

ŠIAULIŲ UNIVERSITETAS  
MENŲ FAKULTETAS  
DIZAINO KATEDRA

Aistė Urbonaitė  
BAKALAURO DARBAS  
PLAKATŲ CIKLAS „GYVYBĖ“

Vadovas: docentė Gražina Šimoliūnienė  
Recenzentas: doc.dr. Gedutė Grigaliūnaitė

ŠIAULIAI 2011 m.

## Turinys

Santrauka.....	4
Summary.....	5
1. Įvadas.....	6
2. Prototipų analizė.....	8
3. Problema.....	15
4. Sukurto objekto analizė:	
4. 1. Funkcinė paskirtis.....	17
4. 2. Konstrukcija .....	17
4. 3. Medžiagos (medžiagų technologija).....	17
4. 4. Gamyba (gamybos technologija).....	17
4. 5. Kompozicija (formos meninis sprendimas).....	17
5. Ieškojimų aprašymas.....	18
6. Sukurto objekto pritaikomumas .....	19
7. Šaltinių sąrašas.....	20
8. Priedai.....	22
1 priedas. Alkoholui NE!.....	23
1.1 Galutinis variantas.....	24
2 priedas. Rūkymui NE!.....	25
1.2 Galutinis variantas.....	26
3 priedas. Narkotikams NE!.....	27
1.3 Galutinis variantas.....	28
4 priedas. Smurtui NE!.....	29
1.4 Galutinis variantas.....	30

5 priedas. Konservantams NE!.....	31
1.5 Galutinis variantas.....	32
6 priedas. Oro taršai NE!.....	33
1.6 Galutinis variantas.....	34

## Santrauka

Šiais laikais socialinė reklama visuomenėje vaidina vis didesnę vaidmenį. Šitoks informacijos pateikimas per viešąsias komunikacijos priemones laisvose miesto erdvėse, turi aiškiai suvokiamą konkretų tikslą – formuoti naujas socialines vertybes, ir tokiu būdu paveikti individo jausmus, priversti jį susimąstyti dėl aplink esančių problemų. Šiam tikslui pasiekti, socialinė reklama atlieka labiausiai tinkančias konkrečias funkcijas: informuoja, įtikinėja, skatina bei primena.

Skirta provokuoti, šokiruoti, emociškai sukrėsti socialinė reklama turi šviečiamųjų, mokomųjų, auklėmųjų bei motyvuojamųjų funkcijų, skirtų auditorijai į kurią ji yra nukreipta, kurios skatina nedelsiant imtis socialiai tinkamų poelgių ar veiksmų. Ši reklama nėra naudojama komerciniams tikslams, skatinti prekių ar paslaugų paklausą, ji yra orientuota į žmogaus moralę. Socialinės reklamos tikslas yra keisti žmogaus suvokimą, įtakoti jausmus, formuoti naują ar koreguoti senąjį netinkamą elgesį ar požiūrį.

Socialinėse reklamose yra dažnai naudojama negatyvi, atstumianti aplinka, šiais bruožais pasižymi tiek tekstinės tiek vaizdinės socialinių reklamų formos, joms būdingos tamsios spalvos, vieniši, nestabilios būsenos ar susimąstę personažai, daug mirties simbolių, laiko ženklų. Socialinėse reklamose tekstas sustiprina vaizdą arba yra tiesiog papildomos informacijos šaltinis.

Šiais laikais mūsų visuomenė susiduria su alkoholizmo ir narkomanijos problemomis, kurių pasekoje susiformuoja smurto bei prievartos grėsmė, šitaip yra patiriama ne tik individuali žala, tačiau nukečia ir aplinkiniai žmonės. Todėl mano socialinės reklamos objektas yra plakatai, kurie agituoja socialinių problemų riziką bei jų negatyvumą, taip pat suteikia informacijos apie galimas pasekmes. Šios socialinės reklamos tikslas – paveikti auditoriją emociškai, sujaukti ne tik individo sąmonę bet ir pasamone, priversti jį atkreipti dėmesį į egzistuojančias ir mus supančias socialines problemas.

## **Summary**

Nowadays, public service advertising is becoming increasingly important in the society. Such submission of information through public communication in free urban spaces has a clearly perceived specific purpose which is to shape new social values, and thus affect the individual's feelings and force him/her to give thought to the surrounding issues. To achieve this goal, public service advertising performs the most relevant specific functions, i.e. it informs, persuades, promotes, and alludes.

Designed to provoke, scandalize, and shock emotionally, public service advertising has audience-centred educative, instructional, educational, and motivational functions which encourage taking immediate socially appropriate action or behaviour. This advertising is focused on human morality rather than used for commercial purposes to promote product or service demand. Public service advertising has the aim to change human perception, to influence feelings, to develop new behavioural patterns/approaches or to correct past unsuitable ones.

Public service advertising frequently exploits negative and repellent environment. This is typical of both textual and visual public service advertising; dark colours, lonely, unstable or thoughtful characters, multiple symbols of death, and timestamps are incidental. In public service advertising, the image is reinforced by the text which is often just an additional source of information.

Nowadays, our society is faced with problems of alcoholism and drug addiction, which lead to a threat of violence and abuse, and accordingly harm is caused to both the individual and the people round about. Therefore, the subject of my public service advertising is posters which canvass for the risk of social problems and their negativity and provide information about potential consequences as well. The aim of the given public service advertising is to affect the audience emotionally, to mess up both conscious and subconscious perceptions of the individual, and to force him to address the existing and surrounding social issues.

## 1. Įvadas

Socialinės problemos egzistavo visais laikais. Šiais laikais mes susiduriame su alkoholio, rūkymo, narkotikų, oro užterštumu, įvairiais pavojingais konservantais bei smurto problemomis. Visos šios paminėtos problemos yra aktualios ir keliančios grėsmę didžiajai mūsų visuomenės daliai. Todėl yra labai svarbu pradėti šias problemas spręsti ir stengtis užkirsti kelią šioms problemoms tapti mūsų visuomenės norma.

Didžiausias dėmesys siekiant suprasti šių problemų svarbą bei pasekmes, turėtų būti skirtas naujai užsimezgsusiai gyvybei. Motina ir kūdikis kuomet jis dar bręsta motinos iščiose egzistuoja kaip vienas organizmas, visi išoriniai veiksniai bei išgyvenimai vienodai turi įtakos tiek motinos tiek ir vaiko ateičiai, būsimos mamos psichologiniai bei fiziniai išgyvenimai nulemia kūdikio fizinį formavimąsi. Cigarečių dūmai, padidėjęs alkoholio kiekis kraujyje, narkotikai, oro užterštumas, įvairūs konservantai bei smurtas, žaloja vaikelį, bei nulemia jo kaip būsimą individo fizinę bei psichologinę raidą. Visi išgyventi neigiami faktoriai būnant formavimosi stadijoje, mus pasiekia tuomet, kai mes jau pradėdami formuotis atskirai nuo mamos. Tačiau intelektualiniai bei fiziniai sutrikimai dažniausiai yra nulemiami tuomet, kai mes dar tik besiformuojame.

„<Literatūroje sveikata –tai pats tvirčiausias pamatas visam būsimam kūdikio gyvenimui, todėl ir rūpintis šiuo pamatu reikia jau tada, kai tik gimsta mintis susilaukti kūdikio. Todėl apsisprendimas turėti kūdikį – vienas svarbiausių sprendimų gyvenime. Jei paklaustume būsimų tėvų, kokio vaikelio jie norėtų susilaukti, iš karto išgirstume: sveiko. Tačiau daugelis moterų vis dar nemoka tinkamai pasiruošti motinystei.>”<sup>1</sup>

„<Nemaža dalis nėščiujų dar nesuvokia, kas tai yra nauja gyvybė, ir kad ji prasideda nuo pat apvaisinimo akimirkos. Jau nuo trijų savaičių pradeda plakti vaisiaus širdelė ir formuojasi visų organų užuomazgos. Aštuonių savaičių mažylis jau turi lūpas ir liežuvį, jau gali pajudinti kojų ir rankų pirštukus. Tai naujo žmogaus pradžia. Nežalokite savo kūdikio! Su šia problema kasdien susiduriame vis dažniau, todėl socialinė reklama yra reikalinga ir labai svarbi atsižvelgiant į šių dienų aktualijas ir kintančią mūsų visuomenę.>“<sup>2</sup>

<sup>1</sup> <http://www.imunitetas.lt/mamoms/nestumas/kad-kudikis-gimtu-sveikas-1770/> Žiūrėta 2011- 06- 03

<sup>2</sup> [http://gyvenimas.delfi.lt/grozis\\_ir\\_sveikata/article.php?id=22887407](http://gyvenimas.delfi.lt/grozis_ir_sveikata/article.php?id=22887407) Žiūrėta 2011- 06- 03

Bakalauro darbo **tema**: Plakatų ciklas „GYVYBĖ”.

Ją sudaro šešios pagrindinės potemės, kurios bus analizuojamos šiame darbe:

1. Alkoholis;
2. Rūkymas;
3. Narkotikai;
4. Smurtas;
5. Konservantai;
6. Oro tarša;

Pagrindinis darbo **tikslas**: Sukurti 6 plakatų ciklą „GYVYBĖ”, kuris skirtas atkreipti neščių moterų dėmesį į pagrindinius vaisiaus žalojimo veiksnius.

**Darbo uždaviniai:**

1. Išanalizuoti neščių moterų žalą vaisiui.
2. Susisteminti informaciją ir ją pritaikyti plakatų potemėms.
3. Numatyti plakatų poveikį žmogui.

Tyrimo **objektas**- žala vaisiui. Plakatuose atsispindi vaisiaus žalojimas, juose norima atskleisti pagrindinius vaisiaus žalojimo veiksnius.

## 2. Prototipų analizė

Išanalizavau socialiniuose tinklapiuose rastus prototipus atitinkančius darbo temą, analizuojant prototipus pastebėta:

1. Prototipuose daugiausiai dominuoja fotomontažai. „*Fotomontažas* – procesas, kurio metu iš skirtingų nuotraukų elementų, meniškai sudėliojama prasminga nauja nuotrauka”.<sup>3</sup>
2. Plakatų temos atskleidimui vaizduojama pati situacija, kuri rodo žalojimo procesą ir pasekmes.
3. Plakatų technologija: fotografijų montažai, iš kurių aiškiai matyti veiksniai ir pasekmės.
4. Plakatų kompozicija vyrauja įvairi. Kiekviename plakate vis kitokia.
5. Plakatų tekstai labai konkretūs ir trumpi, kurie sukelia tam tikras emocijas, apibūdina plakato temą.

---

<sup>3</sup> <http://lt.wikipedia.org/wiki/Fotomonta%C5%BEas> Žiūrėta 2011-06-03



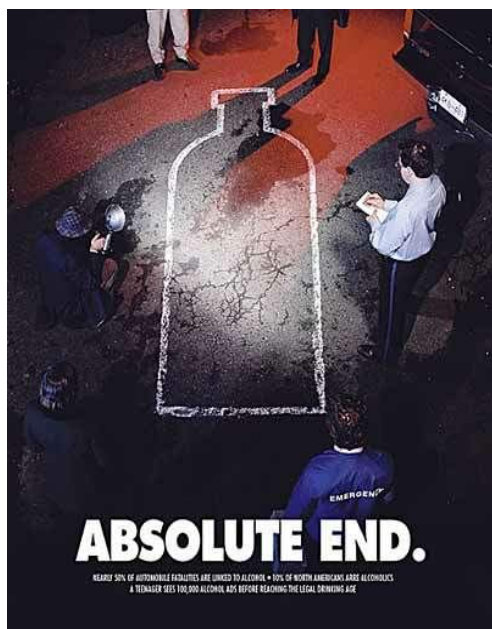
## Plakatai prieš rūkymą<sup>4</sup>



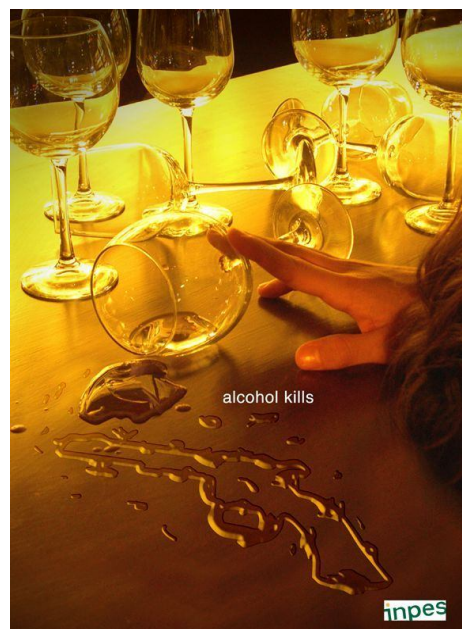
<sup>4</sup> <http://www.tutorart.com/index.php/63-reasons-to-stop-smoking/> Žiūrėta 2011- 06- 03

## Plakatai prieš alkoholi

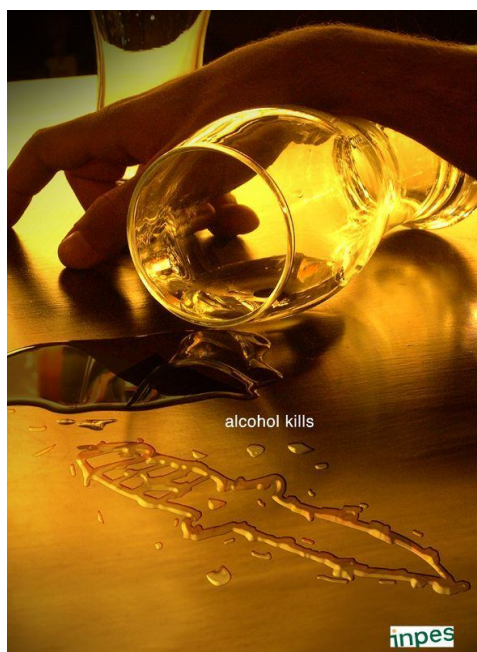
5



6



7



8



<sup>5</sup> <http://www.tampatac.org/students.htm> Žiūrėta 2011- 06- 03

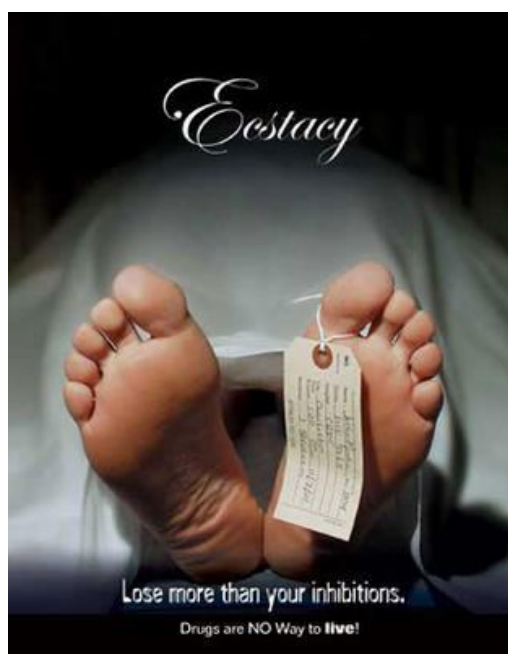
<sup>6</sup> [http://adsoftheworld.com/forum/exhibition/alcohol\\_kills](http://adsoftheworld.com/forum/exhibition/alcohol_kills) Žiūrėta 2011- 06- 03

<sup>7</sup> [http://adsoftheworld.com/forum/exhibition/alcohol\\_kills](http://adsoftheworld.com/forum/exhibition/alcohol_kills) Žiūrėta 2011- 06- 03

<sup>8</sup> <http://www.tampatac.org/students.htm> Žiūrėta 2011- 06- 03

## Plakatai prieš narkotikus

9



11

10



12



<sup>9</sup> <http://thedyc.org/blog/drugs-youth-and-punjab-glut/> Žiūrėta 2011- 06- 03

<sup>10</sup> <http://www.baddog.lt/lit/galerija/2591/4907/> Žiūrėta 2011- 06- 03

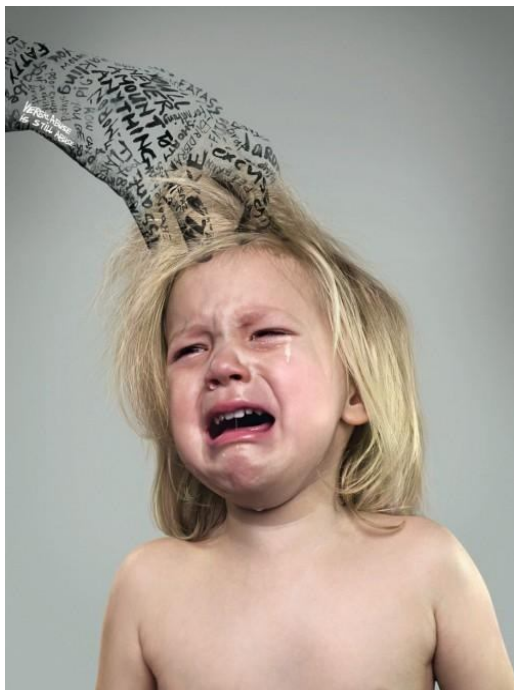
<sup>11</sup> <http://thedyc.org/blog/drugs-youth-and-punjab-glut/> Žiūrėta 2011- 06- 03

<sup>12</sup> <http://www.irandefence.net/showthread.php?p=973653> Žiūrėta 2011- 06- 03

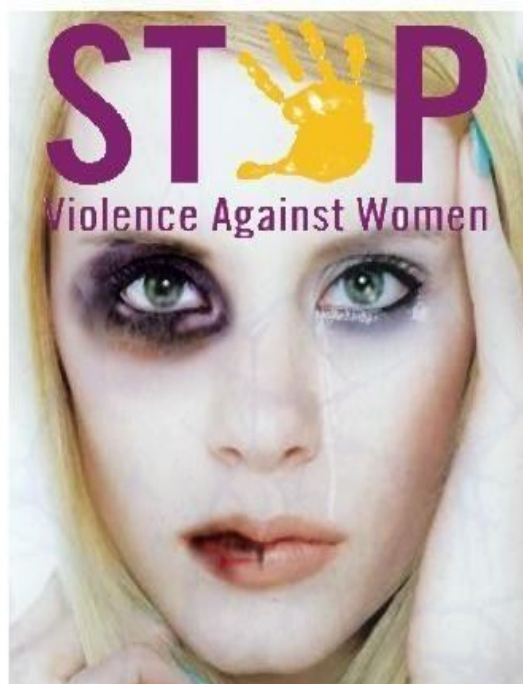


## Plakatai prieš smurta

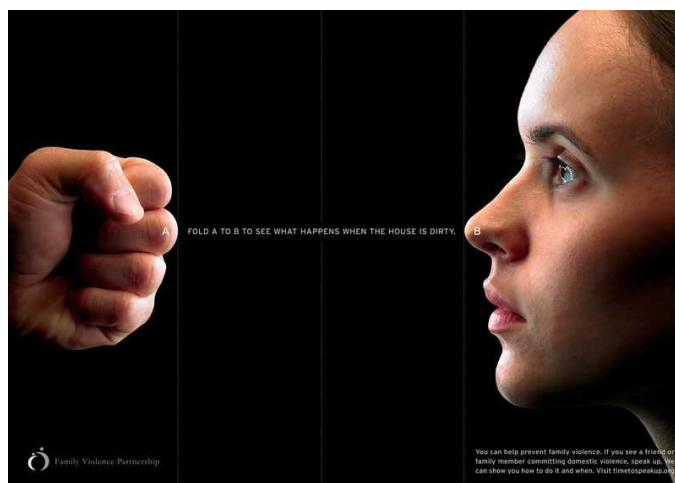
13



14



15



<sup>13</sup> <http://naktiskaiciuojauavis.blogas.lt/smurtas-ir-socialines-reklamos-1141.html> Žiūrėta 2011- 06- 03

<sup>14</sup> <http://www.anarchija.lt/politika/9700-karlas-kaip-valstybe-deleguoja-teise-i-teiseta-smurta.html> Žiūrėta 2011- 06- 03

<sup>15</sup> [http://www.holgerappel.com/archives/01-01-2008\\_01-31-2008.html](http://www.holgerappel.com/archives/01-01-2008_01-31-2008.html) Žiūrėta 2011- 06- 03

## Plakatai prieš konservantus

16



17



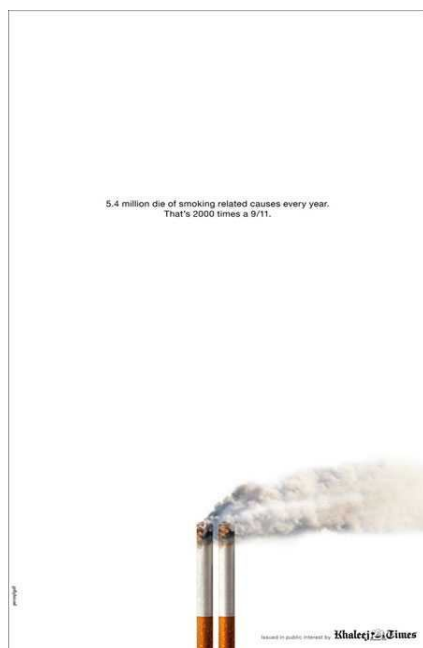
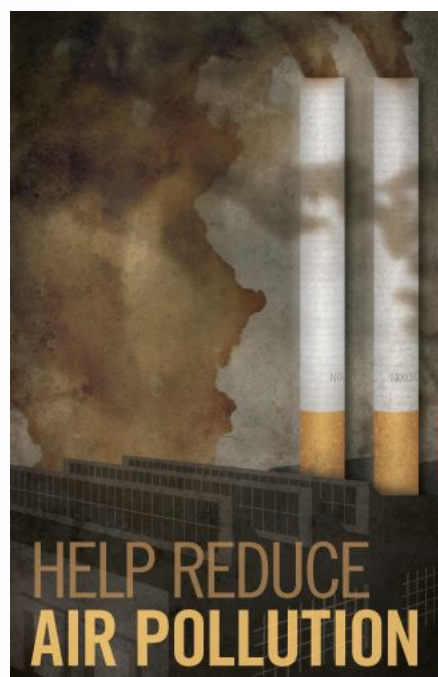
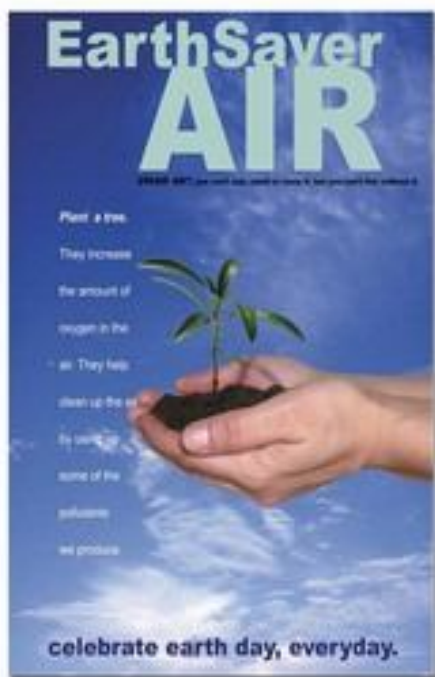
18



<sup>16</sup> [http://www.sveikadieta.lt/kaip\\_numesti\\_svorio.html](http://www.sveikadieta.lt/kaip_numesti_svorio.html) Žiūrėta 2011- 06- 03

<sup>17</sup> <http://blogorama.lt/tag/kas-idomaus-lt/> Žiūrėta 2011- 06- 03

<sup>18</sup> <http://www.demotyvacija.lt/nesveikas-maistas-1238271.html> Žiūrėta 2011- 06- 03



<sup>19</sup> <http://www.awarenessideas.com/Air-Quality-Posters-s/157.htm> Žiūrėta 2011- 06- 03

<sup>20</sup> [http://www.holgerappel.com/archives/01-01-2008\\_01-31-2008.html](http://www.holgerappel.com/archives/01-01-2008_01-31-2008.html) Žiūrėta 2011- 06- 03

<sup>21</sup> <http://www.awarenessideas.com/Air-Quality-Posters-s/157.htm> Žiūrėta 2011- 06- 03

<sup>22</sup> [http://www.holgerappel.com/archives/01-01-2008\\_01-31-2008.html](http://www.holgerappel.com/archives/01-01-2008_01-31-2008.html) Žiūrėta 2011- 06- 03

### 3. Problema

Pagrindinė pasirinktos temos problema, tai neapgalvoti mamos veiksmai- žalingi įpročiai, nesveikas gyvenimo būdas, taip pat oro užterštumas ir smurtas, visa tai žaloja kūdikį. Nėštumo laikotarpiu, moters organizme įvyksta daugybė sudėtingų pokyčių, todėl, tiek planuojant nėštumą, tiek jo laikotarpiu, moteriai reikalinga ypatinga priežiūra. Nėštumo metu moteriai tenka prisiimti atsakomybę ne tik už savo, bet ir už dar vieno žmogaus sveikatą. Šios temos problema suskaidyta į 6 potemės:

1. **Alkoholis.** <“Alkoholis nėra maistas. Tai psichotropinė medžiaga, veikianti tiek motiną, tiek vaisių. Vartojant alkoholį, būsimos mamos rizikuoja ne tik savo sveikata, tačiau ir savo būsimojo kūdikio vystymusi bei sveikata. Alkoholio sukeliama pažeidimai galimi visą nėštumą. Todėl visą nėštumą, taip pat ir prieš planuojant jį, reikėtų visiškai atsisakyti alkoholio, nerizikuojant savo, kaip būsimos mamos, ir kūdikio sveikata.>“<sup>23</sup>
2. **Rūkymas.** <“Jei nėsčioji rūko, persileidimo tikimybė padidėja net 80 procentų, priešlaikinis gimdymas gresia 1,5 karto, o apsigimimų pasitaiko net 30 procentų dažniau. Vaisiaus žūtis ištinka 20–25 procentus dažniau. Rūkymas 50 procentų sumažina pieno gamybą. Rūkančių nėsčiųjų vaikai gimsta daug silpnesni, jautresni, jie neatsparūs aplinkai, lėčiau auga ir daugiau serga, ypač kvėpavimo organų ligomis. Apskritai jų fizinė ir psichinė raida lėtesnė, jiems sunkiau mokytis. >“<sup>24</sup>
3. **Narkotikai.** <“Narkotikai labai pavojingi nėsčioms moterims. Jie gali sulėtinti vaisiaus augimą. Narkotikų vartojimas dažnai būna persileidimo priežastimi. Kai kurie kūdikiai gali gimti priklausomi nuo narkotikų ir jiems reikės specialios priežiūros. >“<sup>25</sup>

---

<sup>23</sup> [http://366.lt/index.php?option=com\\_content&view=article&id=291](http://366.lt/index.php?option=com_content&view=article&id=291) Žiūrėta 2011- 06- 03

<sup>24</sup> [http://gyvenimas.delfi.lt/grozis\\_ir\\_sveikata/article.php?id=22887407](http://gyvenimas.delfi.lt/grozis_ir_sveikata/article.php?id=22887407) Žiūrėta 2011- 06- 03

<sup>25</sup> <http://www-1.ipc.lt/Raseiniu/Kalno/Sorakas/html/verta%20zinoti.htm> Žiūrėta 2011- 06- 03

- 4. Smurtas.** <“Smurtas plačiąja prasme suprantamas kaip fizinė, psichologinė, seksualinė prievarta, žmogaus nepriežiūra. Fizinis smurtas - tai gali būti prievarta prieš asmenį, pasireiškianti mušimu, stumdymu, smaugimu, sužeidimu - kūno sužalojimais, nužudymais. Psichologinis, emocinis smurtas dažnai susijęs su fizine prievarta. Įžeidžiančiais žodžiais: pastabomis, grasinimais, draudimais, gąsdinimais siekiama asmenį įskaudinti, įbauginti. >“<sup>26</sup>
- 5. Konservantai.** Šiuolaikinė mityba žmogaus organizmui praktiškai neduoda nieko naudingo. Mityba tapo labiau žalinga nei naudinga. Pagrindė mūsų mityba susideda iš cheminių priedų ir konservuoto maisto. <“Nėštumo periodu maisto racionas vaidina ypač svarbų vaidmenį. Juk būtent vien dėl neteisingos mitybos gali įvykti persileidimas, sutrikti vaisiaus vystymasis ir net gimti nesveikas kūdikis... Maisto priedai konservantai, kurie kitaip yra žymimi raide E yra vieni iš pavojingiausių maisto sudėdamųjų dalių. Nėštumo metu moteriai tenka prisiimti atsakomybę ne tik už savo, bet ir už dar vieno žmogučio sveikatą. Įvairūs dirbtiniai saldikliai, dažikliai sukelia apsigimimus. >“<sup>27</sup>
- 6. Oro tarša.** (Pastaruoju metu aplinkos užterštumas labai padidėjo. Nėščiai moteriai neigiamas aplinkos poveikis labai pavojingas, kūdikis gali gimti per anksti, mažo svorio arba gali gimti su tam tikru apsigimimu, dar prieš pastojant reikėtų pasirinkti kuo saugesnę aplinką.)

Norėdama atskleisti temą, sukūriau 6 plakatus su neigiamais veiksniais, įtakančiais vaisiaus žalą (alkoholis, rūkymas, narkotikai, smurtas, konservantai, oro tarša). Darydama šį darbą turiu viltį, jog nėščiosios ar planuojančios nėštumą mamos, susimąstys apie savo poelgius, nesveika gyvenimo būda bei žalingus įpročius kurie kenkia vaisiui. Tikiuosi, kad 6 plakatų ciklas „GYVYBĖ“, privers nėščiąsias susirūpinti jų daroma žala vaisiui ir galimas pasėkmes.

<sup>26</sup> [http://www.lsc.vu.lt/assets/leidiniai/indexf226.html?show\\_content\\_id=405](http://www.lsc.vu.lt/assets/leidiniai/indexf226.html?show_content_id=405) Žiūrėta 2011- 06- 03

<sup>27</sup> <http://tavo-vaikas.lt/nextumas/nescios-moters-mityba> Žiūrėta 2011- 06- 03



## **4. Sukurto objekto analizė**

### **4.1 Funkcinė paskirtis**

Šių 6 plakatų paskirtis- informacinė. Jais stengiamasi suteikti informacijos apie motinos daromą žalą vaisiui bei sustabdyti vaisiaus žalą lemiančius veiksnius. Cikle stengiamasi atkreipti visų moterų dėmesį, kurios planuoja tapti mamomis, siekiama jog jos susimastytų ir suprastų šių veiksnių galimas pasekmes.

### **4.2 Konstrukcija**

Visuose plakatuose dominuoja pagrindinis šios idėjos simbolis kiaušinis ir potėmei atitinkantys objektai.

### **4.3 Medžiagos**

Darbas pateiktas plančetuose, tai PVC baltas plastikas, kurio storis 3mm. Plakato vizualizacija spaudžiama ant PVC lipnios plėvelės naudojant skaitmeninės spaudos technologiją. Plančeto vieneto dydis 1000 x 700mm.

### **4.4 Gamyba**

Plakatuose visi rodomi vaizdai yra fotomontažai, nuotraukos sumontuotos į vieną visumą. Fotografijų montažui naudojamos ColerDRAW12 ir Adobe Photoshope 0.7 programos. Plakato vaizdas atspausdintas ant PVC lipnios plėvelės ir užklijuotas ant 1000 x 700mm dydžio, 3mm storio balto plastiko.

### **4.5 Kompozicija**

Kompozicija pasirinkau centrinę, kadangi mano plakatuose naudojami tik keli pagrindiniai objektai. Visuose plakatuose naudojamas vienas šriftas Times New Roman, didieji žodžiai 3-jų dydžių (64,70,88), informacinis tekstas apie galimas pasekmes vaisiui 2-jų dydžių (28, 35 ).

Šiuos dydžius buvo sunku parinkti, kadangi jie turėjo būti suskaitomi iš tolimesnio atstumo (ne per maži) taip pat ir, kad nebūtu per daug dideli, šie parinkti dydžiai neužgožė pagrindinio šių plakato objekto. Dydžių raidžių kompozicija išdėliota palei objektų kryptį, tekstai palei objekto formą, siekiant išgauti žaismingesnę kompoziciją.

## 5. Ieškojimai

Pradėdama daryti darbą, stengiausi rasti kuo daugiau pavyzdžių susijusių su mano bakalauro tema ir jos potėmėmis, kurių buvo 6 (rūkymas, narkotikai, alkoholis, smurtas, konservantai, oro tarša), ir juos analizavau. Pirminiai mano plakatų eskizai nedaug skiriasi nuo baigiamojo rezultato, kadangi išanksto turėjau idėją ir žinojau kuriuo keliu eiti.

Siekiant, kad plakatai turėtų vientiso bendrumo, visus siejau su gyvybės simboliu - kiaušiniu. <“ (*Kiaušinis*- visose pasaulio kultūrose kiaušiniai simbolizuoja gyvybės pradžią, vaisingumą.). >“<sup>28</sup> Kiaušinio viduje vaizdavau kūdykėlį, kuris dar yra motinos iščiuose ir per jį perteikiau motinos žalą vaisiui. Plakatuose norėjau, kad atsispindėtų šrifto kompozicija, estetiškumas, minimalumas, todėl plakatams parinkau baltą foną. Balta spalva simbolizuoja švarą, paprastumą, gimimą, šiame fone labai gerai sutelkiamas dėmesys į pagrindinį objektą. Balta spalva nesukelia jokių emocijų, atvirkščiai nei kitos spalvos ir galima visą dėmesį sutelkti į pagrindinį objektą.

Pirmosiuose plakatų eskizuose buvo tik pagrindinis objektas ir didelėmis raidėmis išmėtytas potėmės pavadinimas, kadangi šiam būdui kažko trūko, sugalvojau dar įdėti objektų atspindžius ir trumpus tekstus atitinkačius potėmės pasekmes. Didžiausia problema buvo su teksto šrifto dydžiais, kad nebūtų plakatas labai nuobodus, jų dydžius pajvairinau ir parinkau kelis tonus.

Kuriant pirmuosius plakato eskizus, pasėkmių teksto kompoziciją dėlioju statiškai, kadangi šis variantas atrodė nuobodžiai sugalvojau, kad reikia pažaisti su šrifto kompozicija, tuomet jį padariau dinamišką, tekstą išdėlioju palei objekto formą, taip pat pirminiuose variantuose potėmių pavadinimai buvo vienos spalvos, pastebėjus, kad kažko trūksta kelis pavadinimus išryškinau.

Ieškojimų etape sekėsi gerai, kadangi nuo pat pradžių žinojau, kas bus pagrindinis objektas mano plakatuose, todėl savo idėjas realizuoti tikrai nebuvo sunku.

---

<sup>28</sup> <http://www.vlmedicina.lt/2011/04/ka-zinome-apie-kiausinius/> Žiūrėta 2011- 06- 03

## 6.Sukurto objekto pritaikomumas

Plakatas- informatyvi priemonė, kuriame perteikiama tema dažnai priverčia nevieną žmogų susimastyti apie naujos gyvybės žalojimą. Sukurtais plakatais, siekiu patraukti daugumos žmonių dėmesį į šias aktualias problemas mūsų visuomenėje.

Sveiko kūdikio vystymąsi stipriai įtakoja mamos įpročiai ir aplinkos veiksniai. Mamos sveikas gyvenimo būdas, svarbus ne tik jos, bet ir kūdikio ateičiai, nuo mamos įpročių, priklauso koks kūdikis gims. Dažnai pastojusios moterys negalvoja apie netinkamą gyvenimo būdą, žalingus įpročius, aplinkos veiksmus, kurie yra ypač kenksmingi jos iščiuose augančiam kūdikiui.

Tikiuosi, kad mano sukurti plakatai privers susimastyti ir susivokti, kad sveiko kūdikio vystymąsis priklauso nuo mamos gyvenimo būdo, žalingų įpročių bei aplinkos veiksmų. Manau, kad šis 6 plakatų ciklas „GYVYBĖ“ suteiks bent šiek tiek informacijos apie žalingų įpročių pasekmes, ir skatins moteris jų atsisakyti. Pasiiekti, jog nėščiosios moterys būtų atsakingesnės už savo iščiuose augantį kūdikį, reikia kuo daugiau teikti informacijos šia tema. Šias žinias reikia diegti dar paauglystėje, kadangi šiuo metu vis dažniau jaunos merginos tampa mamomis, kurios dar nesuvokia, kokios pasekmės gali įvykti, dėl jų poelgių.

Plakatų ciklas „GYVYBĖ“ , tai puiki mokomoji metodinė medžiaga kiekvienai bendro lavinimo mokyklai, biologijos ar dizaino pamokoms (susipažįstant su plakatų tema), kaip metodinę medžiagą. Orientavimasis į moksleivius yra ne atsitiktinis, nepaslaptis, jog moksleiviai dažniausiai būtent mokyklose ir susipažįsta su žalingais įpročiais, sveika mityba, aplinkos poveikiu žmogui, bei smurtu.

## 7. Šaltinių sąrašas:

- [http://vddb.library.lt/fedora/get/LT-eLABa-0001:E.02~2009~D\\_20090805\\_090223-21535/DS.005.0.01.ETD](http://vddb.library.lt/fedora/get/LT-eLABa-0001:E.02~2009~D_20090805_090223-21535/DS.005.0.01.ETD)
- [http://vddb.library.lt/fedora/get/LT-eLABa-0001:E.02~2006~D\\_20060115\\_175247-47658/DS.005.0.01.ETD](http://vddb.library.lt/fedora/get/LT-eLABa-0001:E.02~2006~D_20060115_175247-47658/DS.005.0.01.ETD)
- <http://www.imunitetas.lt/mamoms/nestumas/kad-kudikis-gimtu-sveikas-1770/>
- <http://www.imunitetas.lt/mamoms/nestumas/kad-kudikis-gimtu-sveikas-1770/> Žiūrėta 2011- 06- 03
- [http://gyvenimas.delfi.lt/grozis\\_ir\\_sveikata/article.php?id=22887407](http://gyvenimas.delfi.lt/grozis_ir_sveikata/article.php?id=22887407) Žiūrėta 2011- 06- 03
- <http://lt.wikipedia.org/wiki/Fotomonta%C5%BEas> Žiūrėta 2011- 06- 03
- <http://www.tutorart.com/index.php/63-reasons-to-stop-smoking/> Žiūrėta 2011- 06- 03
- <http://www.tampatac.org/students.htm> Žiūrėta 2011- 06- 03
- [http://adsoftheworld.com/forum/exhibition/alcohol\\_kills](http://adsoftheworld.com/forum/exhibition/alcohol_kills) Žiūrėta 2011- 06- 03
- [http://adsoftheworld.com/forum/exhibition/alcohol\\_kills](http://adsoftheworld.com/forum/exhibition/alcohol_kills) Žiūrėta 2011- 06- 03
- <http://www.tampatac.org/students.htm> Žiūrėta 2011- 06- 03
- <http://thedyc.org/blog/drugs-youth-and-punjab-glut/> Žiūrėta 2011- 06- 03
- <http://www.baddog.lt/lit/galerija/2591/4907/> Žiūrėta 2011- 06- 03
- <http://thedyc.org/blog/drugs-youth-and-punjab-glut/> Žiūrėta 2011- 06- 03
- <http://www.irandefence.net/showthread.php?p=973653> Žiūrėta 2011- 06- 03
- <http://naktiskaiciuojavis.blogas.lt/smurtas-ir-socialines-reklamos-1141.html> Žiūrėta 2011- 06- 03
- <http://www.anarchija.lt/politika/9700-karlas-kaip-valstybe-deleguoja-teise-i-teiseta-smurta.html> Žiūrėta 2011- 06- 03

[http://www.holgerappel.com/archives/01-01-2008\\_01-31-2008.html](http://www.holgerappel.com/archives/01-01-2008_01-31-2008.html) Žiūrėta 2011- 06- 03

[http://www.sveikadieta.lt/kaip\\_numesti\\_svorio.html](http://www.sveikadieta.lt/kaip_numesti_svorio.html) Žiūrėta 2011- 06- 03

<http://blogorama.lt/tag/kas-idomaus-lt/> Žiūrėta 2011- 06- 03

<http://www.demotyvacija.lt/nesveikas-maistas-1238271.html> Žiūrėta 2011- 06- 03

<http://www.awarenessideas.com/Air-Quality-Posters-s/157.htm> Žiūrėta 2011- 06- 03

[http://www.holgerappel.com/archives/01-01-2008\\_01-31-2008.html](http://www.holgerappel.com/archives/01-01-2008_01-31-2008.html) Žiūrėta 2011- 06- 03

<http://www.awarenessideas.com/Air-Quality-Posters-s/157.htm> Žiūrėta 2011- 06- 03

[http://www.holgerappel.com/archives/01-01-2008\\_01-31-2008.html](http://www.holgerappel.com/archives/01-01-2008_01-31-2008.html) Žiūrėta 2011- 06- 03

[http://366.lt/index.php?option=com\\_content&view=article&id=291](http://366.lt/index.php?option=com_content&view=article&id=291) Žiūrėta 2011- 06- 03 Žiūrėta 2011- 06- 03

<http://www-1.ipc.lt/Raseiniu/Kalno/Sorakas/html/verta%20zinoti.htm> Žiūrėta 2011- 06- 03

[http://www.lsc.vu.lt/assets/leidiniai/indexf226.html?show\\_content\\_id=405](http://www.lsc.vu.lt/assets/leidiniai/indexf226.html?show_content_id=405) Žiūrėta 2011- 06- 03

<http://tavo-vaikas.lt/nestumas/nescios-moters-mityba> Žiūrėta 2011- 06- 03

<http://www.vlmedicina.lt/2011/04/ka-zinome-apie-kiausinius/> Žiūrėta 2011- 06- 03

# **PRIEDAI**