

ŠIAULIŲ UNIVERSITETAS

MENŲ FAKULTETAS

DIZAINO KATEDRA

Aistė Senkutė

BAKALAURO DARBAS

SOCIALINĖS AKCIJOS PROJEKTAS

Vadovė: doc. Gražina Šimoliūnienė

Recenzentė: Gedutė Grigaliūnaitė

2013 m.

Turinys

Turinys	2
Santrauka.....	4
Įvadas	5
Socialinės akcijos projekto “Būk supratingas” aktualumas	8
Bakalauro darbo veiklos etapai	9
Socialinė akcija. Socialinė reklama.	10
Panašios įvykdytos akcijos. Prototipai	11
Reikalavimai siųsti nuotraukas.	14
Socialinės akcijos prototipų analogų funkcinė analizė.	15
Įstatymai ir tvarka, dėl teisės statyti automobili neįgaliųjų vietoje.....	16
Projekto analizė.....	18
Akcijos realizavimo ir video medžiagos funkcinė paskirtis.	18
Visi firminio stiliaus maketai , jų dydžiai ir medžiagos.....	19
Gamyba.	20
Akcijai skirta lankstinuko informacija.....	20
Filmavimas prekybos centrų automobilių aikštelėse.	22
Sukurto objekto ir vartotojo, objekto ir visuomenės santykių analizė ir pagrindimas.	23
Projekto visuomeninis poreikis ir pritaikomumas.....	24
Pedagoginės veiklos pritaikomumas.	24
Igūdžių, žinių, gebėjimų įgytų atliekant užduotį pritaikymo galimybės pedagoginiame darbe.....	25
Firminis stilius.	26
Funkcinė paskirtis:	28
Šriftinis logotipas	28

Firminės spalvos:	28
Šriftas:	29
Formų stilistika	29
Grafinių elementų sistema:	29
Apranga:.....	30
Pagrindinio akcijos objekto(skydo) maketas:	31
Kūrybinių ieškojimų aprašymas.....	31
Išvados	36
Literatūra.....	37
Priedai	Error! Bookmark not defined.

Santrauka.

Bakalauro darbo tema :socialinės akcijos projektas- Būk supratingas“ Socialinės akcijos vieta: neįgaliųjų stovėjimo aikštelės. Projekto tikslas- skatinti vairuotojus būti supratingais ir neužimti neįgaliųjų vietų automobilių stovėjimo aikštelėse. Projektas skirtas vairuotojams, kurie stato savo automobilius neįgaliųjų vietose be leidimo. Akcijoje sudalyvauti buvo pasiūlyta Juliaus Janonio gimnazijos mokiniams. Todėl tuo pačiu ši akcija neformalus ugdymas skatinantis mokinių pilietiškumą, bei ugdantis asmenines savybes: toleranciją, pagarbą, supratingumą, drąsą, pagarbą neįgaliesiems. Šią akciją nusprendžiau vykdyti todėl, kad esu savanorė labdaros ir paramos fonde „Algojimas“, kuris užsiima veikla su šeimomis auginančiomis vaikus su negalia. Kadangi bendrauju su tokiomis šeimomis, žinau, kad yra susiduriama su šia problema.

Įvadas

Bakalauro darbo tema: socialinės akcijos projektas- „Būk supratingas“ Social action „Be understandable“. **Socialinės akcijos vieta:** neįgaliųjų stovėjimo aikštelės.

Tikslas: skatinti žmones būti supratingais ir neužimti neįgaliųjų vietų automobilių stovėjimo aikštelėse.

Problema: Kodėl žmonės stato neįgaliųjų stovėjimo vietose ir užima jų vietą?

Hipotezė: stato, nes nenori toli eiti, sunkūs maišai, nėra laisvų vietų, nėra nepastebi ženklų, sako, kad užtruks trumpai ir neįgalusis nespės atvažiuoti, mano, kad neįgalieji nevažinėja automobiliais.

Darbo uždaviniai:

- Įvykdyti socialinę akciją automobilių stovėjimo aikštelėje.
- Kad akcija būtų gražesnė ir veiksmingesnė sukurti akcijos atributikos firminį stilių.
- Į akciją įjungti mokinius (neformaliu ugdymu skatinti mokinių visuomeniškumą, bei auiklėti, kaip asmenybes).
- Sukurti akcijos aprangą.
- Nufilmuoti akciją, paruošti video- akcijos veiksmas, poveikis, reakcija į akciją.
- Surinkti informaciją apie problemą, kodėl žmonės stato neįgaliųjų vietose.
- Aprašyti vykusiais panašias akcijas.
- Trumpai aprašyti firminį stilių.

Darbo apimtis:

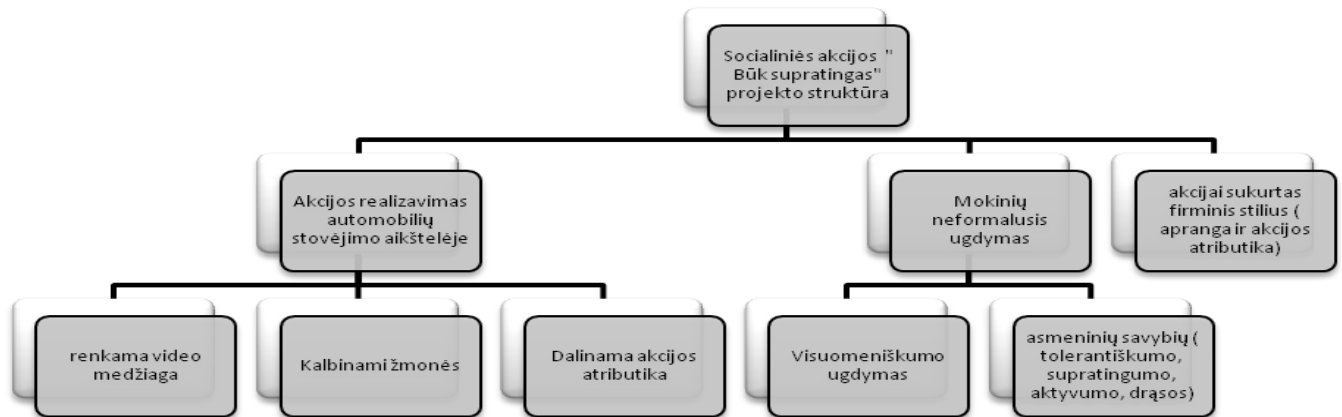
1. Akcijos atributika, maketai.

- Dryžuotos (geltonai juodos) tampinės.
- Maikutės.
- Kepurėlės.
- Pagrindinis akcijos dizaino objektas- skydas „Būk supratingas“.
- Raktų pakabutis.
- Maišeliai.
- Lankstinukai.
- Skrajutės.
- Prisegami ženkliukai.
- Plakatas.
- Saldainių popierėliai

2. Video medžiaga.

3. Du tentai. Dydis – 1100mm x 500mm

1.Grafikas. Projekto struktūra.



Projekto struktūros grafiko analizė:

Diplominis susideda iš svarbiausios projekto dalies akcijos realizavimo , kuri sujungta su mokinių neformaliu ugdymu. Kad akcijos vykdymas būtų ryškesnis , efektyvesnis sukurtas akcijos firminis stilius ir apranga.

Socialinės akcijos realizavimas- aprašomos vykusios kitos panašios akcijos, surinkta medžiaga apie neįgaliųjų stovėjimo aikšteles, Ket taiskykles, baudas, straipsniai susiję su šia problema, iškilusios problemos (kaip leidimas filmuoti) akcijos metu.

Mokinių neformalusis ugdymas- trumpas aprašymas, kuo darbas susijęs su pedagogika, įgūdžių žinių gebėjimų įgytų atliekant užduotį pritaikymo galimybės pedagoginiame darbe.

Firminis stilius- aprašomos esminės firminio stiliaus ypatybės, bei „Būk supratingas“ firminis stilius,

Socialinės akcijos projekto „Būk supratingas“ aktualumas

Šis socialinis projektas reikalingas tam, kad ugdytų žmonių sąmoningumą: toleranciją, supratingumą. Ši problema yra labai svarbi šiuolaikinėje visuomenėje, nes dažnai neįgalieji skundžiasi nerandantys vietos pasistatyti automobilio. O bėda ta, kad vietų (nustatyta tvarka) dažniausiai yra pakankamai daug, tačiau jas užima sveikieji, neturintys leidimo asmenys. Taip jie tuo pačiu pažeidinėja Ket (kelių eismo taisykles). „Igalūs vairuotojai statosi automobilius neįgaliųjų automobiliams skirtose stovėjimo vietose, o savo elgesiui randa įvairių pateisinimų:

- * mano, jog neįgaliųjų automobilių stovėjimo vietos yra tik formalumas ir jomis iš tiesų nesinaudojama;

- * automobilį pastato trumpam, tad mano, jog per tą laiką, neatvažiuos neįgalusis;

- * visos kitos stovėjimo vietos yra užimtos, o jei ir buvo laisvų, tai labai toli.

„Būtent toks požiūris, mūsų manymu ir yra didžiausia problema, kurią reikia spręsti visiems kartu.“ – taip teigia socialinio projekto neįgalieji.lt organizatoriai.

Šios akcijos esmė skatinti žmones būti supratingais neužimti neįgaliųjų automobilių stovėjimo vietų. Ši problema ypač aktuali mūsų valstybėje, nes tokiose valstybėse, kaip Prancūzija, Anglija žmonės su negalia nesusiduria su tokiomis problemomis, nes ten yra griežtesnė tvarka.

„Statistinis pažeidėjas yra dažniausiai jauno amžiaus, dažniausiai vyras ir neretai yra prabangaus ar prašmatnaus automobilio savininkas“.- teigė Gintaras Aliksandravičius. Taip pat jis sako , kad visuomenė tikrai pilietiškėja, žmonės pakankamai aktyviai siunčia nuotraukas su pažeidimais. Šie pranešimai yra tiriami ir dažnai baigiasi administracinės nuobaudos skyrimu pažeidėjui. “Nei automobilio prekės ženklas, nei spalva, nei jo prašmatnumas nesuteikia privilegijų atvažiuoti ir pastatyti automobilį neįgaliojo vietoje, nors yra tokių pažeidėjų grupė, kuri, jeigu ne barjerai, automobiliu nuvažiuotų į parduotuvės salę arba prie kasų“-sako jis. (1)

(1) Duomenys iš internetinio puslapio www.auto.delfi.lt žiūrėta 2013-06-01, nuoroda: <http://auto.delfi.lt/baudos-kvitas/policija-i-neigaliuju-vietas-automobili-dazniau-stato-jauni-vyrai.d?id=24740041#ixzz2UxxuGqZ2>)

Bakalauro darbo veiklos etapai

1. Idėjų paieška.
2. Temos pasirinkimas- Socialinės akcijos projektas.
3. Prototipų analizė. Renkama informacija apie vykusias panašias akcijas, straipsniai susiję su šia problema, Ket įstatymai, baudos.
4. Renkama informacija, kodėl žmonės stato automobilį neigaliųjų vietose.
5. Eskizavimas (firminio akcijos stiliaus kūrimas).
6. Akcijos organizacinė dalis. (mokinių įtraukimas į akciją, operatoriaus paieška, akcijos vietos pasirinkimas, leidimų filmuoti gavimas).
7. Akcijos vykdymas.
8. Darbo ir akcijos rezultato aparšymas.

Socialinė akcija. Socialinė reklama.

Pagrindinis socialinės reklamos, bei akcijos tikslas – informuoti visuomenę apie tam tikras egzistuojančias problemas bei paskatinti ją veikti, t.y. atlikti reklamoje inicijuojamą veiksmą, pvz.: užsisegti saugos diržus, liautis smurtauti, atsisakyti žalingų įpročių ir pan. Šios akcijos veiksmas būtų neužimti neįgaliųjų vietos ir aplinkiniams sudrausminti pažeidėjus. Yra bent keli būdai, kuriais galima paveikti žmonių elgesį, įsitikinimus, požiūrį, tačiau populiariausias – bandymas apeliuoti į žmogaus emocijas, jausmus. Paprastai tai perteikiama per šokiruojančius socialinių reklamų vaizdus.

Ši organizuojama akcija, su dalyvaujančiais mokiniais, kreipsis į žmones su prašymu būti supratingais, klaus, mokiniai ar užiima neįgaliųjų vietas „pasakos vairuotojams“, kaip sudėtinga neįgaliesiems vaikščioti, bei su kokiomis problemomis jie susiduria.

Iš akcijos metu surinktos informacijos bus sukurtas video filmukas, kaip socialinė reklama. Filmuko publikavimas pasiektų didesnę auditoriją, nei akcijos vykdymas. Akcija galima surengti ne vienoje aikštelėje ir ne viename mieste. Akcijos video planuojama publikuoti socialiniuose tinkluose, kaip Facebook.com dėl to, kad šiuo metu tai populiariausias socialinis tinklalapis ir būtų aišku, kad filmuką pamatytų daug žmonių. Taip pat galima publikuoti mėgėjiškame (video lyderių) puslapyje Videogaga.lt, bei populiarioje internetinėje svetainėje youtube.com.

Panašios įvykdytos akcijos. Prototipai.

Socialinių akcijos vykusio Lietuvoje panašaus principo. Skirtų žmones skatinti nestatyti automobilio neįgaliojo vietoje.

Parkavimo akcija „Užėmė mano vietą, paimk ir mano negalią“. Ši akcija buvo vykdoma nuo 2006 m. Tokiomis akcijomis siekama apginti neįgaliųjų teisę statyti automobilius jiems pažymėtose vietose. Dažniausiai akcijos vyksta automobilių stovėjimo aikštelėse prie didžiųjų prekybos centrų, bankų, pašto skyrių, valstybės institucijų, kitų įstaigų ar organizacijų. Jos vykdomos įvairiose šalies vietose. Akcijos vykdomos kartu su Lietuvos policijos eismo priežiūros tarnybomis.

Didelis dėmesys kreipiamas į akcijos propagavimą per įvairias žiniasklaidos priemones (spaudą, televiziją, internetinę žiniasklaidą). Todėl buvo sukurtas filmukas atkreipiantis dėmesį į parkavimo problemas.(2)

Lietuvos žmonių su negalia sąjunga, kartu su Lietuvos žmonių su stuburo pažeidimais asociacija, Lietuvos aplinkos pritaikymo asociacija ir Vilniaus krašto žmonių su negalia sąjunga, balandžio 19 d. 10-12 val. vykdė viešą akciją „**Parkavimas**“. Akcijos metu buvo tikrinama kaip yra parkuojami automobiliai neįgaliesiems skirtose (specialiai paženklintose) stovėjimo vietose prie viešų bei privačių pastatų, gatvėse ir stovėjimo aikštelėse.

Neįgalieji akcijos dalyviai vairuotojams, pažeidusiems Kelių eismo taisyklės, dalino lankstinukus „Užėmė mano vietą – paimk ir mano negalią...“, juos drausmino, paaiškino ir patarė, kaip dera elgtis, priminė apie atsakomybę už Kelių eismo taisyklių pažeidimus.

Prie akcijos prisidėjo Vilniaus miesto savivaldybės įmonė „Susisiekimo paslaugos“ ir Vilniaus miesto vyriausiasis policijos komisariatas. (3)

(2) Duomenys apie akciją iš internetinio puslapio <http://www.negalia.lt> nuoroda: <http://www.negalia.lt/galerij/filmoteka/parkavimo-akcija/> žiūrėta 2013-06-01

(3) internetinis puslapis : <http://www.lrytas.lt>

Nuoroda: <http://www.lrytas.lt/-11453696791145228828-akcija-u%C5%BE%C4%97mei-mano-viet%C4%85-paimk-ir-mano-negali%C4%85.htm>

„Neįgalieji žmonės skambina ir skundžiasi, kad jie dažnai susiduria su problema: kaip pasistatyti automobilį neįgaliesiems skirtoje vietoje. Pavyzdžiui, neįgalus žmogus, atvažiuodamas į parduotuvę, tikisi pasistatyti savo automobilį jam skirtoje vietoje. Šiose vietose dažnai būna pastatyti arba tiesiog „numesti“ visi kiti automobiliai, kuriems ten stovėti nepriklauso“, - akcijos priežastį aiškino Lietuvos žmonių su negalia sąjungos projektų koordinatorius Arnoldas Riekumas.

Todėl buvo kreiptasi į žiniasklaidą ir minėta akcija nuspręsta atkreipti visuomenės dėmesį į šią problemą. Akcijos metu aplankius keturias parduotuves, verslo centrą, Socialinės apsaugos ir darbo ministeriją (SDM) paaiškėjo, kad daugiau nei pusė neįgaliesiems skirtų vietų buvo užimtos.

Pagal KET, prie bet kokio prekybos centro, sporto klubo, verslo centro ir kito viešo pastato, tam tikras procentas automobilių stovėjimo aikštelėje esančių vietų turi būti skirtos neįgaliesiems. Pagal administracinių teisės pažeidimų kodeksą, vairuotojas, pastatęs automobilį neįgaliųjų automobiliams statyti skirtoje vietoje neturėdamas tam teisės, gali būti baudžiamas 100-300 litų bauda.

Analogišką akciją surengė ir kituose Lietuvos miestuose. Akcijos organizatoriai, pasitarę su Vilniaus miesto vyriausiojo policijos komisariatu, birželį paskelbė neįgaliųjų automobilių statymo akcijos mėnesiu, norėdami atkreipti visų Lietuvos gyventojų dėmesį į neįgaliųjų automobilių statymo problemą. Pasak A. Riekumo, panašios akcijos vykdomos ir kitose Europos šalyse.(4)

„Rimi“ inicijuota akcija „Aš niekada neužimu neįgaliojo vietos“ Bendrovė „Rimi Lietuva“ kartu su Lietuvos žmonių su negalia sąjunga bei portalu www.neigalieji.lt pradėjo informacinę kampaniją **„Aš niekada neužimu neįgaliųjų vietos“**. Bendra pilietinė iniciatyva siekiama atkreipti vairuotojų dėmesį į problemas, su kuriomis susiduria žmonės su negalia, kai jų automobiliams skirtos stovėjimo vietos būna neteisėtai užimtos.

(4) Duomenys apie akciją Iš internetinio puslapio:<http://verslas.delfi.lt> nuoroda: <http://verslas.delfi.lt/transportas/neigalieji-surenge-parkavimosi-akcija.d?id=9342478#ixzz2VEkYDJPq> Žiūrėta 2013-06-01

(5) Iš internetinio puslapio : <http://www.ndt.lt> nuoroda:http://www.ndt.lt/enews/id-2009_m_naujienų_archyvas-page-13-news-428.html Žiūrėta : 2013-06-04

Informacinės kampanijos pristatymas įvyko 2009 m. spalio 15 d. prie „Rimi Hypermarket“ prekybos centro Savanorių pr. 16, Vilniuje. Projekto pristatyme dalyvavo Lietuvos policijos eismo priežiūros tarnybos viršininkas Gintaras Aliksandravičius, Lietuvos žmonių su negalia sąjungos (LŽNS) prezidentė Rasa Kavaliauskaitė, „Rimi Lietuva“ generalinis direktorius Tony Holmberg.

Akcijos iniciatoriai - „Rimi Lietuva“, „Rimi Hypermarket“ automobilių stovėjimo aikštelėse ir parduotuvių viduje vairuotojus pasitiko informaciniais stendais ir kitomis priemonėmis, raginančiomis atkreipti dėmesį, ar jų automobilis buvo paliktas teisingoje vietoje. Visi pirkėjai skatinami fotografuoti pažeidėjus ir siųsti į svetainę www.neigalieji.lt. Svetainės kūrėjai – „Tape“ dizaino studija svetainėje įdiegė galimybę ne tik talpinti pažeidėjų nuotraukas, bet ir tiesiogiai jas siųsti policijos pareigūnams. (5)

Šiuo metu ši akcija yra vykdoma, tai yra pastatyti jos dizaino objektai skatinantys neužimti neįgaliųjų vietos, Šiauliuose, Saulės miesto požeminėje aikštelėje (nes Saulės miestas turi „Rimi“.

DELFI (K.Čachovskio nuotr.)1ir 2pav.



Akcija „Neigalieji.lt“ Yra sukurtas internetinis puslapis, kuriame žmonės gali siųsti nuotraukas, su pažeidėjais- žmonėmis, kurie stato savo automobilį neįgaliųjų vietose nors neturi tam leidimo, bei negalios. Šios akcijos tikslai yra du. Pirmas - skatinti vairuotojų sąmoningumą. Antras - parodyti problemos aktualumą, todėl skelbiamoje statistikoje atsispindės, kiek yra užimama neįgaliųjų automobilių stovėjimo vietų.

Akcijos internetinis puslapis buvo sukurtas 2009 metais, taip pat sukurta ir grupė facebooke skatinanti žmones fotografuoti Ket pažeidėjus. Akcija buvo pakankamai sėkminga, nemažai žmonių yra atsiuntę nuotraukas su pažeidimais. Problema tame, kad daugelis nežino, kaip teisingai fotografuoti, kad policija nubaustų pažeidėją (yra nemaži reikalavimai)

Reikalavimai siųsti nuotraukas.

Neleistinai neįgaliesiems skirtas stovėjimo vietas užimantys automobiliai, gali būti nubausti atsiunčiant nuotraukas. Nufotografuoti reikia iš priekio ir iš galo, kad būtų matomi duomenys apie tai, kad automobiliai nebuvo paženklinėti neįgaliojo skiriamuoju ženklu (ženklais).

Laiške būtina nurodyti užfiksuoto pažeidimo duomenis:

1) Tikslų adresą – miestą, gatvę, namo numerį. 2) Tikslią datą – metus, mėnesį, dieną; bei tikslų laiką. 3) Nuotrauką siunčiant policijai, turite nurodyti asmens, užfiksavusio pažeidimą, anketinius ir kontaktinius duomenis (tai reikalinga policijai, siekiant išaiškinti pažeidimą).

Viename laiške-pranešime geriau, kad būtų tik apie vieno automobilio KET pažeidimą bei ne daugiau kaip dvi pažeidimą įrodančios nuotraukos.(6)

Transporto priemonės, kurią vairuoja teisę naudoti skiriamąjį ženklą „Neįgalusis“ turintys neįgalieji arba juos vežantys asmenys, priekis ir galas turi būti pažymėti kvadratiniais mėlynais skiriamaisiais ženklais „Neįgalusis“ su baltu apvadu ir baltu kelio ženklo „Neįgalieji“ simboliu. Kvadrato kraštinės ilgis – 100 mm, apvado plotis – 10 mm. Teisę naudoti skiriamąjį ženklą „Neįgalusis“ turintys asmenys turi turėti tai patvirtinantį dokumentą.

Informaciją apie žinomus (pastebėtus) teisės pažeidimus galima perduoti naudojant šia prisijungimo prie E-policijos nuoroda <https://epolicija.lt/>. (6)

(6) http://www.ndt.lt/enews/id-2009_m_naujienu_archyvas-page-13-news-428.html

Socialinės akcijos prototipų analogų funkcinė analizė.

Lietuvoje tokio tipo akcijų buvo vykdoma nemažai ir daugelio rezultatas yra pastebimas. Pavyzdžiui, skaitant komentarus apie problemą, kad neįgalieji neranda vietos, daug kur galima pastebėti, kad džiaugiamasi „Rimi“ inicijuota akcija „Aš niekada nestatau automobilio neįgaliųjų vietoje“. Vilniuje prie „Rimi“ šios akcijos metu buvo stipriai sumažėję pažeidėjų. Kadangi dabar ši akcija yra persikėlusi Šiauliuose Saulės mieste, galima pastebėti, kad neįgaliųjų vietos yra laisvos. Nedaugelis išdrįsta statyti automobilį ten, kur ryškūs standai „Aš niekada nestatau automobilio neįgaliųjų vietoje“. Tokiu būdu žmonės visų pirma pastebi ženklą, kad vieta skirta neįgaliesiems, antra jie supranta, kad tokios akcijos vyksta ne be priežasties, kad neįgalieji vis gi susiduria su tokiomis problemomis. Kiti galbūt įsigąsta ir galvoja, kad yra stebimi. Ši akcija bendradarbiavo ir su kitomis akcijomis, kaip neįgalieji.lt, nes skatino žmonės siųsti pažeidėjų nuotraukas.

Apie vykusias akcijas kalbama žiniasklaidoje, yra nemažai straipsnių tokiomis temomis, keletas video filmukų, aprašomi įvykiai iš akcijos. Tokiu būdu siekiama pasiekti rezultatų platesnėje visuomenėje.

Taip pat, vienas iš būdų spręsti šią problemą yra lankstinukų dalinimas. Akcijoje „Aš niekada neužimū neįgaliųjų vietos“ buvo jie dalinami. Lankstinukai – būdas, kaip akciją padaryti efektyvesnę, įtraukia daugiau žmonių, suteiktia daugiau informacijos apie akciją.

Vienas originalus socialinės akcijos projektas buvo (kartu ir sukurtas video filmukas) kai leidimo stovėti neįgaliųjų vietoje neturintį vairuotoją, pasitinka vaikinai su vėžymėliu ir paklausia ar Jums reikia padėti? Tokiu būdu žmogus pasijaučia nejaukiai, supranta, žmonės tai laiko negražiu gestu, ir toks automobilio pastatymas tampa ne „keitu“ ar nereikšmingu, o labai nepatarukliu, net gėdingu. Minusai galbūt toks, kad ne visi neįgalieji statantys automobilį važiuoja su vėžimėliais. Net atliekant akciją buvo galima pastebėti, kad daugiau sunkiai vaikstančių arba pensijinio amžiaus žmonių, su kojos protezu, po širdies infarkto. Todėl vairuotojai gali pasipiktinti, kad ne visi važinėja su vėžimėliais kad kitiems, kurie nėra sunku paeiti toliau.

Taip pat buvo vykdomi ir eksperimentai patikrinti ar žmonės reaguoja į žmones, kurie pasistato automobilį neįgaliųjų vietose. Bet eksperimentas parodė, kad labai retai. Net iš girdo tokių komentarų „Kad yra kovojama su vėjo malūnais“ Žmonės bijo ir yra linkę manyti, kad pakalbėdami su pažeidėju ar sudrausmindami nepakeis nieko. Ir net dažnai yra žmonės

nepatenkinti neįgaliaisiais, nes neįgalieji atvažiuoja prabangiais automobiliais. Vsių pirma neįgalumas nedraudžia ir nesumažina galimybės uždirbti daug pinigų, reikia vistiek juso suprasti. Beabejo yra žmonių, kurie apsimeta esantys neįgaliesiais ir prisiklijuoja ženkluką, kad galėtų pasinaudoti neįgaliesiems skirtomis privilegijomis. Bet čia jau kita problema.

Įstatymai ir tvarka, dėl teisės statyti automobili neįgaliųjų vietoje.

Informacija paremta LR Saugaus eismo automobilių keliais įstatymu ir 2002 m. LR Vyriausybės nutarimu Nr. 1950 patvirtintomis Kelių eismo taisyklėmis

Statyti automobilį neįgaliųjų vietoje turi teisę žmonės, kurie turi Neįgalaus asmens automobilio statymo kortelę arba skiriamąjį ženklą "Neįgalusis". Šiuo ženklu gali naudoti šios gyventojų grupės:

- 1) neįgalieji, kuriems nustatytas ne didesnis kaip 25 proc. darbingumo lygis, o, jeigu jie patys vairuoja automobilius - ne didesnis kaip 30 proc. darbingumo lygis;
- 2) senatvės pensijos amžių sukakę neįgalieji, kuriems yra nustatytas didelių specialiųjų poreikių lygis;
- 3) neįgalūs vaikai, kuriems yra nustatytas didelis neįgalumo lygis.
- 4) pensijos amžių sukakę asmenys, kuriems iki senatvės pensijos amžiaus buvo nustatytas 30 proc. darbingumo lygis ir kurie patys vairuoja automobilius;
- 5) darbingo amžiaus ar pensijos amžių sukakę asmenys, kurie patys vairuoja automobilius ir kuriems nustatyti specialieji poreikiai (specialusis nuolatinės slaugos poreikis, specialusis nuolatinės priežiūros (pagalbos) poreikis, specialusis lengvojo automobilio įsigijimo ir jo techninio pritaikymo išlaidų kompensacijos poreikis, specialusis transporto išlaidų kompensacijos poreikis).

Dviem paskutiniaisiais atvejais naudoti skiriamąjį ženklą "Neįgalusis" galima tik tada, kai asmuo turi ir neįgalaus asmens automobilio statymo kortelę.

Visais atvejais tiek neįgalaus asmens automobilio statymo kortelę, tiek ir skiriamąjį ženklą "Neįgalusis" galima naudoti tik tuomet, kai automobilyje važiuoja pats išvardintoms grupėms priklausančias neįgalusis.

Be to, tik skiriamąjį ženklą "Neįgalusis" gali naudoti socialinės globos įstaigos, kai joms priklausančiomis priemonėmis (lengvaisiais automobiliais, mikroautobusais ir autobusais) vežami neįgalieji ir Techninės pagalbos neįgaliesiems centro ir jo teritorinių skyrių darbuotojai,

kai šiam centrui priklausančiomis transporto priemonėmis yra teikiamos techninės pagalbos priemonių pristatymo paslaugos neįgaliesiems. (7)

Skiriamuoju ženklu "Neįgalusis" turi būti paženklintas automobilio priekis ir galas. Ženklas yra mėlynas kvadratas su baltais apvadais ir baltu kelio ženklo "Neįgalusis" simboliu, t.y. žmogumi neįgaliojo vežimėlyje. Kvadrato kraštinės ilgis 10 cm, balto apvado plotis - 1 cm.

Neįgaliojo asmens automobilio statymo kortelė turi būti padedama automobilio priekyje taip, kad ji būtų gerai matoma patikrinimo metu. Kortelė yra šviesiai mėlynos spalvos, neįgaliojo vežimėlio simbolis - baltos spalvos tamsiai mėlyname fone. Kortelės matmenys: 148 mm x 106 mm, neįgaliojo vežimėlio simbolio dydis - 60 mm x 60 mm.

Atsakomybę už automobilio pastatymą tokioje vietoje, kurioje gali stovėti tik skiriamuoju ženklu "Neįgalusis" arba neįgaliųjų asmenų automobilių statymo kortele pažymėtos transporto priemonės, nustato Administracinių teisės pažeidimų kodekso 124-1 str. 4 d. Nustatyta, kad už tai vairuotojai gali būti baudžiami nuo 100 iki 300 Lt. Be to, policijos pareigūnai turi teisę tokią transporto priemonę iš šios vietos priverstinai nuvežti Vyriausybės ar jos įgaliotos institucijos nustatyta tvarka.

Kiek automobilių statymo aikštelėse turi būti įrengta neįgaliesiems skirtų automobilių statymo vietų ir kaip jos turi būti pritaikytos neįgaliųjų poreikiams, nustato 2001 m. birželio 14 d. aplinkos ministro įsakymu Nr. 317 "Dėl STR317 "Statiniai ir teritorijos. Reikalavimai žmonių su negalia reikmėms patvirtinimo" (skelbta "Valstybės žiniuose", 2001 birželio 22 d., Nr. 53, publikacijos Nr. 1898). Pavyzdžiui, šiuo įsakymu patvirtinto statybos techninio reglamento 46 p. nustatyta, kad visų tipų automobilių saugyklose neįgaliesiems turi būti skirta:

- 1 vieta, kai aikštelėje yra iki 15 vietų;
- 2 vietos, kai aikštelėje yra 16-50 vietų;
- 4 proc. vietų, kai aikštelėje yra daugiau kaip 50 vietų.

Prie gydymo įstaigų esančiose aikštelėse neįgaliesiems pritaikytų vietų turi būti 10 proc., bet visais atvejais ne mažiau kaip viena vieta. (7)

(7) internetinio nuoroda: <http://www.musuzodis.lt/mz/201104/str02.htm> žiūrėta 2013-06-04

Projekto analizė

Akcijos realizavimo ir video medžiagos funkcinė paskirtis.

Akcija skiriama vairuotojams, kurie stato automobilį neįgaliųjų vietose. Akcijos metu, bei iš jos sukurto video filmuko „stengiamasi keisti vairuotojų požiūrį. Stengiamasi akcijos metu vairuotojus statančius neįgaliųjų vietose skatinti būti supratingais ir kitą kartą nebestatyti automobilio neįgaliųjų vietose. Kalbinant pažeidėją nesakyti negalima čia statyti automobilio, bet klausti :„ar esate supratingas“? Klausti pažeidėjo :„ar yra statęs automobilį neįgaliųjų vietoje? Ar žino, kaip sunku neįgaliesiems nueiti iki parduotuvės? Ar kitą kartą vairuotojas bus supratingas ir nestatys automobilio neįgaliųjų vietose? Tai yra stengtis apeliuoti į žmonių jausmus. Akcijos metu mokiniai dalija lankstinukus, lipdukus, skrajutes, ženkliukus, maišelius , tam, kad sustiprinti akcijos efektingumą. Baudos lankstinuke, skrajutėje irgi pabrėžiamos, nes yra dalis žmonių, kurie vis gi jų prisibijo.

Taip pat **akcija skirta mokiniams** , kaip neformali veikla skatinanti mokinių pilietiškumą, ugdant asmenines savybes .

Vykdam akciją akcijos dalyviai savo apranga, reklaminiu skydu pritraukė žmonių dėmesį. Tokiu būdu žmonės galėjo susimąstyti, bei aktyviau reaguoti į pažeidėjus.

Todėl šios akcijos metu yra keli būdai atkreipti žmonių dėmesį ir skatinti būti supratingais.

- Dalinti lipdukus, bukletus, skrajutes, raktų pakabučius tikslas- žmones skatinti būti supratingais, tiek pateikta informacija, tiek paaiškinimu , kad tai yra problema neįgaliesiems žmonėms. O žmonės, kurie gautų , pavyzdžiui , raktų pakabuką, visada matytų prieš akis „Būk supratingas“ ir kitą kartą galbūt neužimtų neįgaliojo vietos.
- Kalbinti praeivius tikslas- sužinoti jų nuomonę, bei tuo pačiu skatinti nestatyti automobilio neįgaliųjų vietoje , bei sudrausminti pažeidėją.
- Kalbinant neįgaliuosius tikslas- išsiaiškinti ar dažnai jie susiduria su tokiomis problemomis ir kuriuose vietose dažniausiai. Tuo pačiu jų pasisakymai apie šią problemą yra renkami video medžiagai, kuri yra numatoma publikuoti ir taip dar labiau skatinti žmones būti supratingais.

- Kalbinti pažeidėjus –tikslas juos sugėdinti ir paprašyti, kad kitą kartą būtų supratingesni.

Bendras akcijos tikslas yra labiau ne drausti ar sudrausminti, bet paprašyti gražiu būdu žmonių būti supratingais. Apeliuoti į žmonių emociją.

Video filmuko publikavimas: yra numatomas video filmuko publikavimas , todėl jis turi būti labai trumpas ir efektingas.

Visi firminio stiliaus maketai , jų dydžiai ir medžiagos.

Maketai	Medžiagos	Dydis (mm)	Spalva
Skydas	Diobondas , lipni plėbelė, medis	900x900	Geltona , juoda, balta
Ženkliukai	Popierius, metalas, plėvelė	50x50	Geltona, juoda, balta
Ženkliukai	Popierius, metalas, plėvelė	38x38	Geltona, juoda, balta
Raktų pakabutis	Metalas, lipni plėvelė	36x36	Geltona, juoda
Maišelis	Popierius, medžiaginės juostelės	210x60	Geltona, juoda
Bukletas	popierius	206x 95	Geltona, juoda, balta
Skrajutė	popierius	206x95	Geltona, juoda, balta
Plakatas	tentas	500x1150	Įvairūs atspalviai.

Gamyba.

Skydas: išfrezuotas diubondas, atspauzdintas sukurtas vaizdas ant lipnios plėvelės, išdžiuvus dažams priklijuotas ant skydo , bei priklijuotos medinės rankenėlės.

Tamprės: Specialus užsakymas pasiūti pas siuvėją.

Maikutės ir kepurėlė: pagaminta masiniu būdu fabrikuose. Ant jų atspauostas vaizdas.

Kita : atspauzdinta.

Sandėliavimas: Dalyvaujant akcijoje skydas buvo lengvai pervežamas automobiliu. Visa kita neužima daug vietos.

Akcijai skirta lankstinuko informacija.

Neigaliųjų automobiliams skirtos vietos, specialiai paženklintos pagal Kelių eismo taisyklės, dažnai būna patogiausioje vietoje prieėjimu į visuomenines paskirties pastatus, prekybos centrus, todėl daug vairuotojų piktnaudžiauja ir užima jas, statydami automobilius, kuriems nepriklauso. Todėl mes, šio projekto dalyviai, prašome Jūsų Būti supratingais ir nužimti neigaliųjų vietų , bei sudrausminti ket taisyklių pažeidėjus.

Vytautas: neigalus vyras vairuoja automobilį, tačiau Šiauliuose, sako, nei prie turgaviečių, nei prie didžiųjų prekybos centrų vietos neranda, jos nuolat užimtos sveikųjų.

Genutė: vairuojančių neigaliųjų vietos dažnai būna užimtos, o paklausta, kaip kovoti su šia taisykle piktybiškai pažeidinėjančiais mašinų savininkais, tik atsидuso: „Nežinau, kaip pakovoti su tokiais...“

Dar viena problema neigaliesiems yra per arti vienas kito statomi automobiliai. Neigaliesiems skirtos stovėjimo vietos yra tokio paties pločio kaip ir įprastos, su vežimėliu įlipti į automobilį reikėtų mažiausiai metro vietos.

Kodėl tai svarbu mums visiems? Dažnai, susidurus su problema, yra sunku prašyti aplinkinių pagalbos. Esame linkę su ja susitaikyti, nekreipti dėmesio ar tiesiog užsidaryti savyje. Neigalieji, įvairiais būdais integruodamiesi į visuomenę ne visuomet noriai kalba apie tai, jog negali pasinaudoti jiems itin svarbiomis privilegijomis (jei tai galima vadinti privilegija). Juk taip

tik dar labiau atkreipiamas dėmesys į jų negalią. Todėl manome, jog įgalūs žmonės gali daug paprasčiau spręsti neįgaliųjų problemas, skatinti visuomenės aktyvumą ir toleranciją.

Pirmo lankstinuko puslapio, informacijos analizė: Kodėl tai svarbu mums visiems? - informacija paimta iš internetinio puslaido [www. Neįgalieji.lt](http://www.Neįgalieji.lt) . Šioje lapelio pusėje prašome žmonių būti supratingais, bandoma kreiptis į žmones iš neįgaliųjų pozicijos , naudojamos citatos neįgaliųjų pasisakymų. Stengiamsi parodyti, kad neįgalusis gauna tokią privilegiją ne dėlto, kad jis yra kažkuo ypatingesnis, bet dėl to, kad jam sunku pačiam prašyti pagalbos , kaikurie ir taip sunkiai susitaiko , kad turi negalią. Daugelis neįgaliųjų norėtų būti sveikais ir neturėti teisės statyti automobilio neįgaliųjų vietose. O sveikieji statosi automobilį lyg jems būtų taip sunku paeiti didesnę atstumą.

Antro lankstinuko puslapio informacija, bei analizė.

Šioje pusėje labiau akcentuojamas vairuotojas statantis automobilį neįgaliųjų vietose. Pranešamas baudos dydis už Ket pažeidimą(nesilaikymą ženklų). Straipsnis apie pažeidimą: ATPK 124(1) str. 2 d. numatyta atsakomybė už kelio ženklų ar ženklinimo nesilaikymą. Iš internetinio puslapio Policija.lt. Taip pat parašyti žmonių pasiteisinimai, kodėl stato , kurie nėra labai svarbios priežastys užimtį neįgaliųjų vietą : „Taip niekada nesielsiu, gerbiu likimo nuskriaustus žmones, o automobilį pastačiau tik trumpam, nes laukiau vyro.“ „Yra daug laisvų neįgaliesiems vietų, todėl nematau nieko blogo, kad vieną iš jų keliomis minutėmis užimsiu.“ „Nepastebėjau ženklo.“ „Atsiprašau, aš labai skubu“, „Dabar Lietuvoje kas antras invalidas! Visi pažymas nusipirkę ir apsimeta ligoniais. Lazdų tokiems ir darbo duoti!“

Tokie atsakymai tik atspindi žmonių nesupratingumą ir manyimą, kad jie nieko blogo nedaro, kad ne jų yra kaltė jog neįgalusis neras vietos. Pateikdama tokias mintis bukletėlyje norėjau parodyti, kad tai yra blogas mąstymas, kad jį reikia keisti.

Taip pat kreipiamasi į pažeidėją prašant susimąstyti, kad jis arba jo draugas gali atsidurti betkada neįgaliųjų vietoje : Gal susimastei, kaip sunkiai vaikštanciam žmogui sunku judėti, pasiekti norimą vietą. Juo gali tapti ir tu ar tavo draugas, vasarą nerdamas į vandenį negilioje vietoje. Ar vežimėlyje sėdintis jau nebe žmonės ir jiems nebereikia to, ko ir tau?

Skrajutėję informacija panaši, tik ten yra dar informacija, kad galima pažeidėjus fotografuoti ir nuotraukas siųsti policijai, kad pažeidėjai būtų nubausti.

Filmavimas prekybos centrų automobilių aikštelėse.

Organizuojant socialinę akciją neįgaliųjų stovėjomo aikštelėje buvo susidurta su problema- negavus leidimo negalima filmuoti. Leidimą gauti nėra taip paprasta. Neužtenka pasišnekėti su „pavyzdžiui, Rūdės gatvėje esančios „Maximos“ direktoriumi. Dėl galimybės gauti leidimą filmuoti reikėjo kreiptis į Maxima LT įvaizdžio ir komunikacijos departamentą. Norint gauti leidimą reikia paaiškinti situaciją, numatyti tikslią datą tikslų laiką ir vietą, „Maximos“ adresą, kurios aikštelėje norima filmuoti. Vėliau leidimą reikia parodyti „Maximos: apsaugai. Norint filmuoti keletą kartų reikia gauti naują leidimą arba numatyti iš anksto kada bus pakartotinas filmavimas.

„Saulės mieste“ galioje panaši sistema. Ten truputi viskas paprasčiau, nes žmogus, kuris gali duoti leidimą yra Rinkodaros vadovė Irmantė Sviensienė, todėl radus ją būtų galima susitarti vietoje. Kaip ir tariantis dėl filmavimo „Maximos“ aikštelėje taip ir čia reikia pranešti iš anksto laiką. Čia lengviau gauti leidimą, nes Saulės miestas dažnai organizuoja įvairius renginius, bei šiuo metu, kaip tik vyksta panaši akcija „Aš niekada nestatau automobilio neįgaliųjų vietose“.

Kita problema buvo dėl žmonių filmavimo.

13 straipsnis. Asmens teisių, garbės ir orumo apsauga

1. Siekiant nepažeisti asmens teisių, apsaugoti jo garbę ir orumą, renkant ir viešai skelbiant informaciją draudžiama:

3) filmuoti ir fotografuoti žmogų ir naudoti jo atvaizdus reklamai visuomenės informavimo priemonėse be šio žmogaus sutikimo;

4) filmuoti ir fotografuoti asmenį su aiškiais fiziniais trūkumais be šio asmens sutikimo arba filmuoti ir fotografuoti asmenį jam esant bejėgiškos būklės dėl sveikatos sutrikimo;

(8) internetinio nuoroda: http://kultura.ktu.lt/~vytautas/fotografijos_teise.pdfžiūrėta 2013-06-04

Tokie įstatymai labai trukdė surinkti įdomios vaizdinės medžiagos, apie pažeidėjų elgesį, jų reakciją. Nes buvo nemažai pažeidėjų, kurie arba trenkė automobilio durimis, nesutikę būti filmuojami, negražiai kalbėjo, tiesiog nuvažiavo nieko neatsakę, pamatę mus išvažiavo iškart iš neįgaliųjų vietos, atsiprašė, pasakė, kad kitą kartą nestatys automobilio, bet filmuotis nesutiko. Visų filmuotų žmonių iš pradžių buvo pasiklausta leidimo filmuoti ir publikuoti.4) staripsnis buvo reikalingas dėl to, kad buvo kalbinami, filmuojami ir neįgalieji.

Iš Lietuvos civilinio kodekso teisės į atvaizdą:

2. Asmens sutikimo nereikia, jeigu šie veiksmai yra susiję su visuomenine asmens veikla, jo tarnybine padėtimi, teisėsaugos institucijų reikalavimu **arba jeigu fotografuojama viešoje vietoje.**

Tačiau asmens nuotraukos (jos dalies), padarytos šiais atvejais, negalima demonstruoti, atgaminti ar parduoti, jeigu tai **pažemintų asmens garbę, orumą ar dalykinę reputaciją.**

Kadangi buvo gautas leidimas, kaip ir būtų galima filmuoti, tačiau filmuojant pažeidėjus būtų pažeidžiama asmens garbė, orumas ar dalykinė reputacija. Todėl video filmuką sudėtingiau padaryti efektyvų be tokios video medžiagos.

Sukurto objekto ir vartotojo, objekto ir visuomenės santykių analizė ir pagrindimas.

Akcijos, bei jos atributikos **vartotojas**, žmonės, kuriems skirta yra ši akcija, yra bendrai visi automobilių vairuotojai, **ypač neleistinai užimantys neįgaliųjų vietas**. Į juos ir yra kreipiamasi šūkiu „Būk supratingas“

Kiekviena tiek socialinė reklama tiek socialinė akcija turi tam tikrą žmonių grupę, kuriai jis yra skiriama. Svarbu, su kokias žmonėmis nori komunikuoti kūrėjas ir kokie yra pasirinkto **vartotojo poreikiai** (suinteresuoti tam tikrai temai ir pan.). Pavyzdžiui socialinė akcija prieš smurtą yra skirta žmonėms kurie smurtauja, bei tiems prieš kuriuos yra smurtaujama. Ši akcija skirta skatinti suprasti smurtautoją, kad tai daryti nėra gerai, o žmogų prieš kurį naudojamas smurtas skatinti pranešti apie smurtą, bei kreiptis pagalbos. Lygiai taip pat ši akcija skirta vairuotojams, kurie užima neįgaliųjų vietas. Todėl šioje akcijoje ryšys yra tarp neįgaliojo ir vairuotojo statančio jo vietoje, bei aplinkinių matančių šia situaciją. Kaip vienas apklaustasis

pasakė reikia , kad būtų abipusis susitarimas, todėl sveikieji vairuotojai turi suprasti neįgaliųjų problemą.

Projekto visuomeninis poreikis ir pritaikomumas.

Kadangi yra nemažai straipsnių apie šią problemą, bei buvo vykdoma keletas akcijų tai reiškia, kad visuomenėj reikia to. Poreikis kyla dėl neįgaliųjų skundų, kad susiduria su problema , jog neranda laisvos vietos neįgaliųjų vietose, kad vietas užima neturintys leidimo.. Kaip sakė vienas iš pakalbintų žmonių : reikia bendro abipusio supratimo tiek iš neįgaliųjų pusės , tiek iš neturinčių negalios vairuotojų.

Akciją galima pritaikyti betkurioje Lietuvos stovėjimo aikštelėje. Ypač naudinga tose vietose, kur neįgalieji dažniausiai skundžiasi dėl vietų užėmimo.

Pedagoginės veiklos pritaikomumas.

Į akciją įjungti mokiniai. Buvo pasiūlyta mokiniams iš Juliaus Janonio gimnazijos sudalyvauti ir prisidėti prie akcijos. Mokiniai šioje neformalioje veikloje ugdė visuomeniškumą, bei asmenines savybes: tolerantiškumą, supratingumą, drąsą, gebėjimą lengvai bendrauti, lavino kalbėjimo įgūdžius. Todėl pedagoginė veikla čia ypač svarbi. Mokykloje neretai organizuojami renginiai, veiklos skatinančios mokinių pilietiškumą. Pavyzdžiui tokie socialiniai renginiai, akcijos , kaip „ Be patyčių“ , „Smurtui ne“ , taip pat mokiniams siūloma įsitraukti ir už mokyklos ribų vykstančias veiklas ir renginius. Kaip šiukšlių rinkimo socialinę akciją „ Darom“.

Kadangi turėjome nemažai praktikos mokyklose buvo pakankamai lengva sudominti mokinius dalyvauti akcijoje. Mokiniai aktyviai dalyvavo : noriai ėmė interviu iš žmonių, kalbino žmones, bendravo, skatino būti supratingais. Aktyviai patys siūlė , klausimus kaip tinkamiau pakalbinti vairuotojus ir praeivius.

Taip pat kartu su visa mokykla ar pasirinkta klase galima dailės ir dizaino pamokose kurti šiai akcijai lankstinukus, plakatus, aprangą , lipdukus. Priklausomai nuo amžiaus grupės, bei gebėjimus.. Mažesnėse klasėse galima užduotį užduotį nupiešti piešinį akcijai, o piešinius dalinti pažeidėjams ar žmonėms stovėjimo aikštelėje. Vyresni (9-10) gali kurti jau plakatus, skirtukus, lipdukus, Dar vyresni (11-12)plakatus, skrajutes ir lankstinukas kompiuteriu.

Igūdžių, žinių, gebėjimų įgytų atliekant užduotį pritaikymo galimybės pedagoginiame darbe.

- Organizaciniai gebėjimai. Juos galima pritaikyti tiek organizuojant pamokos veiklą, tiek po pamokinę veiklą, renginių organizavimas mokykloje ar už jos ribų.
- Firminio stiliaus žinios, gebėjimai. Panaudoti pamokoje apie firminį stilių. Ypač naudingos žinos grafinio dizaino srityje: plakato kūrimas, mokant vientisos grafinių elementų sistemos, aiškinant spalvų reikšmę dizaine, lankstinkuko maketavime ir panašiai.
- Gebėjimas įtraukti sudominti mokinius į veiklą. Pritaikomumas galimas visur tiek sugebėjimas sudominti mokinius pamokų metu, bei kitose veiklose.
- Žinios apie žmonių filmavimo įstatymus, informacija, kad reikia leidimo filmuoti prekybos centrų aikštelėse, zonose.
- Žinios apie socialinę reklamą. Video reklamą.

Firminis stilius.

Firminio stiliaus bendras aprašymas.

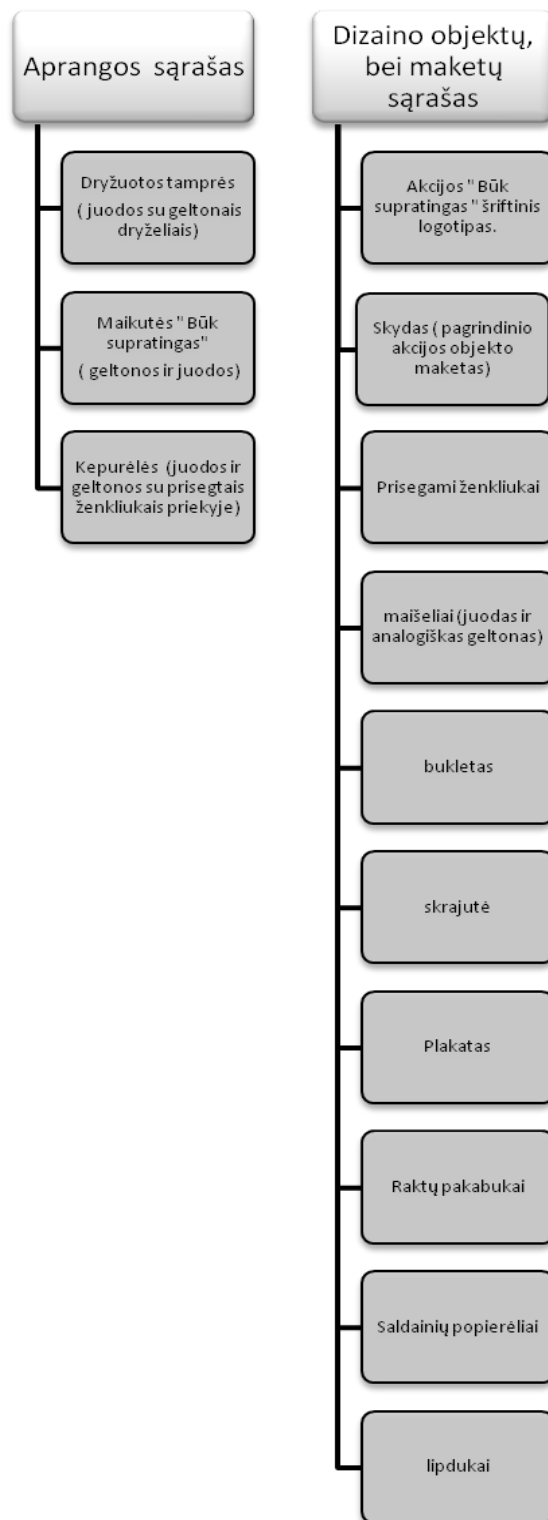
„Dizainas yra paieška pusiausvyros tarp verslo ir meno, meno ir amato, intuicijos ir argumentų, visumos ir detalės, žaismingumo ir normų, užsakovo ir dizainerio, dizainerio ir leidėjo, leidėjo ir visuomenės.“ (*Valerie Petts*)

Firminis (vizualinis identifikacinis) stilius. Gamybinių, prekybinių, paslaugų ir kitokio pobūdžio įmonių itin gausu, tad firma, norėdama būti atpažinta, taip pat kad jos gaminiai būtų išskirti iš bendros masės, privalo sukurti savo stilių: įmonę ir jos produkciją turi sieti vizualūs simboliai. Kadangi akis yra vienintelis organas, kuriuo gauname didžiausią informacijos kiekį ir suvokiame išorinę formą, reikia stengtis sukurti savitą, greitai įsimenamą, emocionaliai įtaigų stilių. Firminis stilius - tai firmos objektus, gaminius ir kitas išorines savybes į charakteringą visumą jungianti stilistinė nuolat pasikartojančių vizualių (vaizdinių, grafinių, tekstinių, plastinių, ir t.t.) elementų sistema, atspindinti firmos specifiką. Firminis stilius informuoja apie įmonės veiklą, pabrėžia jos ir produkcijos išskirtinumą iš konkurentų tarpo, suteikia patrauklumo. Firminė statistika atsispindi firmos dokumentuose, leidiniuose, suvenyruose, viešojoje lauko reklamoje, patalpų interjeruose, darbuotojų drabužiuose, produkcijoje ir jos pakuotėse.

Firminį stilių dažniausiai sudaro šie elementai:

- firmos ženklas ar logotipas(arba abu kartu)
- firminės spalvos(spalva)
- firminė šrifto garnitūra
- vientisa formų stilistika
- vientisa grafinių elementų sistema (lydimoji grafika).

2grafikas.Sukurto akcijai skirto firminio stiliaus objektų sąrašas.



Socialinės akcijos projekto firminio stiliaus analizė.

Akcijos šriftinis logotipas.3pav.



Funkcinė paskirtis: Akcijos metu ir sukurta akcijai atributika, apranga skatinti vairuotojus būti supratingais ir neužimti neįgaliųjų vietų sautomobilių stovėjimo aikštelėse.

Šriftinis logotipas „Būk supratingas“ buvo sukurtas naudojant akcijos šūkį, bei formą, primenančią akies formą. Akies simbolis pasirinktas todėl, kad akis simbolizuoja matymą. Šios akcijos esmė, kad žmonės atkreiptų dėmesį į šią neįgaliųjų problemą, pamatytų, pradėtų pastebėti statančius blogiečius, patys būtų supratingesni. Taip pat akcentuojama ir tai, kad akcijos metu mes stebime Ket pažeidėjus ir prašome jų būti supratingais. Logotipas sukurtas dviejų spalvų: geltonos ir juodos. Todėl, kad naudojamos dvi pagrindinės spalvos visame firminiame stiliuje. Logotipo spalva (juoda ar geltona) priklauso nuo vietos, kuriame jis bus dedamas.

Firminės spalvos: Visame akcijos firminiame stiliuje vyrauja dvi pagrindinės spalvos juoda ir geltona. Šios spalvos pasirinktos dėl to, kad eismo taisyklėse geltona yra įspėjamoji spalva. O geltonos ir juodos derinys (dryžuotumas) yra naudojamas įspėjamosios juostose, ženkluose, padedančiuos geriau pamatyti.

Įspėjamoji juosta 4 pav.

<http://www.seton.net.au/signs-labels/safety-signs/overhead-signs/overhead-signs-black-yellow-stripes-s7273.html>



Ispėjamoji juosta stovėjimo aikštelių aplinkoje. 5 pav.

<http://www.alfa.lt/straipsnis/11295192/Nelaimes.atveju.vilnieciams.siuloma.sleptis.ir.pozemineje.automobiliu.stovėjimo.aikstelių>

[e=2011-05-10_16-32/](#)



Šriftas: Naudojamas sunkus, tvirtas šriftas, tam, kad pabrėžti apvalią akies simbolio formą. Taip pat svarbu ir tai, kad tekstas turi būti aiškus ir masyvus, kad būtų lengvai įskaitomas iš didesnio atstumo. Pagrindiniuose objektuose(logotipe, tekste „Būk supratingas“, bei svarbesnei informacijai išryškinti naudojamas Swis721 BikexBT šriftas. Kitur, tai yra bukletėlyje, skrajutėje naudojamas paprastas tekstas Arial. Šrifto spalva geltona, juoda arba balta.

Formų stilistika: visos akcijos firminiame stiliuje išlaikoma vientisa formų stilistika- naudojamos aiškos geometrinės formos (apskritimas, stačiakampis). Visame stiliuje vyrauja tvarka, aiškus objektų išdėstymas. Apskritimo forma- šriftinis logo, skydas, ženkliukai, raktų pakabučiai, lipdukai. Stačiakampio- lankstinukai, maišeliai, tentai . Dryžiai juodai geltonos stačiakampės juostos.

Grafinių elementų sistema: Šriftiniame logotipe tekstas išdėstytas taip, kad kairiajame šone yra laisvesnė(mažiau grafinių elementų) , kad tai užpildyti , pavyzdžiui, maikutėse kairė rankovė užpildyta geltonai juodomis juostelėmis, o dešinėje juostelių nėra. Taip vizualiai maikutė atrodo originaliai ir estetiškai. Panašiu principu sukurtas maišelis.

Maišelis ir maikutė „Būk supratingas“ Grafinių elementų sistema. 6 pav.



Apranga: sukurta apranga tai dryžuotos tamprės (geltonai juodos). Maikutės 4pav. analogiškai yra ir geltonos. Kepurėlės. Aprangoje pabrėžiamos kojos. Šis kojų simbolis naudojamas dėl to, kad dažniausiai neįgaliesiems reikia arčiau vietos aikštelėje dėl vaikščiojimo problemos, nes jiems yra sunku nueiti. Aišku statyti neįgaliųjų vietose gali ir kitokias negalias turintys žmonės, bet idėja tokia, kad jiems vistiek sunkiau yra eiti didesnius atstumus. Taip pat kojos simbolizuoja stovėjimą, tvirtumą, stabilumą. Iš žodžio stovėti ir atsirado stovėjimo aikštelės pavadinimas. Todėl ir pabrėžiamos kojos, stovėjimas.

Kadangi pagrindinė mergaitė laiko skydą (akies formos) akcijos metu ji laiko jį taip, kad matosi tik dryžuotos kojos, visa kita paslepama po skydu. Taip ji atrodo originalai , efektyngai, nes viskas yra labai ryšku, žaisminga. Kelia geras emocijas, kaip ir visos akcijos esmė, skatinti žmones būti supratingais, o ne drausti.

Svarbu ir tai, kad maikutės gale , o ne priekyje yra logotipas. Taip yra todėl, kad laikydama mokinė skydą neparodo priekio žmonėms, o nugaroje skydo nėra nieko, todėl kad žmonės matytų , kas vyksta, žiūrėdami ir į jos nugarą.

Merginos , kurios kalbino žmones buvo apsimojusios maikutes, bei juodas kelnės, kepurėlę. Jos buvo apsivilkusios tik juodas maikutės, bet visame projekte numatytos ir geltonos maikutės ir kepurėlės.

Aprangos dydis priklauso, nuo mokinių kūno sudėjimo.

Pagrindinio akcijos objekto(skydo) maketas: Apvalios formos , grafiniai elementai išdėstyti naudojantis centrine kompozicija. Matmenys 90x90 cm. Maketas padarytas iš Diubondo ir užklijuotos vaizdas su lipnia plėvele. Išfrezuota apvali forma. Pasirinkta medžiaga todėl, kad kraštai atrodytų tvarkingai, bei , nesilankstytų, būtų tvirtas.

Kad skydą būtų patogiau laikyti, priklijuotos medinės rankenėlės pirktos iš ermitažo.

Naudojamas neįgaliojo ženkliukas , išrinktas dėl apvalesnių formų. 7 pav.

<https://disabilityincomehelp.com/facebook/>



Kūrybinių ieškojimų aprašymas.

- Pirmiausiai skaičiau daug straipsnių apie vyksusias socialines akcijas, bei šią problemą.
- Stebėjau automobilių stovėjimo aikšteles, kuriuose vairuotojai neturintys leidimo stato neįgaliųjų vietose. Kur, bei kokie žmonės dažniausiai stato.
- Pakalbinti žmonės, kodėl yra stotoma neįgaliųjų vietose.
- Perskaityti Ket taisykles, kokie žmonės gali statyti automobilį neįgaliųjų vietose.
- Iš turimos informacijos pasirinkau akcijos pobūdį.(draugiškas kreipimasis į vairuotojus, o ne draudimas).
- Kadangi numačiau į akciją jungti mokinius, tai kitas etapas buvo sugalvoti, kaip akciją padaryti efektyvesnę, estetiškesnę, todėl pradėjau kurt akcijos atributiką, aprangą.
- Visų pirmiausia sugalvojau pagrindinį objektą (skydą) ir jau įsivaizdavau, kad pagrindinė mergaitė turėtų vikėti geltonai dryžuotas tampres.

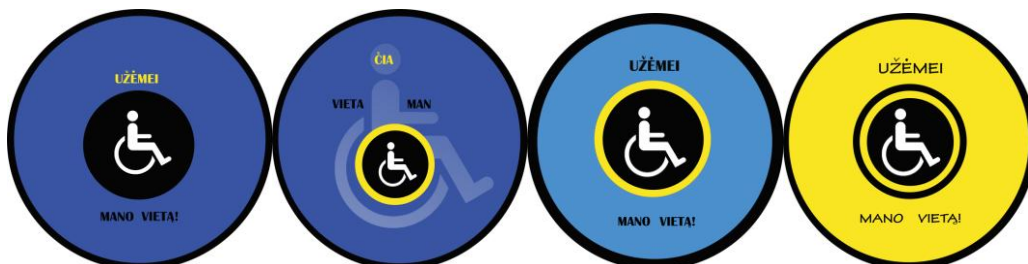
- Skydo eskizavimas.

Skydo eskizas.8 pav.



Iš pradžių idėja buvo skyde naudoti tikros akies vaizdą, o centre degančią lempą, kad video filmukas būtų efektyvesnis. Vėliau tiesioginio ekies simbolio atsisakyta, lempos taip pat, nes ji neduotų labai didelio efekto. Akcijos šūkis tuo metu buvo galvojamas, nenuspręstas. Eskizuojami objektai buvo renkantis mėlyną, juodą ir geltoną spalvą. Mėlyną dėl to, kad kelių taisyklėse mėlini ženklai būna informaciniai, tuo pačiu, akis gali būti mėlyna. Tačiau pasirinkta ryškesnė spalva- geltona, kuri kur kas labiau tiko prie geltonai juodo dryžuotumo. Tai buvo pirminiai skydo eskizai. Vėliau pasirinktas geltonasis ir tada ieškomas šūkis, bei šriftas, formų dydžiai.

Vėlesni skydo eskizai.9 pav.



- Pasirinktas akcijos šūkis „Būk supratingas“ Dėl akcijos šūkio tinkamumo pasitariau su Šiaulių universiteto studijų prorektoriumi, lituanistu, doc.dr. Juozu Pabrėža. (kitų šūkių pavyzdžiai, „Gerbk neįgalųjį“, „Suprask ir gerbk“, „Aš supratingas“, „Ar nori, kad tai būtų tavo vieta?“, „Užėmė mano vietą“, „Ar čia tavo vieta?“, Būk atidus ir supratingas“.

Maikučių eskizavimas 10 pav.



- Kuriant maikutes buvo sugalvotas akcijos šriftinis logotipas. Vėliau buvo tik truputi koreguojamas.

Maišelių eskizai. 11 pav.

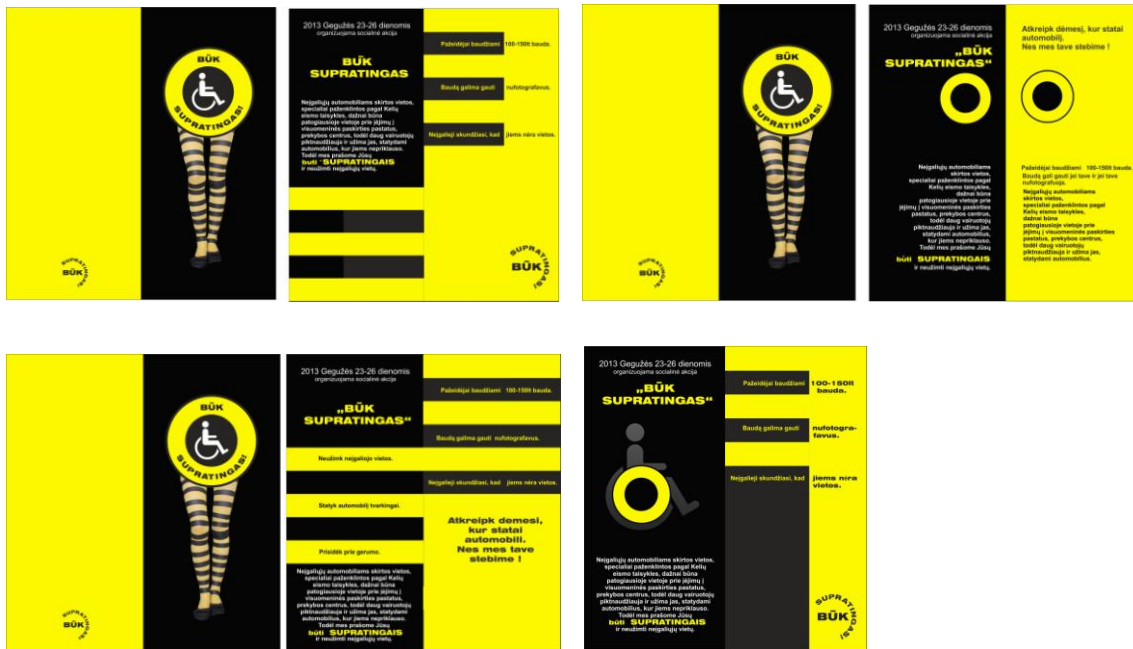


Maišelių išsklotinių dalis eskizų. 12 pav.



- Ženkliukus jau diktavo sukurti objektai.
- Lankstinukų eskizavimas. Galiausiai pasirinkusi vieną variantą iš šių tvarkiau kruopsčiau.

Lankstinukų eskizai.13 pav.



Skrajutės eskizai.14 pav.



Išvados

Organizuojant ir vykdant socialinės akcijos projektą susidūriau su nemažai užduočių, tokių, kaip pakalbėti su mokyklos mokytoja, pakalbinti mokinius dalyvauti akcijoje, susirasti operatorių, kad akcija būtų labiau pastebima, matoma ir efektyvesnė sukurti akcijos atributiką, aprangą, bei po akcijos vykdymo sukurti socialinę reklamą skirtą vairuotojams, kurie stato automobilį neįgaliųjų vietose. Organizuojant akciją iškilo nemažai problemų, bet visas jas išsprendžiau. Galvojau, kad akciją vykdyti stovėjimo aikštelėje užtenka pasiklausti apsaugos ir prekybos centro direktoriaus prieš pat filmavimą. Pasirodo viskas, kur kas sudėtingiau. Reikėjo gauti leidimą, kreipiantis į tam tikrus asmenis atsakingus už tai. Pavyzdžiui, rinkodaros vadovė, komunikacijų. Problema buvo ir filmavimas, nes efektyvesnė informacija video filmukui, yra pažeidėjai, kurie įdomiai reaguoja į kreipimąsi į juos. Pavyzdžiui, nesileidžia kalbinami ir trenkia automobilio durimis.

Akcija pavyko. Nors ir akcija nebuvo realizuota visiškai pilnai, dėl finansinių dalykų (nedalinome daug lankstinukų, skrajučių, lipdukų). Akcija pavyko dėl to, kad visų pirma buvo galima pastebėti, kaip žmonės norėdami pastatyti automobilį neįgaliųjų vietoje dvejoja, o pamatę atokiau stovinčius ir kalbinančius žmones mus ir mergaitę su skydu „Būk supratingas“ išvažiuoja ir pasistato kitur. Daug pakalbintų žmonių suprato, kad statyti negerai neįgaliųjų vietose ir patikino, kad to nebedarys. Aišku buvo ir tokių, kurie net nenorėjo šnekėt, tokių žmonių požiūrį reiktų spręsti kitaip, galbūt bausti baudomis. Todėl kad akcija būtų veiksmingesnė numatytas ir video filmukas iš akcijos metu surinktos video medžiagos.

Akcija pavyko ir todėl, kad akcija orientuota ir į mokinių pilietiškumo ugdymą. Bei ugdyti jų asmanynes savybes, būti empatiškais ir tolerantiškais neįgaliesiems. Kadangi norėčiau būti mokytoja, man svarbus uždavinys buvo padaryti mokiniams šią akciją įdomią, veiksmingą jiems patiems. Kad jie noriai dalyvautų visuomeniniame gyvenime, bei prisidėtų prie valstybės socialinių problemų sprendimo.

Tokią akciją būtų galima suorganizuoti su visa mokykla, kiekvienai klasei dailės ar dizaino pamokose uždavus mokinimas užduotis priklausomai nuo amžiaus

Literatūra.

1. Internetinė nuoroda: <https://disabilityincomehelp.com/facebook/> žiūrėta 2013-06-04
2. Duomenys iš internetinio puslapio www.auto.delfi.lt žiūrėta 2013-06-01, nuoroda: <http://auto.delfi.lt/audos-kvitas/policija-i-neigaliuju-vietas-automobili-dazniau-stato-jauni-vyrai.d?id=24740041#ixzz2UxxuGqZ2>)
3. Nuoroda: <http://www.negalia.lt/galerij/filmoteka/parkavimo-akcija/> žiūrėta 2013-06-01
4. internetinis puslapis : <http://www.lrytas.lt> , Nuoroda: <http://www.lrytas.lt/-/11453696791145228828-akcija-u%C5%BE%C4%97mei-mano-viet%C4%85-paimk-ir-mano-negali%C4%85.htm>
5. Duomenys apie akciją Iš internetinio puslapio: <http://verslas.delfi.lt> nuoroda: <http://verslas.delfi.lt/transportas/neigalieji-surenge-parkavimosi-akcija.d?id=9342478#ixzz2VEkYDJPq>
žiūrėta 2013-06-01
6. Iš internetinio puslapio : <http://www.ndt.lt> nuoroda: http://www.ndt.lt/enews/id-2009_m_naujienų_archyvas-page-13-news-428.html Žiūrėta : 2013-06-04
7. Nuoroda: http://www.ndt.lt/enews/id-2009_m_naujienų_archyvas-page-13-news-428.html Žiūrėta: 2013-06-01
8. internetinio nuoroda: <http://www.musuzodis.lt/mz/201104/str02.htm> žiūrėta 2013-06-04
žiūrėta 2013-05-30
9. internetinio nuoroda: http://kultura.ktu.lt/~vytautas/fotografijos_teise.pdf žiūrėta 2013-06-04
10. Pav. Nuoroda: <http://www.seton.net.au/signs-labels/safety-signs/overhead-signs/overhead-signs-black-yellow-stripes-s7273.html> žiūrėta 2013-06-02
11. Nuoroda :
http://www.alfa.lt/straipsnis/11295192/Nelaimės_atveju_vilnieciams_siuloma_sleptis_ir_pozemineje_automobiliu_stovėjimo_aikšteje=2011-05-10_16-32/
Žiūrėta 2013-06-03