija
- Didesnio apyvartumo ir pelno siekis
- Gyventojų požiūrių kaita

7. Kaip manote, kuo pasižymi/išsiskiria inovacijos?, t. y. kuo jos naudingos ir koks jų pranašumas?

Inovacijos gali labiau patenkinti klientus, kadangi paslaugos būna tikrai kokybiškesnės, mažiau klaidų pasitaiko.

8. Kaip manote, ar tinkamai vykdomas organizacijų bendradarbiavimas gali turėti įtakos inovatyvumo sklaidai/raiškai organizacijose ir kodėl?

Sunku konkrečiai pasakyti, bet manau, kad tai yra susiję su inovacijų sistemos gerinimu.

9. Kaip manote, kokios svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose:

- Paklausos įtaka
- Konkurencija
- Technologinė pažanga
- Bendradarbiavimas
- Įmonės strategija
- Lyderystė

10. Kaip galėtumėte įvertinti (nuo 1 iki 5 balų) savo vykdomoje veikloje naudojamas inovacijas prieš tarporganizacinį bendradarbiavimą, kai:

- 1 balas – itin prastas inovatyvumas
- 2 balai – prastas inovatyvumas
- 3 balai – pakankamai geras inovatyvumas
- 4 balai - geras inovatyvumas
- 5 balai - labai geras inovatyvumas

11. Kaip galėtumėte įvertinti (nuo 1 iki 5 balų) savo vykdomoje veikloje naudojamas inovacijas po tarporganizacinio bendradarbiavimo, kai:

- 1 balas – itin prastas inovatyvumas
- 2 balai – prastas inovatyvumas
- 3 balai – pakankamai geras inovatyvumas

- 4 balai - geras inovatyvumas
- 5 balai - labai geras inovatyvumas

12. Kaip manote, kokia didžiausia organizacinio bendradarbiavimo nauda, susijusi su inovatyvumu?

Didžiausia organizacinio bendradarbiavimo nauda yra ta, kad dėl jos tampa daug lengviau gerą patirtį perduoti klientams.

13. Kokie tarporganizacinio bendradarbiavimo veiksniai daro poveikį sporto organizacijų inovatyvumui?

- Organizacijų veiklos tobulinimas
- Organizacijų inovatyvumo sklaida
- Bendrų tikslų siekimas
- Siekis keistis
- Noras mokytis ir įgyti naujų patirčių
- Siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas
- Įvaizdžio gerinimas
- Siekis patekti į naujas rinkas
- Rizikos mažinimas
- Konkurencingumo didinimas
- Tvarumo gerinimas

14. Kaip manote, kokios įtakos gali turėti kūrybiškumas, siekiant inovacijų sklaidos, kai:

- 1 balas – įtakos nėra
- 2 balai – įtaka nedidelė
- 3 balai – įtaka nei didelė, nei nedidelė
- 4 balai – įtaka didelė (kūrybiškumas atspindi asmenybes ir padeda personalizuoti net ir inovatyvumą)
- 5 balai – įtaka labai didelė

15. Kaip manote, kokios sporto inovacijos geriausios/pažangiausios bei turinčios daugiausia naudos? (kiekvieną variantą įvertinkite nuo 1 iki 5 balų, kai 1 balas – naudos nėra, 5 balai – labai didelė nauda):

- Išmaniosios technologijos: 4 balai
- Virtuali ir papildyta realybė: 5 balai
- Dirbtinis intelektas: 4 balai
- Išmanios sporto infrastruktūros: 5 balai
- Inovatyvios medžiagos ir įranga: 5 balai
- Biomechanika: 5 balai

16. Kaip manote, kokia yra sporto inovacijų nauda? (įvertinkite nuo 1 iki 5 balų, kai 1 balas – naudos nėra, 5 balai – labai didelė nauda)

5 balai: sporto inovacijos padeda lengviau atsigausti po treniruočių bei atsistatyti

17. Kaip manote, ką sporto inovacijos suteikia/duoda tarpinstituciniam bendradarbiavimui?

Inovacijos užtikrina sklandesnę dalijimąsi patirtimi.

Informantas R6

1. Kaip manote, kokia yra tarporganizacinio bendradarbiavimo nauda?

Turbūt tai yra inovacijų plėtojimas, kuris tikrai itin svarbus.

2. Kaip manote, kokia yra organizacijų bendradarbiavimo nauda?

Manau, kad organizacijų bendradarbiavimo nauda yra galimybė dalintis patirtimi – ne tik gera, bet ir bloga. Juk svarbu mokytis iš klaidų.

3. Jūsų manymu, kuris organizacijų bendradarbiavimo etapas yra svarbiausias bei kodėl taip manote:

- Pasirengimas bendradarbiavimui ir planavimas
- Galimų partnerių atranka
- Derybos
- Įgyvendinimas
- Vertinimas
- Bendradarbiavimo baigimas arba pratęsimas

4. Kaip manote, kokie galėtų būti organizacijų bendradarbiavimo tikslai:

- Noras pritraukti investicijas
- Siekis plėsti paslaugas/produktus
- Siekis didinti žinomumą ir populiarumą
- Prekės ženklo įvaizdžio stiprinimas
- Pardavimų didinimas
- Siekis didinti inovacijas

5. Kaip manote, kokie yra sporto organizacijų bendradarbiavimą skatinantys veiksniai?

- Siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas
- Įvaizdžio gerinimas
- Inovacijų sklaida
- Siekis patekti į naujas rinkas
- Rizikos mažinimas
- Konkurencingumo didinimas
- Tvarumo gerinimas

6. Kaip manote, kokios svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose:

- Siekis išlikti konkurencingais
- Technologinė pažanga
- Mobilumas ir globalizacija
- Didesnio apyvartumo ir pelno siekis
- Gyventojų požiūrių kaita

7. Kaip manote, kuo pasižymi/išsiskiria inovacijos?, t. y. kuo jos naudingos ir koks jų pranašumas?

Inovacijos tikrai smarkiai prisideda prie organizacijos prekės ženklas stiprinimo.

8. Kaip manote, ar tinkamai vykdomas organizacijų bendradarbiavimas gali turėti įtakos inovatyvumo sklaidai/raiškai organizacijose ir kodėl?

Neatsakė į klausimą

9. Kaip manote, kokios svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose:

- Paklausos įtaka
- Konkurencija
- Technologinė pažanga
- Bendradarbiavimas
- Įmonės strategija
- Lyderystė

10. Kaip galėtumėte įvertinti (nuo 1 iki 5 balų) savo vykdomoje veikloje naudojamas inovacijas prieš tarporganizacinį bendradarbiavimą, kai:

- 1 balas – itin prastas inovatyvumas
- 2 balai – prastas inovatyvumas
- 3 balai – pakankamai geras inovatyvumas
- 4 balai - geras inovatyvumas
- 5 balai - labai geras inovatyvumas

11. Kaip galėtumėte įvertinti (nuo 1 iki 5 balų) savo vykdomoje veikloje naudojamas inovacijas po tarporganizacinio bendradarbiavimo, kai:

- 1 balas – itin prastas inovatyvumas
- 2 balai – prastas inovatyvumas
- 3 balai – pakankamai geras inovatyvumas

- 4 balai - geras inovatyvumas
- 5 balai - labai geras inovatyvumas (pagerėjo visas įmonės darbas)

12. Kaip manote, kokia didžiausia organizacinio bendradarbiavimo nauda, susijusi su inovatyvumu?

Be jokios abejonės tai yra auganti investicijų grąža.

13. Kokie tarporganizacinio bendradarbiavimo veiksniai daro poveikį sporto organizacijų inovatyvumui?

- Organizacijų veiklos tobulinimas
- Organizacijų inovatyvumo sklaida
- Bendrų tikslų siekimas
- Siekis keistis
- Noras mokytis ir įgyti naujų patirčių
- Siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas
- Įvaizdžio gerinimas
- Siekis patekti į naujas rinkas
- Rizikos mažinimas
- Konkurencingumo didinimas
- Tvarumo gerinimas

14. Kaip manote, kokios įtakos gali turėti kūrybiškumas, siekiant inovacijų sklaidos, kai:

- 1 balas – įtakos nėra
- 2 balai – įtaka nedidelė
- 3 balai – įtaka nei didelė, nei nedidelė
- 4 balai – įtaka didelė
- 5 balai – įtaka labai didelė (kūrybiškumas suteikia progą veikti savotiškai, o su inovatyvumu galima iš viso

itin daug laimėti)

15. Kaip manote, kokios sporto inovacijos geriausios/pažangiausios bei turinčios daugiausia naudos? (kiekvieną variantą įvertinkite nuo 1 iki 5 balų, kai 1 balas – naudos nėra, 5 balai – labai didelė nauda)

- Išmaniosios technologijos: 5 balai
- Virtuali ir papildyta realybė: 5 balai
- Dirbtinis intelektas: 5 balai
- Išmanios sporto infrastruktūros: 5 balai
- Inovatyvios medžiagos ir įranga: 5 balai
- Biomechanika: 5 balai

16. Kaip manote, kokia yra sporto inovacijų nauda? (įvertinkite nuo 1 iki 5 balų, kai 1 balas – naudos nėra, 5 balai – labai didelė nauda)

5 balai: sporto inovacijos suteikia daugiau pasitikėjimo savimi, nes nuolat galima sekti progresą

17. Kaip manote, ką sporto inovacijos suteikia/duoda tarpinstituciniam bendradarbiavimui?

Dėl inovacijų taikymo galima pritraukti daugiau sportininkų.

3 priedas. Klausimai, skirti privataus klubo aukščiausios grandies vadovs

1. Kaip manote, kokia yra tarporganizacinio bendradarbiavimo nauda?

2. Kaip manote, kokia yra organizacijų bendradarbiavimo nauda?

3. Jūsų manymu, kuris organizacijų bendradarbiavimo etapas yra svarbiausias bei kodėl taip manote:

- Pasirengimas bendradarbiavimui ir planavimas
- Galimų partnerių atranka
- Derybos
- Įgyvendinimas
- Vertinimas
- Bendradarbiavimo baigimas arba pratęsimas

4. Kaip manote, kokie galėtų būti organizacijų bendradarbiavimo tikslai:

- Noras pritraukti investicijas
- Siekis plėsti paslaugas/prodaktus
- Siekis didinti žinomumą ir populiarumą
- Prekės ženklo įvaizdžio stiprinimas
- Pardavimų didinimas
- Siekis didinti inovacijas

5. Kaip manote, kokie yra sporto organizacijų bendradarbiavimą skatinantys veiksniai?

- Siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas
- Įvaizdžio gerinimas
- Inovacijų sklaida
- Siekis patekti į naujas rinkas
- Rizikos mažinimas
- Konkurencingumo didinimas
- Tvarumo gerinimas

6. Kaip manote, kokios svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose:

- Siekis išlikti konkurencingais.
- Technologinė pažanga.
- Mobilumas ir globalizacija.
- Didesnio apyvartumo ir pelno siekis.
- Gyventojų požiūrių kaita.

7. Kaip manote, kuo pasižymi/išsiskiria inovacijos?, t. y. kuo jos naudingos ir koks jų pranašumas?

8. Kaip manote, ar tinkamai vykdomas organizacijų bendradarbiavimas gali turėti įtakos inovatyvumo sklaidai/raiškai organizacijose ir kodėl?

9. Kaip manote, kokios svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose:

- Paklausos įtaka
- Konkurencija
- Technologinė pažanga
- Bendradarbiavimas
- Įmonės strategija
- Lyderystė

10. Kaip galėtumėte įvertinti (nuo 1 iki 5 balų) savo vykdomoje veikloje naudojamas inovacijas prieš tarporganizacinį bendradarbiavimą, kai:

- 1 balas – itin prastas inovatyvumas
- 2 balai – prastas inovatyvumas
- 3 balai – pakankamai geras inovatyvumas
- 4 balai - geras inovatyvumas
- 5 balai - labai geras inovatyvumas

Pagrįskite balų pasirinkimą

11. Kaip galėtumėte įvertinti (nuo 1 iki 5 balų) savo vykdomoje veikloje naudojamas inovacijas po tarporganizacinio bendradarbiavimo, kai:

- 1 balas – itin prastas inovatyvumas
- 2 balai – prastas inovatyvumas
- 3 balai – pakankamai geras inovatyvumas
- 4 balai - geras inovatyvumas
- 5 balai - labai geras inovatyvumas

Pagrįskite balų pasirinkimą

12. Kaip manote, kokia didžiausia organizacinio bendradarbiavimo nauda, susijusi su inovatyvumu?

13. Kokie tarporganizacinio bendradarbiavimo veiksniai daro poveikį sporto organizacijų inovatyvumui:

- Organizacijų veiklos tobulinimas
- Organizacijų inovatyvumo sklaida
- Bendrų tikslų siekimas
- Siekis keistis
- Noras mokytis ir įgyti naujų patirčių
- Siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas
- Įvaizdžio gerinimas
- Siekis patekti į naujas rinkas
- Rizikos mažinimas
- Konkurencingumo didinimas
- Tvarumo gerinimas

14. Kaip manote, kokios įtakos gali turėti kūrybiškumas, siekiant inovacijų sklaidos, kai:

- 1 balas – įtakos nėra
- 2 balai – įtaka nedidelė
- 3 balai – įtaka nei didelė, nei nedidelė
- 4 balai – įtaka didelė
- 5 balai – įtaka labai didelė

Pagrįskite balų pasirinkimą

15. Kaip manote, kokios sporto inovacijos geriausios/pažangiausios bei turinčios daugiausia naudos? (kiekvieną variantą įvertinkite nuo 1 iki 5 balų, kai 1 balas – naudos nėra, 5 balai – labai didelė nauda)

- Išmaniosios technologijos
- Virtuali ir papildyta realybė
- Dirbtinis intelektas
- Išmanios sporto infrastruktūros

- Inovatyvios medžiagos ir įranga
- Biomechanika

16. Kaip manote, kokia yra sporto inovacijų nauda? (įvertinkite nuo 1 iki 5 balų, kai 1 balas – naudos nėra, 5 balai – labai didelė nauda)

Pagrįskite balų pasirinkimą

17. Kaip manote, ką sporto inovacijos suteikia/duoda tarpinstituciniam bendradarbiavimui?

4 priedas. Klausimai, skirti rėmėjas-verslo atstovams

1. Kaip manote, kokia yra tarporganizacinio bendradarbiavimo nauda?
 2. Kaip manote, kokia yra organizacijų bendradarbiavimo nauda?
 3. Jūsų manymu, kuris organizacijų bendradarbiavimo etapas yra svarbiausias bei kodėl taip manote:
 - Pasirengimas bendradarbiavimui ir planavimas
 - Galimų partnerių atranka
 - Derybos
 - Įgyvendinimas
 - Vertinimas
 - Bendradarbiavimo baigimas arba pratęsimas
 4. Kaip manote, kokie galėtų būti organizacijų bendradarbiavimo tikslai:
 - Noras pritraukti investicijas
 - Siekis plėsti paslaugas/produktus
 - Siekis didinti žinomumą ir populiarumą
 - Prekės ženklo įvaizdžio stiprinimas
 - Pardavimų didinimas
 - Siekis didinti inovacijas
 5. Kaip manote, kokie yra sporto organizacijų bendradarbiavimą skatinantys veiksniai?
 - Siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas
 - Įvaizdžio gerinimas
 - Inovacijų sklaida
 - Siekis patekti į naujas rinkas
 - Rizikos mažinimas
 - Konkurencingumo didinimas
 - Tvarumo gerinimas
 6. Kaip manote, kokios svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose:
 - Siekis išlikti konkurencingais.
 - Technologinė pažanga.
 - Mobilumas ir globalizacija.
 - Didesnio apyvartumo ir pelno siekis.
 - Gyventojų požiūrių kaita.
 7. Kaip manote, kuo pasižymi/išsiskiria inovacijos?, t. y. kuo jos naudingos ir koks jų pranašumas?
 8. Kaip manote, ar tinkamai vykdomas organizacijų bendradarbiavimas gali turėti įtakos inovatyvumo sklaidai/raiškai organizacijose ir kodėl?
 9. Kaip manote, kokios svarbiausios priežastys, susijusios su inovacijų integravimu ir adaptavimu organizacijose:
 - Paklausos įtaka
 - Konkurencija
 - Technologinė pažanga
 - Bendradarbiavimas
 - Įmonės strategija
 - Lyderystė
 10. Kaip galėtumėte įvertinti (nuo 1 iki 5 balų) savo vykdomoje veikloje naudojamas inovacijas prieš tarporganizacinį bendradarbiavimą, kai:
 - 1 balas – itin prastas inovatyvumas
 - 2 balai – prastas inovatyvumas
 - 3 balai – pakankamai geras inovatyvumas
 - 4 balai - geras inovatyvumas
 - 5 balai - labai geras inovatyvumas
- Pagrįskite balų pasirinkimą
11. Kaip galėtumėte įvertinti (nuo 1 iki 5 balų) savo vykdomoje veikloje naudojamas inovacijas po tarporganizacinio bendradarbiavimo, kai:
 - 1 balas – itin prastas inovatyvumas
 - 2 balai – prastas inovatyvumas

- 3 balai – pakankamai geras inovatyvumas
- 4 balai - geras inovatyvumas
- 5 balai - labai geras inovatyvumas

Pagrįskite balų pasirinkimą

12. Kaip manote, kokia didžiausia organizacinio bendradarbiavimo nauda, susijusi su inovatyvumu?

13. Kokie tarporganizacinio bendradarbiavimo veiksniai daro poveikį sporto organizacijų inovatyvumui?

- Organizacijų veiklos tobulinimas
- Organizacijų inovatyvumo sklaida
- Bendrų tikslų siekimas
- Siekis keistis
- Noras mokytis ir įgyti naujų patirčių
- Siekis sujungti turimus išteklius ir kompetencijas
- Įvaizdžio gerinimas
- Siekis patekti į naujas rinkas
- Rizikos mažinimas
- Konkurencingumo didinimas
- Tvarumo gerinimas

14. Kaip manote, kokios įtakos gali turėti kūrybiškumas, siekiant inovacijų sklaidos, kai:

- 1 balas – įtakos nėra
- 2 balai – įtaka nedidelė
- 3 balai – įtaka nei didelė, nei nedidelė
- 4 balai – įtaka didelė
- 5 balai – įtaka labai didelė

Pagrįskite balų pasirinkimą

15. Kaip manote, kokios sporto inovacijos geriausios/pažangiausios bei turinčios daugiausia naudos? (kiekvieną variantą įvertinkite nuo 1 iki 5 balų, kai 1 balas – naudos nėra, 5 balai – labai didelė nauda)

- Išmaniosios technologijos
- Virtuali ir papildyta realybė
- Dirbtinis intelektas
- Išmanios sporto infrastruktūros
- Inovatyvios medžiagos ir įranga
- Biomechanika

16. Kaip manote, kokia yra sporto inovacijų nauda? (įvertinkite nuo 1 iki 5 balų, kai 1 balas – naudos nėra, 5 balai – labai didelė nauda)

Pagrįskite balų pasirinkimą

17. Kaip manote, ką sporto inovacijos suteikia/duoda tarpinstituciniam bendradarbiavimui?