

MELODRAMA | BRIKOLIAŽAS | DIENORAŠTIS | KOPIJAVIMAS |
 NESĖKMĖ | KARTOTĖ | PADIRBINYS | TIRAŽAVIMAS | MOLIS |
 LAIKAS | LAIKINUMAS | KASDIENYBĖ | TAPYBA | DAIKTAS | RA-
 DINYS | PĖDSAKAS | ĮKALTIS | LAIKVIETIS | ATMINTIS | SKOLA |
 PERSONALIZACIJA | ATOMISTINIS INDIVIDUALIZMAS | EMOCINIS
 KAPITALIZMAS | KINESTETINIS DIALOGAS | SPALVA | PROGNO-
 ZAVIMAS | MODELIS | MADOS SISTEMA | PASAKA | ŽAIDIMAS
 | TAPYBA | ATSITIKTINUMAS | KLAIDA | ŠAMONINGAS NAIVU-
 MAS | MENAS KAIP IŠLIKIMO PRAKTIKA | DONKICHOTIŠKUMAS
 | APSIMETINĖJIMAS | MAIŠTAS | NUOTYKIS | SVEIKATINANTIS
 AKSESUARAS | TARPDISCIPLINIŠKUMAS | ŠIUOLAIKINIS PAPUO-
 ŠALAS | MEDICININIS TVARAS | MENO PRAKTIKA KAIP TYRIMAS
 | RAŠYMAS RANKA | RAŠTAS | ERDVĖ | SUVOKIMAS | MEDICINA
 | DIZAINAS | GEBĖJIMAI | PROTEZAS | TVARAS | DAUGIAFUNK-
 CINĖ GAMYKLA | HUMANOIDAI | TRANSFORMACIJA | LIGONINĖ |
 INFORMACINĖS TECHNOLOGIJOS | SVEIKATOS PRIEŽIŪRA | KŪNAS
 | PACIENTAS | ILGALAIKIS STEBĖJIMAS | TYRIMAS | INTERVENCİ-
 JA | EKSPERIMENTAS | RIZIKA | MODERNIZACIJA | TARPUSAVIO
 SANTYKIS | KOKYBĖ | SOCIALINĖ PRIKLAUSOMYBĖ | DIZAINO
 PROCESAS | DEMOKRATIZACIJA | GYVENIMO KOKYBĖ | ŠAMONĖ
 | PATOLOGIJA | CHIMEROS | INDIVIDUALUMAS | REFLEKSIŠKU-
 MAS | GARSOVAIZDIS | MEDIJŲ TEORIJA | VERTIMO STUDIJOS
 | TRANSFORMACIJA | TRIUKŠMAS | KALINIAI | VYRIŠKUMAS |
 IZOLIACIJA | LYTIS | TAPATYBĖ | KŪNAS | SEKSUALUMAS | RE-
 PREZENTACIJA | PERFORMATYVUMAS | VAIDINIMAS | ARCHITEK-
 TŪRA | ERDVĖ | KRITINĖ ERDVĖS PRAKTIKA | ERDVINIAI REŽIMAI |
 PERFORMATYVUMAS | INTERAKTYVUMAS | ERDVĖS KIBERNETIKA
 | SAVEIKA | FOTOGRAFIJA | LAIKAS | VIETA | ATMINTIS | VAIZ-
 DUOTĖ | MOLIS | ŽEMĖ | MEDŽIAGA | ARTEFAKTAS | PROCESAS
 | SAVYBĖS | KERAMIKA | VIRSMAS | KŪRYBIŠKAS PERDIRBIMAS
 | FARMAKONAS | PSICHODELINĖ ESTETIKA | ARCHAINIS ATGIMI-
 MAS | TIESIOGINĖ PATIRTIS | ĮRANKIS | KRITINIS DIZAINAS |
 SISTEMA | IŠVEDIMAS | PUSIAUSVYRA | KLAIDA | SPRAGA |
 PĖDSAKAS | PERKĖLIMAS | SEKIMAS | TIKĖJIMAS | ŽINOJIMAS
 | KARTOTINIS DIZAINAS | TVARUMAS | NAUJOS MEDŽIAGOS IR
 TECHNOLOGIJOS | 3D SPAUDA | AUTORIUS | POSTPRODUKCIJA
 | METAKŪRYBA | GENERATYVUMAS | MADOS PREKĖS ŽENKLAS |
 REGIONINIS DIZAINAS | DIZAINO TAPATUMAS | KOMERCINĖ MADA

ARNAS ANSKAITIS
 DOVILĖ BAGDONAITĖ
 DOVILĖ DAGIENĖ
 EGLĖ GRĖBLIAUSKAITĖ
 EGLĖ ULČICKAITĖ
 ELZĖ SAKALINSKAITĖ
 IEVA BERTAŠIŪTĖ-GROSBABA
 JEVGENIJA SIDOREVIČ
 JOLANTA KYZIKAITĖ
 JUSTĖ PEČIULYTĖ
 KONSTANTINAS GAITANŽI
 KRISTĖ KIBILDYTĖ-KLIMIENĖ
 LAISVYDĖ ŠALČIŪTĖ
 MARIUS DIRGĖLA
 MINDAUGAS REKLAITIS
 RENATA MALDUTIENĖ
 RENATA OBCARSKĖ
 ROKAS DOVYDĖNAS
 SANDRA MOCKUTĖ-CICĖNĖ
 SARA LUNDBERG
 SAULIUS LEONAVIČIUS
 TOMAS DAUKŠA
 TOMAS MARTIŠAUSKIS
 VYGINTAS ORLOVAS
 VIKTORIJA SOKOLOVSKAJA

Darbalaukis

WORKTOP <> DESKTOP <> SHOWTOP

Exposition of Artistic Research

KURATORIUS-MODERATORIUS DOC. DR. VYTAUTAS MICHELKEVIČIUS

2017 04 26–05 14 | VDA parodų salės „Titanikas“ I aukštas (Maironio g. 3, Vilnius)

MENO
 DOKTORANTŲ
 PARODA



Vilniaus
 dailės
 akademija

KRISTĖ KIBILDYTĖ-KLIMIENĖ

Dizaino kryptis, II metai

Personalizacijos problema šiuolaikiniame dizaine

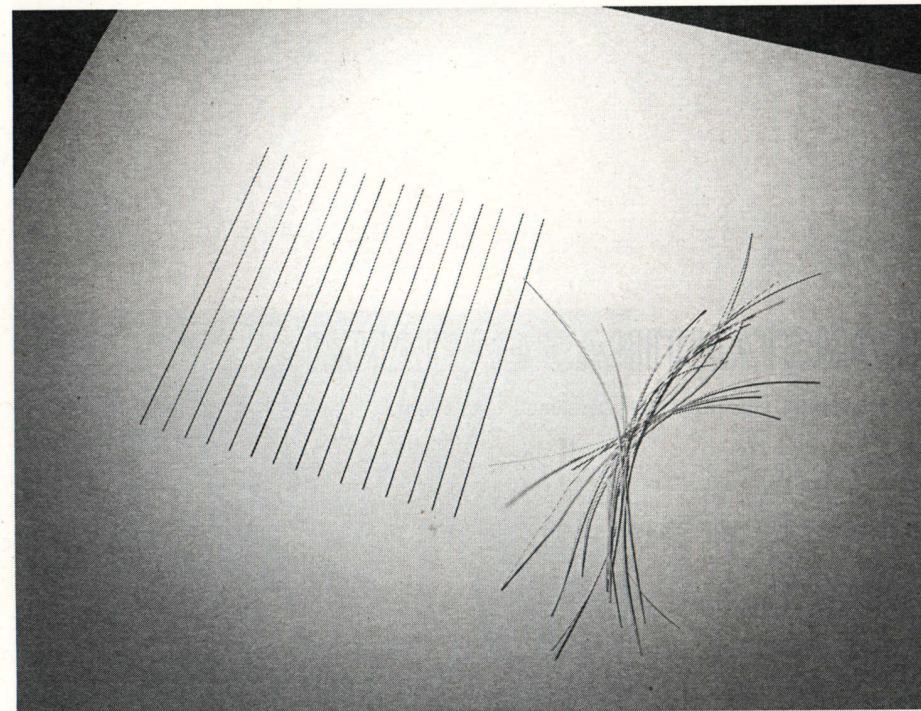
Kūrybinės dalies vadovė: prof. Aušra Lisauskienė
Tiriamosios dalies vadovė: doc. dr. Lolita Jablonskienė

Tyrime nagrinėjamas personalizacijos reiškinys ir jo santykis su dizaino lauku. Tikslas – atsekti ir atskleisti, kaip radikali personalizacija keičia dizaino lauką ir komunikaciją. Pasielkiami konteksto analizės, fenomeno išraiškos stebėjimo ir monitoringo, dekonstrukcijos ir rezultatų interpretacijos metodai.

Personalizacijos tendencija nurodo ir patvirtina šiandienos prioritetų ir vertės kategorijos kaitą. Esame patraukiami laiką taupančiomis priemonėmis (*time-saving measures*), kurios atitinka greitą mūsų gyvenimo tempą, ir kraštutinai personalizuotais patyrimais (*uber-personalized experiences*), kurie patenkina mūsų polinkį į individualumą.

Remdamasi sociologijos ir kultūros sociologijos tyrimais siekiu nustatyti, kokie reiškiniai lėmė visuomenės virsmą „individo visuomene“ ir formuoja personalizacijos poreikį šiuolaikinėje visuomenėje ir dizaine. Ši kontekstuali teorinė distancija padeda suformuoti kritinį požiūrį, reikalingą personalizacijos fenomeno analizei. Šiuolaikinės asmenybės atomistinis individualizmas, emocinis kapitalizmas ir psichologijos diskurso triumfas Vakarų civilizacijoje ne tik formuoja personalizacijos poreikį, bet ir atskleidžia kompleksškumą, įtampą ir prieštaravimus, neatskiriamus nuo personalizacijos reiškinio.

Darbalaukyje pristatomos pagrindinės tyrimo sąvokos, teoriškai pagrindžiančios temą, ir kūrybinio eksperimento fragmentas. Juosta „Flip book“ iliustruoja pagrindinę personalizacijos sąlygą – tai numatyta dialogo galimybė. Šiuo atveju tai „kinestetinis dialogas“. Čia veikia tiesioginis fizinis potyris, fizinis mūsų pėdsakas (poveikis) materializuojamas ir keičia objektą. Žiūrovui braukiant „Flip Book“ juostos puslapius animuojamas kūrybinio eksperimento metu atliktas fotofiksavimas, išsaugojęs paviršiaus transformaciją (sluoksnišką dėvėjimąsi).



ART PROJECT AND THESIS

Problem of personalization in design field

The research issue is focused on phenomenon of personalization and intend to explore the use of personalization in the field of design. The purpose of this artistic research is to trace how the tendency of radical personalization is reshaping the fields of design and communication. This would employ methods of context analysis, observation and monitoring the expression of the phenomenon, deconstruction and interpretation of the results.

Trend of personalization indicates and confirms that today priorities and values have changed. We are drawn to time-saving measures that accommodate our fast-paced lifestyles and uber-personalized experiences that satisfy our tendency for individualism.

By referring to the fields of sociology and cultural sociology I am trying to identify the factors which led the society to become 'the society of individuals' and might be the key factors why we can trace the personalization trend in modern society and in design field. This contextual theoretical distance has helped to make deeper analysis of the phenomenon and to build up a critical approach. The atomistic individualism of modern self, emotional capitalism and the triumph of psychological discourse in Western civilization had an impact on design field and describe the complexities, tensions and even contradictions that are inherent in the phenomenon of personalization.



Darbalaukis

MENO DOKTORANTŲ PARODA

Vilniaus dailės akademija
Doktorantūros skyrius
doktorantura@vda.lt

Sudarytojas Vytautas Michelkevičius
Redaktorė Lina Michelkevičė
Iš anglų k. vertė Giedrė Būdienė
Dizaineris Liudas Parulskis
VDA leidykla, 2017
Tiražas 150



Vilnius
daugė
akademija