

1 priedas

„N“ įmonės strateginių sprendimų vertinimo rezultatai

„N“ įmonės ekspertų grupės nustatyti reikšmingumai.

Kriterijų grupė	Dalinio integruoto kriterijaus reikšmingumas	Pirminis kriterijus	Pirminio kriterijaus reikšmingumas	Pirminio kriterijaus turinys
Pirmoji kriterijų grupė. Suderinamumo su išoriniais veiksniais kriterijai	$\omega_1^* = 0,1$	1.1.Suderinamumas su politiniais veiksniais	$\omega_{11} = 0,15$	Strateginiai sprendimai priklauso nuo politinės aplinkos, todėl reikia vertinti, kaip strateginis sprendimas atitinka įstatymų, valstybės institucijų ir interesų grupių keliamus ribojimus.
		1.2.Suderinamumas su ekonominiais veiksniais	$\omega_{12} = 0,15$	Vertinama, kaip strateginis sprendimas atitinka verslo subjekto ekonominę aplinką, susidedančią iš veiksnių, turinčių įtakos vartotojo perkamajai galiai ir išlaidų struktūrai.
		1.3.Suderinamumas su socialiniais veiksniais	$\omega_{13} = 0,15$	Vertinama, kaip strateginis sprendimas atitinka žmonių populiacijos, tankumo, gyvenamosios vietos bei kitus veiksnius, turinčius įtakos pagrindinėms visuomenės vertybėms ir elgesio normoms.
		1.4.Suderinamumas su technologiniais veiksniais	$\omega_{14} = 0,15$	Vertinama, kaip strateginis sprendimas atitinka mokslo ir technologijų plėtros tendencijas, naujų produktų kūrimo ir naujų rinkų formavimosi galimybes.
		1.5.Suderinamumas su ekologiniais veiksniais	$\omega_{15} = 0,40$	Vertinama, kaip strateginis sprendimas atitinka verslo subjekto ekologinę aplinką, turinčią įtakos verslo subjekto veiklai.
Antroji kriterijų grupė. Suderinamumo su vidiniais veiksniais kriterijai	$\omega_2^* = 0,2$	2.1.Suderinamumas su misija	$\omega_{21} = 0,05$	Vertinama strateginio sprendimo suderinamumas su nustatyta verslo subjekto misija.
		2.2.Suderinamumas su tikslais	$\omega_{22} = 0,05$	Vertinama strateginio sprendimo suderinamumas su verslo subjekto strateginiais tikslais.
		2.3.Suderinamumas su žmogiškaisiais ištekliais	$\omega_{23} = 0,40$	Vertinami įmonės žmogiškojo potencialo gebėjimai ir kompetencija įgyvendinti strateginį sprendimą.
		2.4.Suderinamumas su finansiniais ištekliais	$\omega_{24} = 0,25$	Vertinamas įmonės gebėjimas įgyvendinti strateginį sprendimą, naudojant turimus ir galimus pritraukti finansinius išteklius.
		2.5.Suderinamumas su materialiniais-technol. ištekliais	$\omega_{25} = 0,25$	Vertinamas įmonės gebėjimas įgyvendinti strateginį sprendimą su turimais materialiniais-technologiniais ištekliais.
Trečioji kriterijų grupė. Ekonominiai ir finansiniai kriterijai	$\omega_3^* = 0,4$	3.1.Grynoji dabartinė vertė	$\omega_{31} = 0,30$	Apskaičiuojamas ir vertinamas strateginio sprendimo pelningumas, ar jis didesnis ar mažesnis už ribinį. Apskaičiuojami grynieji pinigų srautai, tai yra nustatomos būsimųjų piniginių iplaukų ir piniginių išmokų sumos, kurios apskaičiuojamos jų esamąja verte.
		3.2.Vidinė pelno norma	$\omega_{32} = 0,30$	Vertinama strateginio sprendimo vidinė pelno norma. Sprendimas apsimokės tada, kai jo vidinė pelno norma bus didesnė negu ribinė, tai yra mažiausia, kurią įmonė gali pasirinkti kaip pelningumo normą.
		3.3.Apskaitinė pelno norma	$\omega_{33} = 0$	Kriterijus skirtas įvertinti apskaitinį pelno dydį, tai yra, kaip strateginio sprendimo įgyvendinimas įtakos apskaitinį pelną.
		3.4.Įmonės kapitalo paprastas atsipirkimo koeficientas	$\omega_{34} = 0$	Paprastasis atsipirkimo koeficientas leis palyginti sprendimų variantų pelningumą, tačiau jį skaičiuojant neatsižvelgiama į iplaukų ir išlaidų išsidėstymą laiko atžvilgiu.
		3.5.Atsipirkimo laikotarpis	$\omega_{35} = 0,40$	Atsipirkimo laikas parodo, per kiek laiko verslo subjektas susigrąžina pradinės išlaidas. Atsipirkimo laikas paprastai parodo padarytų investicijų apyvartumą, tačiau neparodo pelningumo.
Ketvirtoji kriterijų grupė. Konkurencingumo kriterijai	$\omega_4^* = 0,2$	4.1.Strateginio sprendimo lankstumas	$\omega_{41} = 0,20$	Vertinamas strateginio sprendimo lankstumas – ar strateginis sprendimas sudaro galimybes manevruoti turimais ir potencialiais ištekliais, reaguojant į galimus pokyčius verslo aplinkoje.
		4.2.Strateginio sprendimo unikalumas	$\omega_{42} = 0,20$	Vertinamas strateginio sprendimo unikalumas. Unikumo esmė – strategija turi būti netipinė, novatoriška ir todėl netikėta konkurentams. Kartu unikalumas nemažai lemia saugumą nuo konkurentų.
		4.3.Strateginio sprendimo pranašumas prieš konkurentus	$\omega_{43} = 0,40$	Vertinamas strateginio sprendimo pranašumas prieš konkurentus. Konkurencinis pranašumas – pranašumas prieš konkurentus, kurį suteikia vartotojui siūloma didesnė vertė – žemesnė prekės kaina arba papildoma vertė, kuri pateisina aukštesnę prekės kainą.
		4.4.Pridėtinė vertė	$\omega_{44} = 0,10$	Pridėtinės vertės kriterijus leidžia apibūdinti verslo subjekto išteklinio potencialo panaudojimo efektyvumą. Pridėtinė vertė apibrėžiama kaip verslo subjekto gaminamos produkcijos (paslaugų) bendros rinkos vertės ir tai produkcijai pagaminti sunaudotų gamybos veiksmų išlaidų skirtumas.
		4.5.Vertė vartotojui	$\omega_{45} = 0,10$	Vertinama, kaip strateginiai sprendimai padidins vertę vartotojams. Vartotojai perka produktą iš tos įmonės, kuri jiems teikia didžiausią vertę. Vartotojui teikiama vertė – skirtumas tarp vartotojui teikiamo pasiūlymo bendrosios vertės ir sąnaudų. Vartotojui teikiama vertė (vartotojo „pelnas“) = bendroji vertė vartotojui (produkto, paslaugų, personalo ir įmonės įvaizdžio vertė) – bendrosios vartotojo sąnaudos (piniginės, laiko, energijos).
Penktoji kriterijų grupė. Organizacinės kultūros kriterijai	$\omega_5^* = 0,1$	5.1.Vertybių suderinamumas su dalininkais	$\omega_{51} = 0,20$	Vertinamas strateginio sprendimo suderinamumas su įmonės nustatytais veiklos standartais. Ar nevyksta strateginio sprendimo ir vertybių sistemos išsiskyrimas dalininkų požiūriu?
		5.2.Vertybių suderinamumas su darbuotojais	$\omega_{52} = 0,30$	Vertinamas strateginio sprendimo suderinamumas su verslo subjekto nustatytais veiklos standartais darbuotojų požiūriu.
		5.3.Strateginio sprendimo atitikimas organizacinei kultūrai	$\omega_{53} = 0,30$	Vertinama, kaip strateginiai sprendimai atitinka verslo subjekto nustatytą ar susiformavusią laiko eigoje kultūrą. Strateginio sprendimo įgyvendinimas bus lengvesnis, jei bus suderintas su organizacine kultūra.
		5.4.Motyvacijos dydis sprendimų įgyvendinimui	$\omega_{54} = 0,20$	Vertinamas strateginio sprendimo atitikimas taikomiems įmonėje motyvacijos principams.

1-o strateginio sprendimų vertinimo rezultatai pagal pirmą kriterijų grupę visų scenarijų kontekste																					
Pirmos grupės kriterijai		1.1. Suderinamumas su politiniais veiksniais				1.2. Suderinamumas su ekonominiais veiksniais				1.3. Suderinamumas su socialiniais veiksniais				1.4. Suderinamumas su technologiniais veiksniais				1.5. Suderinamumas su ekologiniais veiksniais			
Strateginio sprendimo įvertinimas	Reikšmės nustatymas intervale [0, 1]	1	1	1		1	1	1		1	1	1		1	1	1		1	1	1	
		0,9																			
		0,8																			
		0,7																			
		0,6																			
		0,5																			
		0,4																			
		0,3																			
		0,2																			
		0,1																			
		Nustatytas kriterijaus reikšmingumas	Veiksmų kryptis →	0,15			+	0,15			+	0,15			+	0,15			+	0,4	
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Veržimasis pirmyn“	Veiksmų kryptis →	0,15			+	0,15			+	0,15			+	0,15			+	0,4			1
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Sunki kova“	Veiksmų kryptis →	0,15			+	0,15			+	0,15			+	0,15			+	0,4			1
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Žvilgsnis vidun“	Veiksmų kryptis →	0,15			+	0,15			+	0,15			+	0,15			+	0,4			1

2-o strateginio sprendimų vertinimo rezultatai pagal pirmą kriterijų grupę visų scenarijų kontekste																					
Pirmos grupės kriterijai		1.1. Suderinamumas su politiniais veiksniais				1.2. Suderinamumas su ekonominiais veiksniais				1.3. Suderinamumas su socialiniais veiksniais				1.4. Suderinamumas su technologiniais veiksniais				1.5. Suderinamumas su ekologiniais veiksniais			
Strateginio sprendimo įvertinimas	Reikšmės nustatymas intervale [0, 1]	1	1	1		1	1	1		1	1	1		1	1	1		1	1	1	
		0,9																			
		0,8																			
		0,7																			
		0,6																			
		0,5																			
		0,4																			
		0,3																			
		0,2																			
		0,1																			
		Nustatytas kriterijaus reikšmingumas	Veiksmų kryptis →	0,15			+	0,15			+	0,15			+	0,15			+	0,4	
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Veržimasis pirmyn“	Veiksmų kryptis →	0,15			+	0,15			+	0,15			+	0,15			+	0,4			1
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Sunki kova“	Veiksmų kryptis →	0,15			+	0,15			+	0,15			+	0,15			+	0,4			1
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Žvilgsnis vidun“	Veiksmų kryptis →	0,15			+	0,15			+	0,15			+	0,15			+	0,4			1

3-čio strateginio sprendimų vertinimo rezultatai pagal pirmą kriterijų grupę visų scenarijų kontekste																					
Pirmos grupės kriterijai		1.1. Suderinamumas su politiniais veiksniais				1.2. Suderinamumas su ekonominiais veiksniais				1.3. Suderinamumas su socialiniais veiksniais				1.4. Suderinamumas su technologiniais veiksniais				1.5. Suderinamumas su ekologiniais veiksniais			
Strateginio sprendimo įvertinimas	1	1	1	1		1	1	1		1	1	1		1	1	1		1	1	1	
	0,9																				
	0,8																				
	0,7																				
	0,6																				
	0,5																				
	0,4																				
	0,3																				
	0,2																				
	0,1																				
	Nustatytas kriterijaus reikšmingumas	Veiksmų kryptis →	0,15			+	0,15			+	0,15			+	0,15			+	0,4		
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Veržimasis pirmyn“	Veiksmų kryptis →	0,15			+	0,15			+	0,15			+	0,15			+	0,4			1
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Sunki kova“	Veiksmų kryptis →	0,15			+	0,15			+	0,15			+	0,15			+	0,4			1
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Žvilgsnis vidun“	Veiksmų kryptis →	0,15			+	0,15			+	0,15			+	0,15			+	0,4			1

1-o strateginio sprendimų vertinimo rezultatai pagal antrą kriterijų grupę visų scenarijų kontekste																					
Antros grupės kriterijai		2.1. Suderinamumas su misija				2.2. Suderinamumas su tikslais				2.3. Suderinamumas su žmogiskaisiais ištekliais				2.4. Suderinamumas su finansiniais ištekliais				2.5. Suderinamumas su materialiniais-technologiniais ištekliais			
Strateginio sprendimo įvertinimas	Reikšmės nustatymas intervale [0, 1]	1	1	1		1	1	1		1	1	1		1		1		1	1	1	
		0,9																			
		0,8												0,8							
		0,7																			
		0,6																			
		0,5																			
		0,4																			
		0,3																			
		0,2																			
		0,1																			
Nustatytas kriterijaus reikšmingumas	Veiksmų kryptis →	0,05			+	0,05			+	0,4			+	0,25			+	0,25			1
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Veržimasis pirmyn“	Veiksmų kryptis →	0,05			+	0,05			+	0,4			+	0,25			+	0,25			1
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Sunki kova“	Veiksmų kryptis →	0,05			+	0,05			+	0,4			+	0,2			+	0,25			0,95
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Žvilgsnis vidun“	Veiksmų kryptis →	0,05			+	0,05			+	0,4			+	0,25			+	0,25			1

2-o strateginio sprendimų vertinimo rezultatai pagal antrą kriterijų grupę visų scenarijų kontekste																					
Antros grupės kriterijai		2.1. Suderinamumas su misija				2.2. Suderinamumas su tikslais				2.3. Suderinamumas su žmogiškaisiais ištekliais				2.4. Suderinamumas su finansiniais ištekliais				2.5. Suderinamumas su materialiniais-technologiniais ištekliais			
Strateginio sprendimo įvertinimas	Reikšmės nustatymas intervale [0, 1]	1	1	1		1	1	1		1		1		1		1	1	1			
		0,9																			
		0,8											0,8								
		0,7																			
		0,6																			
		0,5								0,5											
		0,4																			
		0,3																			
		0,2																			
		0,1																			
Nustatytas kriterijaus reikšmingumas	Veiksmų kryptis →	0,05			+	0,05			+	0,4			+	0,25			+	0,25			1
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Veržimasis pirmyn“	Veiksmų kryptis →	0,05			+	0,05			+	0,4			+	0,25			+	0,25			1
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Sunki kova“	Veiksmų kryptis →	0,05			+	0,05			+	0,2			+	0,2			+	0,25			0,75
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Žvilgsnis vidun“	Veiksmų kryptis →	0,05			+	0,05			+	0,4			+	0,25			+	0,25			1

3-čio strateginio sprendimų vertinimo rezultatai pagal antrą kriterijų grupę visų scenarijų kontekste																					
Antros grupės kriterijai		2.1. Suderinamumas su misija				2.2. Suderinamumas su tikslais				2.3. Suderinamumas su žmogiškaisiais ištekliais				2.4. Suderinamumas su finansiniais ištekliais				2.5. Suderinamumas su materialiais-technologiniais ištekliais			
Strateginio sprendimo įvertinimas	1	1	1	1		1	1	1		1		1		1		1	1	1			
	0,9																				
	0,8									0,8											
	0,7																				
	0,6													0,6							
	0,5																				
	0,4																				
	0,3																				
	0,2																				
	0,1																				
Nustatytas kriterijaus reikšmingumas	Veiksmų kryptis →	0,05			+	0,05			+	0,4			+	0,25			+	0,25			1
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Veržimasis pirmyn“	Veiksmų kryptis →	0,05			+	0,05			+	0,4			+	0,25			+	0,25			1
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Sunki kova“	Veiksmų kryptis →	0,05			+	0,05			+	0,32			+	0,15			+	0,25			0,82
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Žvilgsnis vidun“	Veiksmų kryptis →	0,05			+	0,05			+	0,4			+	0,25			+	0,25			1

1-o strateginio sprendimų vertinimo rezultatai pagal trečią kriterijų grupę visų scenarijų kontekste																					
Trečios grupės kriterijai		3.1. Grynoji dabartinė vertė				3.2. Vidinė pelno norma				3.3. Apskaitinė pelno norma				3.4. Įmonės kapitalo paprastas atsipirkimo koeficientas				3.5. Atsipirkimo laikotarpis			
Strateginio sprendimo įvertinimas	Reikšmės nustatymas intervale [0, 1]	1				1															
		0,9																			
		0,8			0,8			0,8													
		0,7					0,7														
		0,6		0,6																	
		0,5													0,5						
		0,4															0,4				
		0,3																			
		0,2															0,2				
		0,1																			
Nustatytas kriterijaus reikšmingumas	Veiksmų kryptis →	0,3			+	0,3			+	0			+	0			+	0,4			1
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Veržimasis pirmyn“	Veiksmų kryptis →	0,27			+	0,3			+	0			+	0			+	0,2			0,77
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Sunki kova“	Veiksmų kryptis →	0,18			+	0,21			+	0			+	0			+	0,08			0,47
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Žvilgsnis vidun“	Veiksmų kryptis →	0,24			+	0,24			+	0			+	0			+	0,16			0,64

2-o strateginio sprendimų vertinimo rezultatai pagal trečią kriterijų grupę visų scenarijų kontekste																					
Trečios grupės kriterijai		3.1. Grynoji dabartinė vertė				3.2. Vidinė pelno norma				3.3. Apskaitinė pelno norma				3.4. Įmonės kapitalo paprastas atsipirkimo koeficientas				3.5. Atsipirkimo laikotarpis			
Strateginio sprendimo įvertinimas	Reikšmės nustatymas intervale [0, 1]	1																			
		0,9																			
		0,8																			
		0,7																			
		0,6	0,6				0,6											0,8			
		0,5			0,5				0,5										0,6		
		0,4						0,4												0,4	
		0,3		0,3																	
		0,2																			
		0,1																			
Nustatytas kriterijaus reikšmingumas	Veiksmų kryptis →	0,3			+	0,3			+	0			+	0			+	0,4			1
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Veržimasis pirmyn“	Veiksmų kryptis →	0,18			+	0,18			+	0			+	0			+	0,32			0,68
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Sunki kova“	Veiksmų kryptis →	0,09			+	0,12			+	0			+	0			+	0,24			0,45
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Žvilgsnis vidun“	Veiksmų kryptis →	0,15			+	0,15			+	0			+	0			+	0,16			0,46

3-o strateginio sprendimų vertinimo rezultatai pagal trečią kriterijų grupę visų scenarijų kontekste																					
Trečios grupės kriterijai		3.1. Grynoji dabartinė vertė				3.2. Vidinė pelno norma				3.3. Apskaitinė pelno norma				3.4. Įmonės kapitalo paprastas atsipirkimo koeficientas				3.5. Atsipirkimo laikotarpis			
Strateginio sprendimo įvertinimas	Reikšmės nustatymas intervale [0, 1]	1																			
		0,9																			
		0,8	0,8				0,8														
		0,7							0,7												
		0,6																			
		0,5						0,5													
		0,4			0,4												0,4		0,4		
		0,3																			
		0,2																0,2			
		0,1		0,1																	
Nustatytas kriterijaus reikšmingumas		Veiksmų kryptis →			0,3			+	0,3			+	0			+	0,4			1	
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Veržimasis pirmyn“		Veiksmų kryptis →			0,24			+	0,24			+	0			+	0,16			0,64	
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Sunki kova“		Veiksmų kryptis →			0,03			+	0,15			+	0			+	0,08			0,26	
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Žvilgsnis vidun“		Veiksmų kryptis →			0,12			+	0,21			+	0			+	0,16			0,49	

1-o strateginio sprendimų vertinimo rezultatai pagal ketvirtą kriterijų grupę visų scenarijų kontekste																					
Ketvirtos grupės kriterijai		4.1. Strateginio sprendimo lankstumas				4.2. Strateginio sprendimo unikalumas				4.3. Strateginio sprendimo pranašumas prieš konkurentus				4.4. Pridėtinė vertė				4.5. Vertė vartotojui			
Strateginio sprendimo įvertinimas	Reikšmės nustatymas intervale [0, 1]	1	1	1		1	1	1		1	1	1									
		0,9												0,9				0,9			
		0,8														0,8			0,8		
		0,7																			
		0,6														0,6					
		0,5																			
		0,4																			
		0,3																			
		0,2																			
		0,1																			
Nustatytas kriterijaus reikšmingumas	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,2			+	0,4			+	0,1			+	0,1			1
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Veržimasis pirmyn“	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,2			+	0,4			+	0,09			+	0,09			0,98
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Sunki kova“	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,2			+	0,4			+	0,06			+	0,08			0,94
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Žvilgsnis vidun“	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,2			+	0,4			+	0,08			+	0,09			0,97

2-o strateginio sprendimų vertinimo rezultatai pagal ketvirtą kriterijų grupę visų scenarijų kontekste																					
Ketvirtos grupės kriterijai		4.1. Strateginio sprendimo lankstumas				4.2. Strateginio sprendimo unikalumas				4.3. Strateginio sprendimo pranašumas prieš konkurentus				4.4. Pridėtinė vertė				4.5. Vertė vartotojui			
Strateginio sprendimo įvertinimas	Reikšmės nustatymas intervale [0, 1]	1			1																
		0,9																			
		0,8	0,8																		
		0,7		0,7																	
		0,6																			
		0,5																			
		0,5					0,5	0,5	0,5		0,5	0,5	0,5					0,6		0,5	
		0,4													0,4		0,4				
		0,3														0,3			0,3		
		0,2																			
		0,1																			
Nustatytas kriterijaus reikšmingumas	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,2			+	0,4			+	0,1			+	0,1			1
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Veržimasis pirmyn“	Veiksmų kryptis →	0,16			+	0,1			+	0,2			+	0,04			+	0,06			0,56
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Sunki kova“	Veiksmų kryptis →	0,14			+	0,1			+	0,2			+	0,03			+	0,03			0,5
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Žvilgsnis vidun“	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,1			+	0,2			+	0,04			+	0,05			0,59

3-čio strateginio sprendimų vertinimo rezultatai pagal ketvirtą kriterijų grupę visų scenarijų kontekste																					
Ketvirtos grupės kriterijai		4.1. Strateginio sprendimo lankstumas				4.2. Strateginio sprendimo unikalumas				4.3. Strateginio sprendimo pranašumas prieš konkurentus				4.4. Pridėtinė vertė				4.5. Vertė vartotojui			
Strateginio sprendimo įvertinimas	Reikšmės nustatymas intervale [0, 1]	1		1																	
		0,9				0,9	0,9	0,9													
		0,8		0,8					0,8	0,8	0,8										
		0,7										0,7									
		0,6												0,6			0,6				
		0,5	0,5															0,5			
		0,4																0,4			
		0,3												0,3							
		0,2																			
		0,1																			
Nustatytas kriterijaus reikšmingumas	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,2			+	0,4			+	0,1			+	0,1			1
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Veržimasis pirmyn“	Veiksmų kryptis →	0,1			+	0,18			+	0,32			+	0,07			+	0,06			0,73
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Sunki kova“	Veiksmų kryptis →	0,16			+	0,18			+	0,32			+	0,03			+	0,04			0,73
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Žvilgsnis vidun“	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,18			+	0,32			+	0,06			+	0,05			0,81

1-o strateginio sprendimų vertinimo rezultatai pagal penktą kriterijų grupę visų scenarijų kontekste																	
Penktos grupės kriterijai		5.1. Vertybių suderinamumas su dalininkais				5.2. Vertybių suderinamumas su darbuotojais				5.3. Strateginio sprendimo atitikimas organizacinei kultūrai				5.4. Motyvacijos dydis strateginių sprendimų įgyvendinimui			
Strateginio sprendimo įvertinimas	1	1	1	1									1				
	0,9					0,9				0,9				0,9			
	0,8							0,8									
	0,7						0,7			0,7				0,7			
	0,6																
	0,5																
	0,4																
	0,3																
	0,2																
	0,1																
Nustatytas kriterijaus reikšmingumas	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,3			+	0,3			+	0,2			1
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Veržimasis pirmyn“	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,27			+	0,27			+	0,2			0,94
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Sunki kova“	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,21			+	0,21			+	0,14			0,76
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Žvilgsnis vidun“	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,24			+	0,27			+	0,18			0,89

2-o strateginio sprendimų vertinimo rezultatai pagal penktą kriterijų grupę visų scenarijų kontekste																	
Penktos grupės kriterijai		5.1. Vertybių suderinamumas su dalininkais				5.2. Vertybių suderinamumas su darbuotojais				5.3. Strateginio sprendimo atitikimas organizacinei kultūrai				5.4. Motyvacijos dydis strateginių sprendimų įgyvendinimui			
Strateginio sprendimo įvertinimas	1	1	1	1									1				
	0,9					0,9				0,9					0,9		
	0,8													0,8			
	0,7							0,7			0,7						
	0,6																
	0,5						0,5										
	0,4																
	0,3																
	0,2																
	0,1																
	Nustatytas kriterijaus reikšmingumas	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,3			+	0,3			+	0,2		
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Veržimasis pirmyn“	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,27			+	0,27			+	0,2			0,94
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Sunki kova“	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,15			+	0,21			+	0,16			0,72
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Žvilgsnis vidun“	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,21			+	0,27			+	0,18			0,86

3-čio strateginio sprendimų vertinimo rezultatai pagal penktą kriterijų grupę visų scenarijų kontekste																	
Penktos grupės kriterijai		5.1. Vertybių suderinamumas su dalininkais				5.2. Vertybių suderinamumas su darbuotojais				5.3. Strateginio sprendimo atitikimas organizacinei kultūrai				5.4. Motyvacijos dydis strateginių sprendimų įgyvendinimui			
Strateginio sprendimo įvertinimas	Reikšmės nustatymas intervale [0, 1]	1	1	1									1				
		0,9									0,9			0,9			
		0,8								0,8							
		0,7				0,7		0,7									
		0,6								0,6			0,6				
		0,5					0,5										
		0,4															
		0,3															
		0,2															
		0,1															
Nustatytas kriterijaus reikšmingumas	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,3			+	0,3			+	0,2			1
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Veržimasis pirmyn“	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,21			+	0,24			+	0,2			0,85
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Sunki kova“	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,15			+	0,18			+	0,12			0,65
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Žvilgsnis vidun“	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,21			+	0,27			+	0,18			0,86

Grynosios dabartinės vertės ir vidinės pelno normos nustatymas

1-as strateginis sprendimas: Objektas A

Scenarijus: „Veržimasis pirmyn“

Straipsnis	Mato vnt.	Metai			
		1	2	3	4
BENDROSIOS PAJAMOS	Lt	635850	638120	644933	649475
KSD Kaina Lt/mėn. be PVM iš viso	Lt	44905	45065	45546	45867
Planuojamas pelningumas	proc.	15%	16%	17%	18%
PUV be PVM	Lt				
Spec. darbai be PVM	Lt				
KSD Kaina Lt/mėn. su PVM iš viso	Lt	52987	53177	53744	54123
BENDROSIOS IŠLAIDOS	Lt	1440093	190093	110093	46093
Investicijos	Lt	1000000			
Darbo sąnaudos	Lt				
Valančiojo personalo DU (601)	Lt	13894	13894	13894	13894
Valančiojo personalo (Sodra) (603)	Lt	6159	6159	6159	6159
Atostogų rezervas	Lt	3476	3476	3476	3476
Kintama dalis	Lt	5100	5100	5100	5100
IŠ VISO DS	Lt	28630	28630	28630	28630
Papildomos sąnaudos	Lt	400000	150000	70000	6000
Medžiagos					
Priemonių nurašymo sąnaudos (6103)	Lt	2300	2300	2300	2300
Trumpalaikio turto nurašymo sąnaudos	Lt	575	575	575	575
IŠ VISO M	Lt	2875	2875	2875	2875
Subranga	Lt				
Valymo paslaugos	Lt	0	0	0	0
Kilimėliai	Lt	0	0	0	0
Sniegas	Lt	0	0	0	0
Šiuokšlės	Lt	0	0	0	0
Kiti subrangos darbai	Lt	0	0	0	0
IŠ VISO S	Lt	0	0	0	0
Valymo įrangos eksploatacijos sąn.	Lt				
Valymo įrangos TA	Lt	190	190	190	190
Valymo įrangos nusidėvėjimo sąnaudos	Lt	380	380	380	380
IŠ VISO VI	Lt	570	570	570	570
IŠ VISO	Lt	32075	32075	32075	32075
Org. išlaidos 25 %	Lt	8019	8019	8019	8019
Finansinis rezultatas	Lt	-804244	448027	534840	603382
SUDĖTINIS PINIGŲ SRAUTAS	Lt	-804244	-356217	178623	782004
GRYNOJI DABARTINĖ VERTĖ	Lt	453090			
VIDINĖ PELNO NORMA	proc.	40,8%			

Grynosios dabartinės vertės ir vidinės pelno normos nustatymas

2-as strateginis sprendimas: Objektai B+C+D+E+F

Scenarijus „Veržimasis pirmyn“

Straipsnis	Mato vnt.	Metai			
		1	2	3	4
BENDROSIOS PAJAMOS	Lt	575340	579831	584192	588553
B	Lt	197843	199342	200840	202339
C	Lt	102025	102828	103631	104435
D	Lt	3703	3832	3832	3832
E	Lt	191356	192806	194256	195705
F	Lt	80414	81023	81632	82241
BENDROSIOS IŠLAIDOS	Lt	1488960	111580	80870	70570
Investicijos	Lt	1270000			
B	Lt	78231	33231	23231	23231
C	Lt	11808	8808	8608	8308
D	Lt	746	366	356	356
E	Lt	112797	62797	42797	32797
F	Lt	15378	6378	5878	5878
Finansinis rezultatas	Lt	-913620	468251	503322	517983
SUDĖTINIS PINIGŲ SRAUTAS	Lt	-913620	-445369	57953	575936
GRYNOJI DABARTINĖ VERTĖ	Lt	288363			
VIDINĖ PELNO NORMA	proc.	28%			

3-čias strateginis sprendimas: Objektai B+E+G

Scenarijus „Veržimasis pirmyn“

Straipsnis	Mato vnt.	Metai			
		1	2	3	4
BENDROSIOS PAJAMOS	Lt	718427	723908	729389	734870
B	Lt	197843	199342	200840	202339
E	Lt	191356	192806	194256	195705
G	Lt	329228	331761	334293	336826
BENDROSIOS IŠLAIDOS	Lt	1743385	168385	118385	88385
Investicijos	Lt	1430000			
B	Lt	78231	33231	23231	23231
E	Lt	112797	62797	42797	32797
G	Lt	122356	72356	52356	32356
Finansinis rezultatas	Lt	-1024957	555524	611005	646486
SUDĖTINIS PINIGŲ SRAUTAS	Lt	-1024957	-469434	141571	788057
GRYNOJI DABARTINĖ VERTĖ	Lt	427946			
VIDINĖ PELNO NORMA	proc.	34%			

Grynosios dabartinės vertės ir vidinės pelno normos nustatymas

1-as strateginis sprendimas: Objektas A

Scenarijus: „Sunki kova“

Straipsnis	Mato vnt.	Metai			
		1	2	3	4
BENDROSIO PAJAMOS	Lt	635850	613141	590432	572265
KSD Kaina Lt/mėn. be PVM iš viso	Lt	44905	43301	41697	40414
Planuojamas pelningumas	proc.	15%	10%	5%	1%
PUV be PVM	Lt				
Spec. darbai be PVM	Lt				
KSD Kaina Lt/mėn. su PVM iš viso	Lt	52987	51095	49203	47689
BENDROSIO IŠLAIDOS	Lt	1490093	140093	100093	90093
Investicijos	Lt	1100000			
Darbo sąnaudos	Lt				
Valančiojo personalo DU (601)	Lt	13894	13894	13894	13894
Valančiojo personalo (Sodra) (603)	Lt	6159	6159	6159	6159
Atostogų rezervas	Lt	3476	3476	3476	3476
Kintama dalis	Lt	5100	5100	5100	5100
IŠ VISO DS	Lt	28630	28630	28630	28630
Valymo įranga	Lt	350000	100000	60000	50000
Medžiagos					
Priemonių nurašymo sąnaudos (6103)	Lt	2300	2300	2300	2300
Trumpalaikio turto nurašymo sąnaudos	Lt	575	575	575	575
IŠ VISO M	Lt	2875	2875	2875	2875
Subranga	Lt				
Valymo paslaugos	Lt	0	0	0	0
Kilimėliai	Lt	0	0	0	0
Sniegas	Lt	0	0	0	0
Šiukšlės	Lt	0	0	0	0
Kiti subrangos darbai	Lt	0	0	0	0
IŠ VISO S	Lt	0	0	0	0
Valymo įrangos eksploatacijos sąn.	Lt				
Valymo įrangos TA	Lt	190	190	190	190
Valymo įrangos nusidėvėjimo sąnaudos	Lt	380	380	380	380
IŠ VISO VI	Lt	570	570	570	570
IŠ VISO	Lt	32075	32075	32075	32075
Org. išlaidos 25 %	Lt	8019	8019	8019	8019
Finansinis rezultatas	Lt	-854244	473047	490338	482171
SUDĖTINIS PINIGŲ SRAUTAS	Lt	-854244	-381197	109142	591313
GRYNOJI DABARTINĖ VERTĖ	Lt	312091			
VIDINĖ PELNO NORMA	proc.	31,6%			

Grynosios dabartinės vertės ir vidinės pelno normos nustatymas

2-as strateginis sprendimas: Objektai B+C+D+E+F

Scenarijus „Sunki kova“

Straipsnis	Mato vnt.	Metai			
		1	2	3	4
BENDROSIOS PAJAMOS	Lt	583991	572425	563703	554981
B	Lt	202339	199342	196344	193346
C	Lt	102828	101221	99615	98008
D	Lt	3777	3832	3832	3832
E	Lt	192806	187007	184108	181209
F	Lt	82241	81023	79804	78586
BENDROSIOS IŠLAIDOS	Lt	1313960	189260	213560	230860
Investicijos	Lt	1140000			
B	Lt	78231	83231	88231	93231
C	Lt	11808	14808	16808	21808
D	Lt	746	1046	1346	1646
E	Lt	67797	72797	87797	92797
F	Lt	15378	17378	19378	21378
Finansinis rezultatas	Lt	-729969	383166	350143	324121
SUDĖTINIS PINIGŲ SRAUTAS	Lt	-729969	-346803	3340	327462
GRYNOJI DABARTINĖ VERTĖ	Lt	137505			
VIDINĖ PELNO NORMA	proc.	22%			

3-čias strateginis sprendimas: Objektai B+E+G

Scenarijus „Sunki kova“

Straipsnis	Mato vnt.	Metai			
		1	2	3	4
BENDROSIOS PAJAMOS	Lt	726906	713045	702083	691121
B	Lt	202339	199342	196344	193346
E	Lt	192806	187007	184108	181209
G	Lt	331761	326696	321631	316565
BENDROSIOS IŠLAIDOS	Lt	1436385	298385	348385	388385
Investicijos	Lt	1168000			
B	Lt	78231	83231	88231	93231
E	Lt	67797	72797	87797	92797
G	Lt	122356	142356	172356	202356
Finansinis rezultatas	Lt	-709479	414660	353698	302736
SUDĖTINIS PINIGŲ SRAUTAS	Lt	-709479	-294819	58879	361615
GRYNOJI DABARTINĖ VERTĖ	Lt	170225			
VIDINĖ PELNO NORMA	proc.	25%			

Grynosios dabartinės vertės ir vidinės pelno normos nustatymas

1-as strateginis sprendimas: Objektas A

Scenarijus „Žvilgsnis vidun“

Straipsnis	Mato vnt.	Metai			
		1	2	3	4
BENDROSIO PAJAMOS	Lt	635850	638120	640391	642662
KSD Kaina Lt/mėn. be PVM iš viso	Lt	44905	45065	45225	45386
Planuojamas pelningumas	proc.	15%	16%	16%	17%
PUV be PVM	Lt				
Spec. darbai be PVM	Lt				
KSD Kaina Lt/mėn. su PVM iš viso	Lt	52987	53177	53366	53555
BENDROSIO IŠLAIDOS	Lt	1540093	130093	100093	90093
Investicijos	Lt	1200000			
Darbo sąnaudos	Lt				
Valančiojo personalo DU (601)	Lt	13894	13894	13894	13894
Valančiojo personalo (Sodra) (603)	Lt	6159	6159	6159	6159
Atostogų rezervas	Lt	3476	3476	3476	3476
Kintama dalis	Lt	5100	5100	5100	5100
IŠ VISO DS	Lt	28630	28630	28630	28630
Valymo įranga	Lt	300000	90000	60000	50000
Medžiagos					
Priemonių nurašymo sąnaudos (6103)	Lt	2300	2300	2300	2300
Trumpalaikio turto nurašymo sąnaudos	Lt	575	575	575	575
IŠ VISO M	Lt	2875	2875	2875	2875
Subranga	Lt				
Valymo paslaugos	Lt	0	0	0	0
Kilimėliai	Lt	0	0	0	0
Sniegas	Lt	0	0	0	0
Šiukšlės	Lt	0	0	0	0
Kiti subrangos darbai	Lt	0	0	0	0
IŠ VISO S	Lt	0	0	0	0
Valymo įrangos eksploatacijos sąn.	Lt				
Valymo įrangos TA	Lt	190	190	190	190
Valymo įrangos nusidėvėjimo sąnaudos	Lt	380	380	380	380
IŠ VISO VI	Lt	570	570	570	570
IŠ VISO	Lt	32075	32075	32075	32075
Org. išlaidos 25 %	Lt	8019	8019	8019	8019
Finansinis rezultatas	Lt	-904244	508027	540298	552569
SUDĖTINIS PINIGŲ SRAUTAS	Lt	-904244	-396217	144081	696650
GRYNOJI DABARTINĖ VERTĖ	Lt	381163			
VIDINĖ PELNO NORMA	proc.	34,4%			

Grynosios dabartinės vertės ir vidinės pelno normos nustatymas

2-as strateginis sprendimas: Objektai B+C+D+E+F

Scenarijus „Žvilgsnis vidun“

Straipsnis	Mato vnt.	Metai			
		1	2	3	4
BENDROSIO PAJAMOS	Lt	587034	591395	595756	600921
B	Lt	202339	203838	205337	206836
C	Lt	102916	103720	104523	106130
D	Lt	3832	3832	3832	3832
E	Lt	195705	197155	198605	200054
F	Lt	82241	82850	83459	84069
BENDROSIO IŠLAIDOS	Lt	1478960	157010	139060	111110
Investicijos	Lt	1280000			
B	Lt	78231	68231	73231	68231
C	Lt	11808	10808	9808	8808
D	Lt	746	796	846	896
E	Lt	92797	62797	42797	22797
F	Lt	15378	14378	12378	10378
Finansinis rezultatas	Lt	-891925	434386	456697	489811
SUDĖTINIS PINIGŲ SRAUTAS	Lt	-891925	-457540	-843	488968
GRYNOJI DABARTINĖ VERTĖ	Lt	225826			
VIDINĖ PELNO NORMA	proc.	25%			

3-čias strateginis sprendimas: Objektai B+E+G

Scenarijus „Žvilgsnis vidun“

Straipsnis	Mato vnt.	Metai			
		1	2	3	4
BENDROSIO PAJAMOS	Lt	732338	737819	743300	748781
B	Lt	202339	203838	205337	206836
E	Lt	195705	197155	198605	200054
G	Lt	334293	336826	339358	341891
BENDROSIO IŠLAIDOS	Lt	1663385	243385	218385	183385
Investicijos	Lt	1370000			
B	Lt	78231	68231	73231	68231
E	Lt	92797	62797	42797	22797
G	Lt	122356	112356	102356	92356
Finansinis rezultatas	Lt	-931047	494434	524915	565396
SUDĖTINIS PINIGŲ SRAUTAS	Lt	-931047	-436613	88303	653699
GRYNOJI DABARTINĖ VERTĖ	Lt	342767			
VIDINĖ PELNO NORMA	proc.	31%			

2 priedas

„M“ įmonės strateginių sprendimų vertinimo rezultatai

„M“ įmonės ekspertų grupės nustatyti reikšmingumai.

Kriterijų grupė	Dalinio integruoto kriterijaus reikšmingumas	Pirminis kriterijus	Pirminio kriterijaus reikšmingumas	Pirminio kriterijaus turinys
Pirmoji kriterijų grupė. Suderinamumo su išoriniais veiksniais kriterijai	$\omega_1^* = 0,2$	1.1.Suderinamumas su politiniais veiksniais	$\omega_{11} = 0,20$	Strateginiai sprendimai priklauso nuo politinės aplinkos, todėl reikia vertinti, kaip strateginis sprendimas atitinka įstatymų, valstybės institucijų ir interesų grupių keliamus ribojimus.
		1.2.Suderinamumas su ekonominiais veiksniais	$\omega_{12} = 0,50$	Vertinama, kaip strateginis sprendimas atitinka verslo subjekto ekonominę aplinką, susidedančią iš veiksmų, turinčių įtakos vartotojo perkamajai galiai ir išlaidų struktūrai.
		1.3.Suderinamumas su socialiniais veiksniais	$\omega_{13} = 0,30$	Vertinama, kaip strateginis sprendimas atitinka žmonių populiacijos, tankumo, gyvenamosios vietos bei kitus veiksmus, turinčius įtakos pagrindinėms visuomenės vertybėms ir elgesio normoms.
		1.4.Suderinamumas su technologiniais veiksniais	$\omega_{14} = 0$	Vertinama, kaip strateginis sprendimas atitinka mokslo ir technologijų plėtros tendencijas, naujų produktų kūrimo ir naujų rinkų formavimosi galimybes.
		1.5.Suderinamumas su ekologiniais veiksniais	$\omega_{15} = 0$	Vertinama, kaip strateginis sprendimas atitinka verslo subjekto ekologinę aplinką, turinčią įtakos verslo subjekto veiklai.
Antroji kriterijų grupė. Suderinamumo su vidiniais veiksniais kriterijai	$\omega_2^* = 0,2$	2.1.Suderinamumas su misija	$\omega_{21} = 0,20$	Vertinama strateginio sprendimo suderinamumas su nustatyta verslo subjekto misija.
		2.2.Suderinamumas su tikslais	$\omega_{22} = 0,20$	Vertinama strateginio sprendimo suderinamumas su verslo subjekto strateginiais tikslais.
		2.3.Suderinamumas su žmogiškaisiais ištekliais	$\omega_{23} = 0,20$	Vertinami įmonės žmogiškojo potencialo gebėjimai ir kompetencija įgyvendinti strateginį sprendimą.
		2.4.Suderinamumas su finansiniais ištekliais	$\omega_{24} = 0,20$	Vertinamas įmonės gebėjimas įgyvendinti strateginį sprendimą, naudojant turimus ir galimus pritraukti finansinius išteklius.
		2.5.Suderinamumas su materialiniais-technol. ištekliais	$\omega_{25} = 0,20$	Vertinamas įmonės gebėjimas įgyvendinti strateginį sprendimą su turimais materialiniais-technologiniais ištekliais.
Trečioji kriterijų grupė. Ekonominiai ir finansiniai kriterijai	$\omega_3^* = 0,15$	3.1.Grynoji dabartinė vertė	$\omega_{31} = 0,25$	Apskaičiuojamas ir vertinamas strateginio sprendimo pelningumas, ar jis didesnis ar mažesnis už ribinį. Apskaičiuojami grynieji pinigų srautai, tai yra nustatomos būsimųjų piniginių įplaukų ir piniginių išmokų sumos, kurios apskaičiuojamos jų esamąja verte.
		3.2.Vidinė pelno norma	$\omega_{32} = 0,25$	Vertinama strateginio sprendimo vidinė pelno norma. Sprendimas apsimokės tada, kai jo vidinė pelno norma bus didesnė negu ribinė, tai yra mažiausia, kurią įmonė gali pasirinkti kaip pelningumo normą.
		3.3.Apskaitinė pelno norma	$\omega_{33} = 0$	Kriterijus skirtas įvertinti apskaitinį pelno dydį, tai yra, kaip strateginio sprendimo įgyvendinimas įtakos apskaitinį pelną.
		3.4.Įmonės kapitalo paprastas atsipirkimo koeficientas	$\omega_{34} = 0$	Paprastasis atsipirkimo koeficientas leis palyginti sprendimų variantų pelningumą, tačiau jį skaičiuojant neatsižvelgiama į įplaukų ir išlaidų išsidėstymą laiko atžvilgiu.
		3.5.Atsipirkimo laikotarpis	$\omega_{35} = 0,50$	Atsipirkimo laikas parodo, per kiek laiko verslo subjektas susigrąžina pradinės išlaidas. Atsipirkimo laikas paprastai parodo padarytų investicijų apyvartumą, tačiau neparodo pelningumo.
Ketvirtoji kriterijų grupė. Konkurencingumo kriterijai	$\omega_4^* = 0,05$	4.1.Strateginio sprendimo lankstumas	$\omega_{41} = 0,20$	Vertinamas strateginio sprendimo lankstumas – ar strateginis sprendimas sudaro galimybes manevruoti turimais ir potencialiais ištekliais, reaguojant į galimus pokyčius verslo aplinkoje.
		4.2.Strateginio sprendimo unikalumas	$\omega_{42} = 0,10$	Vertinamas strateginio sprendimo unikalumas. Unikumo esmė – strategija turi būti netipinė, novatoriška ir todėl netikėta konkurentams. Kartu unikalumas nemažai lemia saugumą nuo konkurentų.
		4.3.Strateginio sprendimo pranašumas prieš konkurentus	$\omega_{43} = 0,20$	Vertinamas strateginio sprendimo pranašumas prieš konkurentus. Konkurencinis pranašumas – pranašumas prieš konkurentus, kurį suteikia vartotojui siūloma didesnė vertė – žemesnė prekės kaina arba papildoma vertė, kuri pateisina aukštesnę prekės kainą.
		4.4.Pridėtinė vertė	$\omega_{44} = 0,10$	Pridėtinės vertės kriterijus leidžia apibūdinti verslo subjekto išteklinio potencialo panaudojimo efektyvumą. Pridėtinė vertė apibrėžiama kaip verslo subjekto gaminamos produkcijos (paslaugų) bendros rinkos vertės ir tai produkcijai pagaminti sunaudotų gamybos veiksmų išlaidų skirtumas.
		4.5.Vertė vartotojui	$\omega_{45} = 0,40$	Vertinama, kaip strateginiai sprendimai padidins vertę vartotojams. Vartotojai perka produktą iš tos įmonės, kuri jiems teikia didžiausią vertę. Vartotojui teikiama vertė – skirtumas tarp vartotojui teikiamo pasiūlymo bendrosios vertės ir sąnaudų. Vartotojui teikiama vertė (vartotojo „pelnas“) = bendroji vertė vartotojui (produkto, paslaugų, personalo ir įmonės įvaizdžio vertė) – bendrosios vartotojo sąnaudos (piniginės, laiko, energijos).
Penktoji kriterijų grupė. Organizacinės kultūros kriterijai	$\omega_5^* = 0,1$	5.1.Vertybių suderinamumas su dalininkais	$\omega_{51} = 0,30$	Vertinamas strateginio sprendimo suderinamumas su įmonės nustatytais veiklos standartais. Ar nevyksta strateginio sprendimo ir vertybių sistemos išsiskyrimas dalininkų požiūriu?
		5.2.Vertybių suderinamumas su darbuotojais	$\omega_{52} = 0,30$	Vertinamas strateginio sprendimo suderinamumas su verslo subjekto nustatytais veiklos standartais darbuotojų požiūriu.
		5.3.Strateginio sprendimo atitikimas organizacinei kultūrai	$\omega_{53} = 0$	Vertinama, kaip strateginiai sprendimai atitinka verslo subjekto nustatytą ar susiformavusią laiko eigoje kultūrą. Strateginio sprendimo įgyvendinimas bus lengvesnis, jei bus suderintas su organizacine kultūra.
		5.4.Motyvacijos dydis sprendimų įgyvendinimui	$\omega_{54} = 0,40$	Vertinamas strateginio sprendimo atitikimas taikomiems įmonėje motyvacijos principams.

1-o strateginio sprendimų vertinimo rezultatai pagal pirmą kriterijų grupę visų scenarijų kontekste																					
Pirmos grupės kriterijai		1.1. Suderinamumas su politiniais veiksniais				1.2. Suderinamumas su ekonominiais veiksniais				1.3. Suderinamumas su socialiniais veiksniais				1.4. Suderinamumas su technologiniais veiksniais				1.5. Suderinamumas su ekologiniais veiksniais			
Strateginio sprendimo įvertinimas	Reikšmės nustatymas intervale [0, 1]	1	1	1		1	1	1		1	1	1		1	1	1		1	1	1	
		0,9																			
		0,8							0,8												
		0,7																			
		0,6																			
		0,5																			
		0,4																			
		0,3																			
		0,2	0,2			0,2															
		0,1																			
Nustatytas kriterijaus reikšmingumas	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,5			+	0,3			+	0			+	0			1
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Monopolis“	Veiksmų kryptis →	0,04			+	0,1			+	0,24			+	0			+	0			0,38
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Savikainos augimas“	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,5			+	0,3			+	0			+	0			1
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Laisva rinka“	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,5			+	0,3			+	0			+	0			1

2-o strateginio sprendimų vertinimo rezultatai pagal pirmą kriterijų grupę visų scenarijų kontekste																				
Pirmos grupės kriterijai		1.1. Suderinamumas su politiniais veiksniais				1.2. Suderinamumas su ekonominiais veiksniais				1.3. Suderinamumas su socialiniais veiksniais				1.4. Suderinamumas su technologiniais veiksniais				1.5. Suderinamumas su ekologiniais veiksniais		
Strateginio sprendimo įvertinimas	Reikšmės nustatymas intervale [0, 1]	1	1	1																
		0,9						0,9												
		0,8																		
		0,7																		
		0,6									0,6									
		0,5																		
		0,4																		
		0,3																		
		0,2								0,2										
		0,1					0,1	0,1		0,1										
Nustatytas kriterijaus reikšmingumas	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,5			+	0,3			+	0	+	0			1	
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Monopolis“	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,05			+	0,03			+	0	+	0			0,28	
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Savikainos augimas“	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,05			+	0,06			+	0	+	0			0,31	
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Laisva rinka“	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,45			+	0,18			+	0	+	0			0,83	

3-čio strateginio sprendimų vertinimo rezultatai pagal pirmą kriterijų grupę visų scenarijų kontekste																
Pirmos grupės kriterijai		1.1. Suderinamumas su politiniais veiksniais			1.2. Suderinamumas su ekonominiais veiksniais			1.3. Suderinamumas su socialiniais veiksniais			1.4. Suderinamumas su technologiniais veiksniais			1.5. Suderinamumas su ekologiniais veiksniais		
Strateginio sprendimo įvertinimas	1	1	1	1		1										
	0,9															
	0,8						0,8									
	0,7								0,7							
	0,6															
	0,5															
	0,4															
	0,3															
	0,2								0,2							
	0,1					0,1			0,1							
	Nustatytas kriterijaus reikšmingumas	Veiksmų kryptis →	0,2			0,5			0,3			0			0	
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Monopolis“	Veiksmų kryptis →	0,2			0,5			0,06			0			0		
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Savikainos augimas“	Veiksmų kryptis →	0,2			0,05			0,03			0			0		
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Laisva rinka“	Veiksmų kryptis →	0,2			0,4			0,21			0			0		

1-o strateginio sprendimų vertinimo rezultatai pagal antrą kriterijų grupę visų scenarijų kontekste																	
Antros grupės kriterijai		2.1. Suderinamumas su misija			2.2. Suderinamumas su tikslais			2.3. Suderinamumas su žmogiškaisiais ištekliais			2.4. Suderinamumas su finansiniais ištekliais			2.5. Suderinamumas su materialiniais-technologiniais ištekliais			
Strateginio sprendimo įvertinimas	1	1		1		1	1	1				1				1	
	0,9																
	0,8							0,8	0,8		0,8	0,8					
	0,7																
	0,6																
	0,5		0,5											0,6			
	0,4																
	0,3																
	0,2																
	0,1																
Nustatytas kriterijaus reikšmingumas	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,2			+	0,2			+	0,2			1
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Monopolis“	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,2			+	0,16			+	0,16			0,82
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Savikainos augimas“	Veiksmų kryptis →	0,1			+	0,2			+	0,16			+	0,12			0,74
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Laisva rinka“	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,2			+	0,2			+	0,2			1

2-o strateginio sprendimų vertinimo rezultatai pagal antrą kriterijų grupę visų scenarijų kontekste																					
Antros grupės kriterijai		2.1. Suderinamumas su misija				2.2. Suderinamumas su tikslais				2.3. Suderinamumas su žmogiškaisiais ištekliais				2.4. Suderinamumas su finansiniais ištekliais				2.5. Suderinamumas su materialiniais-technologiniais ištekliais			
Strateginio sprendimo įvertinimas	1	1	1	1																	
	0,9																				
	0,8					0,8	0,8														
	0,7							0,7													
	0,6																				
	0,5													0,5				0,5			
	0,4											0,4			0,4	0,4		0,4	0,4		
	0,3																				
	0,2									0,2	0,2										
	0,1																				
Nustatytas kriterijaus reikšmingumas	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,2			+	0,2			+	0,2			+	0,2			1
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Monopolis“	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,16			+	0,04			+	0,1			+	0,1			0,6
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Savikainos augimas“	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,16			+	0,04			+	0,08			+	0,08			0,56
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Laisva rinka“	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,14			+	0,08			+	0,08			+	0,08			0,58

3-čio strateginio sprendimų vertinimo rezultatai pagal antrą kriterijų grupę visų scenarijų kontekste																					
Antros grupės kriterijai		2.1. Suderinamumas su misija				2.2. Suderinamumas su tikslais				2.3. Suderinamumas su žmogiškaisiais ištekliais				2.4. Suderinamumas su finansiniais ištekliais				2.5. Suderinamumas su materialiniais-technologiniais ištekliais			
Strateginio sprendimo įvertinimas	1			1																	
	0,9																				
	0,8							0,8													
	0,7																				
	0,6	0,6																			
	0,5		0,5																		
	0,4																				
	0,3						0,3			0,3	0,3	0,3		0,4			0,3		0,3	0,3	
	0,2														0,2						
	0,1					0,1															
Nustatytas kriterijaus reikšmingumas	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,2			+	0,2			+	0,2			+	0,2			1
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Monopolis“	Veiksmų kryptis →	0,12			+	0,02			+	0,06			+	0,08			+	0,06			0,34
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Savikainos augimas“	Veiksmų kryptis →	0,1			+	0,06			+	0,06			+	0,04			+	0,06			0,32
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Laisva rinka“	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,16			+	0,06			+	0,06			+	0,06			0,54

1-o strateginio sprendimų vertinimo rezultatai pagal trečią kriterijų grupę visų scenarijų kontekste																					
Trečios grupės kriterijai		3.1. Grynoji dabartinė vertė				3.2. Vidinė pelno norma				3.3. Apskaitinė pelno norma				3.4. Įmonės kapitalo paprastas atsipirkimo koeficientas				3.5. Atsipirkimo laikotarpis			
Strateginio sprendimo įvertinimas	Reikšmės nustatymas intervale [0, 1]	1																			
		0,9															0,9				
		0,8																0,8			
		0,7		0,7				0,7													
		0,6			0,6				0,6												
		0,5																			
		0,4																			
		0,3																			
		0,2																			
		0,1	0,1						0,1											0,1	
Nustatytas kriterijaus reikšmingumas	Veiksmų kryptis →	0,25			+	0,25			+	0			+	0			+	0,5			1
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Monopolis“	Veiksmų kryptis →	0,025			+	0,025			+	0			+	0			+	0,45			0,5
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Savikainos augimas“	Veiksmų kryptis →	0,175			+	0,175			+	0			+	0			+	0,4			0,75
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Laisva rinka“	Veiksmų kryptis →	0,15			+	0,15			+	0			+	0			+	0,05			0,35

2-o strateginio sprendimų vertinimo rezultatai pagal trečią kriterijų grupę visų scenarijų kontekste																					
Trečios grupės kriterijai		3.1. Grynoji dabartinė vertė				3.2. Vidinė pelno norma				3.3. Apskaitinė pelno norma				3.4. Įmonės kapitalo paprastas atsipirkimo koeficientas				3.5. Atsipirkimo laikotarpis			
Strateginio sprendimo įvertinimas	1		1																		
	0,9					0,9															
	0,8			0,8			0,8														
	0,7																				
	0,6																				
	0,5																		0,5		
	0,4				0,4																
	0,3	0,3																			
	0,2																	0,2			
	0,1																0,1				
Nustatytas kriterijaus reikšmingumas	Veiksmų kryptis →	0,25			+	0,25			+	0			+	0			+	0,5			1
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Monopolis“	Veiksmų kryptis →	0,075			+	0,1			+	0			+	0			+	0,05			0,225
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Savikainos augimas“	Veiksmų kryptis →	0,25			+	0,225			+	0			+	0			+	0,1			0,575
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Laisva rinka“	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,2			+	0			+	0			+	0,25			0,65

3-čio strateginio sprendimų vertinimo rezultatai pagal trečią kriterijų grupę visų scenarijų kontekste																					
Trečios grupės kriterijai		3.1. Grynoji dabartinė vertė				3.2. Vidinė pelno norma				3.3. Apskaitinė pelno norma				3.4. Įmonės kapitalo paprastasis atsipirkimo koeficientas				3.5. Atsipirkimo laikotarpis			
Strateginio sprendimo įvertinimas	Reikšmės nustatymas intervale [0, 1]	1																			
		0,9						0,9	0,9												
		0,8		0,8																	
		0,7																			
		0,6			0,6																
		0,5																0,5			
		0,4																			
		0,3						0,3													
		0,2																			
		0,1	0,1													0,1	0,1				
Nustatytas kriterijaus reikšmingumas	Veiksmų kryptis →	0,25			+	0,25			+	0			+	0			+	0,5			1
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Monopolis“	Veiksmų kryptis →	0,025			+	0,075			+	0			+	0			+	0,05			0,15
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Savikainos augimas“	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,225			+	0			+	0			+	0,05			0,475
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Laisva rinka“	Veiksmų kryptis →	0,15			+	0,225			+	0			+	0			+	0,25			0,625

1-o strateginio sprendimų vertinimo rezultatai pagal ketvirtą kriterijų grupę visų scenarijų kontekste																					
Ketvirtos grupės kriterijai		4.1. Strateginio sprendimo lankstumas				4.2. Strateginio sprendimo unikalumas				4.3. Strateginio sprendimo pranašumas prieš konkurentus				4.4. Pridėtinė vertė				4.5. Vertė vartotojui			
Strateginio sprendimo įvertinimas	Reikšmės nustatymas intervale [0, 1]	1		1											1						
		0,9	0,9																		
		0,8	0,8								0,8				0,8						
		0,7																			
		0,6																			
		0,5									0,5				0,5						
		0,4																			
		0,3																			
		0,2								0,2	0,2	0,2									
		0,1					0,1	0,1		0,1											
		Nustatytas kriterijaus reikšmingumas	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,1			+	0,2			+		0,1				+
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Monopolis“	Veiksmų kryptis →	0,16			+	0,01			+	0,04			+	0,05			+	0,2			0,46
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Savikainos augimas“	Veiksmų kryptis →	0,18			+	0,01			+	0,04			+	0,08			+	0,24			0,55
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Laisva rinka“	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,01			+	0,04			+	0,1			+	0,32			0,67

2-o strateginio sprendimų vertinimo rezultatai pagal ketvirtą kriterijų grupę visų scenarijų kontekste																					
Ketvirtos grupės kriterijai		4.1. Strateginio sprendimo lankstumas				4.2. Strateginio sprendimo unikalumas				4.3. Strateginio sprendimo pranašumas prieš konkurentus				4.4. Pridėtinė vertė				4.5. Vertė vartotojui			
Strateginio sprendimo įvertinimas	Reikšmės nustatymas intervale [0, 1]	1																			
		0,9																			
		0,8																			
		0,7																			
		0,6																			
		0,5															0,5				
		0,4												0,4	0,4						
		0,3												0,3							
		0,2		0,2														0,2	0,2		
		0,1	0,1		0,1			0,1	0,1	0,1											
		Nustatytas kriterijaus reikšmingumas	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,1			+	0,2			+	0,1			+	0,4	
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Monopolis“	Veiksmų kryptis →	0,02			+	0,01			+	0,02			+	0,03			+	0,2			0,28
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Savikainos augimas“	Veiksmų kryptis →	0,04			+	0,01			+	0,02			+	0,04			+	0,08			0,19
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Laisva rinka“	Veiksmų kryptis →	0,02			+	0,01			+	0,02			+	0,04			+	0,08			0,17

3-čio strateginio sprendimų vertinimo rezultatai pagal ketvirtą kriterijų grupę visų scenarijų kontekste																					
Ketvirtos grupės kriterijai		4.1. Strateginio sprendimo lankumas				4.2. Strateginio sprendimo unikalumas				4.3. Strateginio sprendimo pranašumas prieš konkurentus				4.4. Pridėtinė vertė				4.5. Vertė vartotojui			
Strateginio sprendimo įvertinimas	Reikšmės nustatymas intervale [0, 1]	1																			
		0,9																			
		0,8															0,8				
		0,7																			
		0,6																			
		0,5																	0,5		
		0,4	0,4																		
		0,3		0,3	0,3													0,3			
		0,2					0,2				0,2				0,2						
		0,1						0,1	0,1			0,1	0,1			0,1					
Nustatytas kriterijaus reikšmingumas	Veiksmų kryptis →	0,2			+	0,1			+	0,2			+	0,1			+	0,4			1
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Monopolis“	Veiksmų kryptis →	0,08			+	0,02			+	0,04			+	0,02			+	0,32			0,48
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Savikainos augimas“	Veiksmų kryptis →	0,06			+	0,01			+	0,02			+	0,01			+	0,12			0,22
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Laisva rinka“	Veiksmų kryptis →	0,06			+	0,01			+	0,02			+	0,03			+	0,2			0,32

1-o strateginio sprendimų vertinimo rezultatai pagal penktą kriterijų grupę visų scenarijų kontekste																
Penktos grupės kriterijai		5.1. Vertybių suderinamumas su dalininkais				5.2. Vertybių suderinamumas su darbuotojais				5.3. Strateginio sprendimo atitikimas organizacinei kultūrai				5.4. Motyvacijos dydis strateginių sprendimų įgyvendinimui		
Strateginio sprendimo įvertinimas	Reikšmės nustatymas intervale [0, 1]	1	1	1		1							1	1	1	
		0,9					0,9	0,9								
		0,8														
		0,7														
		0,6														
		0,5														
		0,4														
		0,3														
		0,2														
		0,1														
Nustatytas kriterijaus reikšmingumas	Veiksmų kryptis →	0,3			+	0,3			+	0	+	0,4			1	
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Monopolis“	Veiksmų kryptis →	0,3			+	0,3			+	0	+	0,4			1	
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Savikainos augimas“	Veiksmų kryptis →	0,3			+	0,27			+	0	+	0,4			0,97	
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Laisva rinka“	Veiksmų kryptis →	0,3			+	0,27			+	0	+	0,4			0,97	

2-o strateginio sprendimų vertinimo rezultatai pagal penktą kriterijų grupę visų scenarijų kontekste																
Penktos grupės kriterijai		5.1. Vertybių suderinamumas su dalininkais				5.2. Vertybių suderinamumas su darbuotojais				5.3. Strateginio sprendimo atitikimas organizacinei kultūrai				5.4. Motyvacijos dydis strateginių sprendimų įgyvendinimui		
Strateginio sprendimo įvertinimas	Reikšmės nustatymas intervale [0, 1]	1	1	1												
		0,9														
		0,8				0,8	0,8	0,8								
		0,7														
		0,6														
		0,5														
		0,4													0,4	
		0,3											0,3	0,3		
		0,2														
		0,1														
Nustatytas kriterijaus reikšmingumas		Veiksmų kryptis →			0,3	+	0,3			+	0	+	0,4			1
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Monopolis“		Veiksmų kryptis →			0,3	+	0,24			+	0	+	0,12			0,66
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Savikainos augimas“		Veiksmų kryptis →			0,3	+	0,24			+	0	+	0,12			0,66
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Laisva rinka“		Veiksmų kryptis →			0,3	+	0,24			+	0	+	0,16			0,7

3-čio strateginio sprendimų vertinimo rezultatai pagal penktą kriterijų grupę visų scenarijų kontekste															
Penktos grupės kriterijai		5.1. Vertybių suderinamumas su dalininkais				5.2. Vertybių suderinamumas su darbuotojais				5.3. Strateginio sprendimo atitikimas organizacinei kultūrai		5.4. Motyvacijos dydis strateginių sprendimų įgyvendinimui			
Strateginio sprendimo įvertinimas	Reikšmės nustatymas intervale [0, 1]	1		1											
		0,9													
		0,8		0,8			0,8	0,8							
		0,7													
		0,6													
		0,5	0,5			0,5								0,6	
		0,4										0,4	0,4		
		0,3													
		0,2													
		0,1													
		Nustatytas kriterijaus reikšmingumas	Veiksmų kryptis →	0,3			+	0,3			+	0	+	0,4	
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Monopolis“	Veiksmų kryptis →	0,15			+	0,15			+	0	+	0,16			0,46
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Savikainos augimas“	Veiksmų kryptis →	0,24			+	0,24			+	0	+	0,16			0,64
Dalinio integruoto kriterijaus skaičiavimas, „Laisva rinka“	Veiksmų kryptis →	0,3			+	0,24			+	0	+	0,24			0,78

Grynosios dabartinės vertės ir vidinės pelno normos nustatymas**1-as strateginis sprendimas: Leidinio reklama ir reprezentavimas****Scenarijus „Monopolis“**

	Metai			
	1	2	3	4
Pajamų iš viso:	4548270	4494271	4429271	4367271
Reklamos pajamos	365186	315186	255186	195186
"S"pardav.	2092102	2092102	2092102	2092102
"E" pardav.	2012763	2012763	2012763	2012763
"E" reklamos pajamos	66142	62142	57142	55142
Kitos paj.(patalpų nuoma)	12077	12077	12077	12077
Sąnaudos iš viso:	4815933	4355933	4330933	4267933
Investicijos	600000	100000	55000	10000
T.sk.savikaina	1932556	1932556	1932556	1932556
Popierius (Savaitei)	735539	755539	755539	755539
Spausdinimas	762364	792364	822364	844364
Honorarai	202986	182986	162986	142986
Darbo užmokestis	154149	154149	154149	154149
Soc.draudimas	47706	47706	47706	47706
Pardavimo sąnaudos	197230	207230	217230	197230
Komunalinės sąnaudos	21746	21746	21746	21746
Valymo paslaugos	7294	7294	7294	7294
Reklamos sąnaudos	84799	84799	84799	84799
Rinkos tyrimai	3000	3000	3000	3000
Turto nusidėvėjimo sąn.	24864	24864	24864	24864
Kuro sąnaudos	6296	6296	6296	6296
Nekilnojamo turto mok.	4098	4098	4098	4098
Finansinės sąnaudos	21420	21420	21420	21420
Transporto eksploatacija	1799	1799	1799	1799
Telefonai	2000	2000	2000	2000
Kitos sąnaudos	6088	6088	6088	6088
Finansinis rezultatas	-267663	138337	98338	99337
Rezultatas projekto pradžios	-267663	-129325	-30988	68350
GRYNOJI DABARTINĖ VERTĖ	12730,0			
VIDINĖ PELNO NORMA	13%			

Grynosios dabartinės vertės ir vidinės pelno normos nustatymas

2-as strateginis sprendimas: Internetinė veikla

Scenarijus „Monopolis“

	Metai			
	1	2	3	4
Pajamų iš viso:	4548270	4494271	4429271	4367271
Reklamos pajamos	365186	315186	255186	195186
"S"pardav.	2092102	2092102	2092102	2092102
"E" pardav.	2012763	2012763	2012763	2012763
"E" reklamos pajamos	66142	62142	57142	55142
Kitos paj.(patalpų nuoma)	12077	12077	12077	12077
Sąnaudos iš viso:	4815933	4355933	4284933	4265933
Investicijos	600000	100000	9000	8000
T.sk.savikaina	1932556	1932556	1932556	1932556
Popierius (Savaitei)	735539	755539	755539	755539
Spausdinimas	762364	792364	822364	844364
Honorarai	202986	182986	162986	142986
Darbo užmokestis	154149	154149	154149	154149
Soc.draudimas	47706	47706	47706	47706
Pardavimo sąnaudos	197230	207230	217230	197230
Komunalinės sąnaudos	21746	21746	21746	21746
Valymo paslaugos	7294	7294	7294	7294
Reklamos sąnaudos	84799	84799	84799	84799
Rinkos tyrimai	3000	3000	3000	3000
Turto nusidėvėjimo sąn.	24864	24864	24864	24864
Kuro sąnaudos	6296	6296	6296	6296
Nekilnojamo turto mok.	4098	4098	4098	4098
Finansinės sąnaudos	21420	21420	21420	21420
Transporto eksploatacija	1799	1799	1799	1799
Telefonai	2000	2000	2000	2000
Kitos sąnaudos	6088	6088	6088	6088
Finansinis rezultatas	-267663	138337	144338	101337
Rezultatas projekto pradžios	-267663	-129325	15012	116350
GRYNOJI DABARTINĖ VERTĖ	48656,5			
VIDINĖ PELNO NORMA	22%			

Grynosios dabartinės vertės ir vidinės pelno normos nustatymas
3-čias strateginis sprendimas: Kokybės gerinimas
Scenarijus „Monopolis“

	Metai			
	1	2	3	4
Pajamų iš viso:	4548270	4494271	4429271	4367271
Reklamos pajamos	365186	315186	255186	195186
"Savaitės"pardav.	2092102	2092102	2092102	2092102
"Ekspres" pardav.	2012763	2012763	2012763	2012763
"Ekspres" reklamos pajamos	66142	62142	57142	55142
Kitos paj.(patalpų nuoma)	12077	12077	12077	12077
Sąnaudos iš viso:	4715933	4405933	4338933	4317933
Investicijos	500000	150000	63000	60000
T.sk.savikaina	1932556	1932556	1932556	1932556
Popierius (Savaitei)	735539	755539	755539	755539
Spausdinimas	762364	792364	822364	844364
Honorarai	202986	182986	162986	142986
Darbo užmokestis	154149	154149	154149	154149
Soc.draudimas	47706	47706	47706	47706
Pardavimo sąnaudos	197230	207230	217230	197230
Komunalinės sąnaudos	21746	21746	21746	21746
Valymo paslaugos	7294	7294	7294	7294
Reklamos sąnaudos	84799	84799	84799	84799
Rinkos tyrimai	3000	3000	3000	3000
Turto nusidėvėjimo sąn.	24864	24864	24864	24864
Kuro sąnaudos	6296	6296	6296	6296
Nekilnojamo turto mok.	4098	4098	4098	4098
Finansinės sąnaudos	21420	21420	21420	21420
Transporto eksploatacija	1799	1799	1799	1799
Telefonai	2000	2000	2000	2000
Kitos sąnaudos	6088	6088	6088	6088
Finansinis rezultatas	-167663	88337	90338	49337
Rezultatas projekto pradžios	-167663	-79325	11012	60350
GRYNOJI DABARTINĖ VERTĖ	22155,6			
VIDINĖ PELNO NORMA	19%			

Grynosios dabartinės vertės ir vidinės pelno normos nustatymas

1-as strateginis sprendimas: Leidinio reklama ir reprezentavimas

Scenarijus „Savikainos augimas“

	Metai			
	1	2	3	4
Pajamų iš viso:	4548270	5000271	5281271	5782271
Reklamos pajamos	365186	415186	495186	595186
"S"pardav.	2092102	2292102	2392102	2592102
"E" pardav.	2012763	2212763	2312763	2512763
"E" reklamos pajamos	66142	68142	69142	70142
Kitos paj.(patalpų nuoma)	12077	12077	12077	12077
Sąnaudos iš viso:	4815933	5026933	5127933	5340933
Investicijos	600000	250000	110000	90000
T.sk.savikaina	1932556	2332556	2432556	2532556
Popierius (Savaitei)	735539	855539	955539	1055539
Spausdinimas	762364	792364	822364	844364
Honorarai	202986	202986	202986	202986
Darbo užmokestis	154149	154149	154149	154149
Soc.draudimas	47706	47706	47706	47706
Pardavimo sąnaudos	197230	207230	217230	227230
Komunalinės sąnaudos	21746	21746	21746	21746
Valymo paslaugos	7294	7294	7294	7294
Reklamos sąnaudos	84799	84799	84799	84799
Rinkos tyrimai	3000	3000	3000	3000
Turto nusidėvėjimo sąn.	24864	24864	24864	24864
Kuro sąnaudos	6296	7296	8296	9296
Nekilnojamo turto mok.	4098	4098	4098	4098
Finansinės sąnaudos	21420	21420	21420	21420
Transporto eksploatacija	1799	1799	1799	1799
Telefonai	2000	2000	2000	2000
Kitos sąnaudos	6088	6088	6088	6088
Finansinis rezultatas	-267663	-26663	153338	441337
Rezultatas projekto pradžios	-267663	-294325	-140988	300350
GRYNOJI DABARTINĖ VERTĖ	151279,3			
VIDINĖ PELNO NORMA	31%			

Grynosios dabartinės vertės ir vidinės pelno normos nustatymas

2-as strateginis sprendimas: Internetinė veikla

Scenarijus „Savikainos augimas“

	Metai			
	1	2	3	4
Pajamų iš viso:	4548270	5000271	5281271	5782271
Reklamos pajamos	365186	415186	495186	595186
"S"pardav.	2092102	2292102	2392102	2592102
"E" pardav.	2012763	2212763	2312763	2512763
"E" reklamos pajamos	66142	68142	69142	70142
Kitos paj.(patalpų nuoma)	12077	12077	12077	12077
Sąnaudos iš viso:	4815933	4976933	5132933	5340933
Investicijos	600000	200000	115000	90000
T.sk.savikaina	1932556	2332556	2432556	2532556
Popierius (Savaitei)	735539	855539	955539	1055539
Spausdinimas	762364	792364	822364	844364
Honorarai	202986	202986	202986	202986
Darbo užmokestis	154149	154149	154149	154149
Soc.draudimas	47706	47706	47706	47706
Pardavimo sąnaudos	197230	207230	217230	227230
Komunalinės sąnaudos	21746	21746	21746	21746
Valymo paslaugos	7294	7294	7294	7294
Reklamos sąnaudos	84799	84799	84799	84799
Rinkos tyrimai	3000	3000	3000	3000
Turto nusidėvėjimo sąn.	24864	24864	24864	24864
Kuro sąnaudos	6296	7296	8296	9296
Nekilnojamo turto mok.	4098	4098	4098	4098
Finansinės sąnaudos	21420	21420	21420	21420
Transporto eksploatacija	1799	1799	1799	1799
Telefonai	2000	2000	2000	2000
Kitos sąnaudos	6088	6088	6088	6088
Finansinis rezultatas	-267663	23337	148338	441337
Rezultatas projekto pradžios	-267663	-244325	-95988	345350
GRYNOJI DABARTINĖ VERTĖ	188845,0			
VIDINĖ PELNO NORMA	37%			

Grynosios dabartinės vertės ir vidinės pelno normos nustatymas
3-čias strateginis sprendimas: Kokybės gerinimas
Scenarijus „Savikainos augimas“

	Metai			
	1	2	3	4
Pajamų iš viso:	4548270	5000271	5281271	5782271
Reklamos pajamos	365186	415186	495186	595186
"S"pardav.	2092102	2292102	2392102	2592102
"E" pardav.	2012763	2212763	2312763	2512763
"E" reklamos pajamos	66142	68142	69142	70142
Kitos paj.(patalpų nuoma)	12077	12077	12077	12077
Sąnaudos iš viso:	4715933	5146933	5117933	5300933
Investicijos	500000	370000	100000	50000
T.sk.savikaina	1932556	2332556	2432556	2532556
Popierius (Savaitei)	735539	855539	955539	1055539
Spausdinimas	762364	792364	822364	844364
Honorarai	202986	202986	202986	202986
Darbo užmokestis	154149	154149	154149	154149
Soc.draudimas	47706	47706	47706	47706
Pardavimo sąnaudos	197230	207230	217230	227230
Komunalinės sąnaudos	21746	21746	21746	21746
Valymo paslaugos	7294	7294	7294	7294
Reklamos sąnaudos	84799	84799	84799	84799
Rinkos tyrimai	3000	3000	3000	3000
Turto nusidėvėjimo sąn.	24864	24864	24864	24864
Kuro sąnaudos	6296	7296	8296	9296
Nekilnojamo turto mok.	4098	4098	4098	4098
Finansinės sąnaudos	21420	21420	21420	21420
Transporto eksploatacija	1799	1799	1799	1799
Telefonai	2000	2000	2000	2000
Kitos sąnaudos	6088	6088	6088	6088
Finansinis rezultatas	-167663	-146663	163338	481337
Rezultatas projekto pradžios	-167663	-314325	-150988	330350
GRYNOJI DABARTINĖ VERTĖ	177848,5			
VIDINĖ PELNO NORMA	37%			

Grynosios dabartinės vertės ir vidinės pelno normos nustatymas

1-as strateginis sprendimas: Leidinio reklama ir reprezentavimas

Scenarijus „Laisva rinka“

	Metai			
	1	2	3	4
Pajamų iš viso:	4548270	5000271	5281271	5782271
Reklamos pajamos	365186	415186	495186	595186
"S" pardav.	2092102	2292102	2392102	2592102
"E" pardav.	2012763	2212763	2312763	2512763
"E" reklamos pajamos	66142	68142	69142	70142
Kitos paj.(patalpų nuoma)	12077	12077	12077	12077
Sąnaudos iš viso:	4815489	4905489	5420489	5200489
Investicijos	600000	280000	55000	25000
T.sk.savikaina	1932556	2232556	2532556	2132556
Popierius (Savaitei)	735539	765539	795539	835539
Spausdinimas	762364	762364	762364	762364
Honorarai	202986	222986	272986	322986
Darbo užmokestis	154149	204149	554149	654149
Soc.draudimas	47706	57706	67706	87706
Pardavimo sąnaudos	197230	197230	197230	197230
Komunalinės sąnaudos	21746	21746	21746	21746
Valymo paslaugos	7294	7294	7294	7294
Reklamos sąnaudos	84799	84799	84799	84799
Rinkos tyrimai	3000	3000	3000	3000
Turto nusidėvėjimo sąn.	24864	24864	24864	24864
Kuro sąnaudos	6296	6296	6296	6296
Nekilnojamo turto mok.	4098	4098	4098	4098
Finansinės sąnaudos	21420	21420	21420	21420
Transporto eksploatacija	1799	1799	1799	1799
Telefonai	1556	1556	1556	1556
Kitos sąnaudos	6088	6088	6088	6088
Finansinis rezultatas	-267219	94781	-139219	581781
Rezultatas projekto pradžios	-267219	-172437	-311656	270126
GRYNOJI DABARTINĖ VERTĖ	128173,2			
VIDINĖ PELNO NORMA	28%			

Grynosios dabartinės vertės ir vidinės pelno normos nustatymas

2-as strateginis sprendimas: Internetinė veikla

Scenarijus „Laisva rinka“

	Metai			
	1	2	3	4
Pajamų iš viso:	4548270	5000271	5281271	5782271
Reklamos pajamos	365186	415186	495186	595186
"S" pardav.	2092102	2292102	2392102	2592102
"E" pardav.	2012763	2212763	2312763	2512763
"E" reklamos pajamos	66142	68142	69142	70142
Kitos paj.(patalpų nuoma)	12077	12077	12077	12077
Sąnaudos iš viso:	4815489	4795489	5465489	5255489
Investicijos	600000	170000	100000	80000
T.sk.savikaina	1932556	2232556	2532556	2132556
Popierius (Savaitei)	735539	765539	795539	835539
Spausdinimas	762364	762364	762364	762364
Honorarai	202986	222986	272986	322986
Darbo užmokestis	154149	204149	554149	654149
Soc.draudimas	47706	57706	67706	87706
Pardavimo sąnaudos	197230	197230	197230	197230
Komunalinės sąnaudos	21746	21746	21746	21746
Valymo paslaugos	7294	7294	7294	7294
Reklamos sąnaudos	84799	84799	84799	84799
Rinkos tyrimai	3000	3000	3000	3000
Turto nusidėvėjimo sąn.	24864	24864	24864	24864
Kuro sąnaudos	6296	6296	6296	6296
Nekilnojamo turto mok.	4098	4098	4098	4098
Finansinės sąnaudos	21420	21420	21420	21420
Transporto eksploatacija	1799	1799	1799	1799
Telefonai	1556	1556	1556	1556
Kitos sąnaudos	6088	6088	6088	6088
Finansinis rezultatas	-267219	204781	-184219	526781
Rezultatas projekto pradžios	-267219	-62437	-246656	280126
GRYNOJI DABARTINĖ VERTĖ	147707,3			
VIDINĖ PELNO NORMA	34%			

Grynosios dabartinės vertės ir vidinės pelno normos nustatymas

3-čias strateginis sprendimas: Kokybės gerinimas

Scenarijus „Laisva rinka“

	Metai			
	1	2	3	4
Pajamų iš viso:	4548270	5000271	5281271	5782271
Reklamos pajamos	365186	415186	495186	595186
"S"pardav.	2092102	2292102	2392102	2592102
"E" pardav.	2012763	2212763	2312763	2512763
"E" reklamos pajamos	66142	68142	69142	70142
Kitos paj.(patalpų nuoma)	12077	12077	12077	12077
Sąnaudos iš viso:	4715489	4965489	5420489	5225489
Investicijos	500000	340000	55000	50000
T.sk.savikaina	1932556	2232556	2532556	2132556
Popierius (Savaitei)	735539	765539	795539	835539
Spausdinimas	762364	762364	762364	762364
Honorarai	202986	222986	272986	322986
Darbo užmokestis	154149	204149	554149	654149
Soc.draudimas	47706	57706	67706	87706
Pardavimo sąnaudos	197230	197230	197230	197230
Komunalinės sąnaudos	21746	21746	21746	21746
Valymo paslaugos	7294	7294	7294	7294
Reklamos sąnaudos	84799	84799	84799	84799
Rinkos tyrimai	3000	3000	3000	3000
Turto nusidėvėjimo sąn.	24864	24864	24864	24864
Kuro sąnaudos	6296	6296	6296	6296
Nekilnojamo turto mok.	4098	4098	4098	4098
Finansinės sąnaudos	21420	21420	21420	21420
Transporto eksploatacija	1799	1799	1799	1799
Telefonai	1556	1556	1556	1556
Kitos sąnaudos	6088	6088	6088	6088
Finansinis rezultatas	-167219	34781	-139219	556781
Rezultatas projekto pradžios	-167219	-132437	-271656	285126
GRYNOJI DABARTINĖ VERTĖ	152420,1			
VIDINĖ PELNO NORMA	37%			