

B priedas. Komerinių bankų socialinės atsakomybės brandumo lygių struktūra

B1 lentelė. Komerinių bankų brandumo lygiai socialinės atsakomybės srityje

Table B1. Maturity levels of corporate social responsibility for the banks

Brandumo lygiai Sritis	1 brandumo lygis Reaktyvus socialinės atsakomybės valdymas	2 brandumo lygis Galimybių išnaudojimas ir <i>ad hoc</i>	3 brandumo lygis Analitinis ir sisteminis	4 brandumo lygis Integravimas į kasdienę veiklą	5 brandumo lygis Rinkos lyderis ir formuotojas
Strategija	Bankas minimaliai valdo savo poveikį aplinkai, t. y. socialinius (pvz., labdaringa ar filantropinė veikla) ir aplinkosauginius kriterijus (pvz., CO ₂ emisija, vandens ar popieriaus sunaudojimas) – tik tiek, kiek to reikalauja įstatymai ar kiti teisės aktai.	Bankas ne tik valdo tiesioginį poveikį aplinkai, bet ir integruoja ESG kriterijus į kai kuriuos pagrindinius veiklos procesus.	ESG kriterijų taikymas tampa banko kasdienės veiklos dalimi.	ESG kriterijų taikymas svarstomas banko strateginių klausimų lygmenyje.	ESG kriterijų taikymas banko veikloje – strateginis organizacijos klausimas ir inovacijų „variklis“.
Veiklos procesai	ESG kriterijai integruoti į banko veiklos procesus minimaliai – tik tiek, kad atitiktų įstatymus ar kitus teisės aktus.	Bankas pradeda integruoti ESG kriterijus į dalį rizikos valdymo ir produktų kūrimo bei vystymo procesų (pvz., kuriant „žalius“ ar kitokius panašia tema banko produktus ar projektus).	Bankas sistemingai integruoja ESG kriterijus į rizikos valdymo ir produktų kūrimo bei vystymo procesus (pvz., sudarant aukščiausio rizikos sektoriaus politiką arba įvairius sprendimų priėmimo procesus.	Bankas integruoja ESG kriterijus į kasdienę savo veiklą – procesus (rizikos valdymą, produktų kūrimą ir vystymą, klientų / produktų patvirtinimo procesą), tačiau banko veiklos procesai dar nėra perprojektuojami / nėra kuriami nauji verslo modeliai.	Aukštas ESG kriterijų integracijos lygis organizacijoje – atitinkamai perprojektuojami banko veiklos procesai bei kuriami nauji verslo modeliai.

B1 lentelės pabaiga

Sąmoningumas	Nėra tikro sąmoningumo ir potencialo, kad bankas imsis iniciatyvos integruojant ir valdant ESG kriterijus savo veikloje.	Sąmoningumas dėl ESG kriterijų sukuriamos vertės vis labiau plinta organizacijoje, tačiau koncertuojamasi į lengviau pasiekiamus tikslus bei populiarius projektus (angl. <i>must haves</i>).	Sąmoningumas dėl ESG kriterijų sukuriamos vertės nuolat auga – atitinkamai organizacijoje vystomos naujos galimybės bei pajėgumai šioje srityje.	Sąmoningumo lygį vertinčiau daugiau nei vidutiniškai aukštą – organizacija yra proaktyvi integruojant ESG kriterijus savo veikloje.	Sąmoningumo lygį vertinčiau kaip itin aukštą – ESG kriterijai integruojami į turto alokacijos bei kainodaros politiką tam, kad būtų galima daryti poveikį bankų rinkai bei kitai banką supančiai aplinkai
Požiūris	Nėra suformuoto požiūrio.	„Atitikties mąstysena“ (angl. <i>compliance mindset</i>).	Požiūris grindžiamas daugiausia rizikos valdymu.	ESG kriterijai integruojami ne tik valdant riziką, bet ir naudojamas kaip konkurencinio pranašumo šaltinis (pvz., santykiuose su banko klientais).	Bankas prisideda prie visuomenės pokyčių (pvz., skatindamas ir finansuodamas „žalius projektus“).
Socialinė atskaitomybė	Viešos socialinės atsakomybės ataskaitos nėra oficialios – daugiau pasakojamojo pobūdžio ir nėra išsamios – pateikiama informacija tik tam tikrais klausimais (temomis).	–	Socialinės atsakomybės ataskaitos – detalesnės ir apima platesnį spektrą problemų bei tikslų.	Socialinės atsakomybės ataskaita įtraukta į pagrindinę metinę ataskaitą, kuri pateikiama suinteresuotoms šalims.	Socialinės atsakomybės ataskaitos yra integruotos į visus pagrindinius banko pranešimus ar ataskaitas.